

# ROTARY INTERNATIONAL

## D 1550, 1560, 1570, 1580, 1600, 1610



Rotary International PR Grant Approval 2010-11 - District 1550, 1560, 1570, 1580, 1600, 1610

22 October 2010

Dear Governor,

**Congratulations!** We are pleased to inform you that your district's application for a PR Grant has been approved. More than half of all Rotary districts applied for the 2010-11 PR Grants, with total district and in-kind contributions representing more than US\$10 million in PR outreach!

Your district's PR Grant application has been approved as follows: Please note you will be reimbursed up to the amount approved below.

Approved Components	Approved Amount	District Contribution	Requested changes
1) Approved as submitted - 6 districts - note that a bonus of USD\$ 1,000.00 per district was authorized to be added to the amount per district this year for this application.	EUR \$ 8,918.43 per district	EUR \$ 2,545.43	
2)			
3)			
4)			
<b>TOTAL AMOUNT APPROVED</b>	EUR \$ 8,918.43 per district		

Het bericht van Rotary International dat 6 NL-Gouverneurs vrijdagochtend 22 oktober ontvingen



## Zes NL-districten krijgen PR-Grant

Vrijdag 22 oktober was een historische dag. Voor het eerst in de geschiedenis heeft Rotary International (RI) een PR-Grant toegekend aan maar liefst **zes** Nederlandse districten. Deze grant zal het mogelijk maken om een op het algemene publiek gerichte public relations actie uit te voeren

RI heeft in haar Strategisch Plan aangegeven dat Public Image één van de drie speerpunten is. Om het imago van Rotary bij het algemene publiek te verbeteren kunnen districten financiële ondersteuning aanvragen bij RI in de vorm van een PR-Grant.

De belangstelling voor deze grants is groot. Voor het Rotaryjaar 2010-11 dienden méér dan de helft van alle districten in de wereld een aanvraag in. De aanvragen en de daaraan ten grondslag liggende plannen worden beoordeeld; alleen aan de beste plannen wordt een grant verleend.

De zes Nederlandse gouverneurs Marianne Koebrugge, Albertine Perre, Jos Zwaans, Ton van Vliet, Peter Kleuters en Frank van der Meijden zijn dan ook buitengewoon verheugd dat het door hen

ingediende plan niet alleen een volledige PR-grant toegekend kreeg, maar daarnaast ook nog kan rekenen op een extra bonus van US\$ 1000 per district.

Het ingediende plan beoogt méér bekendheid te geven aan de inzet van Rotary en Rotarians, en is daarom met name gericht op het ondersteunen van Rotaryclubs in hun activiteiten voor de Gates Challenge.

In totaal zal er bijna €69.000 beschikbaar zijn voor een gecoördineerde landelijke PR-activiteit. Door de aanzienlijke kortingen die bedongen zijn bij het opstellen van de aanvraag in combinatie met de 'in natura' donaties van Rotarians zal de impact van de actie echter veel groter zijn.

# PR-plan

Het PR-plan, dat als basis diende voor de aanvraag van de grant, is opgesteld in overleg met het in 2008-09 door het GB ingestelde Nationaal Polio Comité (NPC). Het plan is te verdelen in twee 'sporen', één spoor gericht op Rotaryclubs (interne PR) en één spoor gericht op het algemene publiek (externe PR).

## Interne PR

De ontwikkelingen rondom de bestrijding van polio zijn recent in een stroomversnelling geraakt. Om de clubs hierover te informeren heeft het NPC een 'toolkit' samengesteld met actuele informatie over de polio actie. Met behulp van deze toolkit en de informatie op de websites [www.rotary.nl/polio](http://www.rotary.nl/polio) en [www.polioeradication.org](http://www.polioeradication.org) wordt het kennisfundament gelegd voor succesvolle acties van Rotaryclubs. Deze acties zijn dan gericht op fondsenwerving en/of het bevorderen van kennis over de polio actie onder het algemene publiek. Voor elke club is één toolkit beschikbaar. De toolkit bevat:

- de door het RIVM in 2010 gemaakte DVD: 'Polio, een gevreesde kinderziekte'
- een door het RIVM gemaakt informatieblad
- 20 folders in de Nederlandse taal
- 2 posters
- een lijst met veelgestelde vragen
- een bestelformulier voor de 'Poliopostzegels'
- een campagnepin.

De toolkit wordt vanaf oktober verspreid.

## Externe PR

De PR-Grant is verleend door RI om het imago van Rotary bij het algemene publiek te bevorderen.

Zes Nederlandse Gouverneurs en het NPC hebben er voor gekozen om in deze PR campagne het kroonjuweel van Rotary's humanitaire actie, de strijd tegen polio, onder de aandacht van het algemene publiek te brengen. Het door een professionele reclame-organisatie gemaakte PR-plan, dat als basis voor de grant-aanvraag diende, voorziet in het uitzenden van honderden t.v.- en radiospots op de regionale zenders in februari 2011. Ook wordt het 'End Polio Now'-logo die maand in het publieke domein getoond, op een zodanige manier dat veel mensen er mee in aanraking kunnen komen (op stations, bussen etc.). De bekende presentator Peter Timofeeff heeft erin toegestemd om gedurende de looptijd van de actie als ambassadeur op te treden. Hij zal de hoofdrol vervullen in de t.v.- en radioreclames. Ook zal hij figureren op de nog te produceren 'spaarpoten', die aan de clubs ter hand gesteld zullen worden. Op 23 februari 2011, de 'verjaardag' van Rotary, zijn we voornemens om een of meer beeldbepalende gebouwen aan te lichten met het End Polio Now-logo, op dezelfde manier als dat in veel andere landen in het

verleden gebeurde (zie \*link onderaan bladzijde).

## Sleutelrol en synergie

Het succes van deze op interne en externe PR gerichte activiteiten is maximaal wanneer ze in samenhang met elkaar gebruikt worden. De **sleutelrol** daarin is weggelegd voor de Rotaryclubs. Als Rotaryclubs erin slagen om met een aansprekende actie lokale aandacht voor de End Polio Now-actie te genereren, zal de ondersteuning in het publieke domein hen helpen om deze actie succesvol te laten zijn, zowel op het vlak van de fundraising als op het vlak van de bewustwording van het feit dat de mensheid, mede dank zij Rotary, op een historische drempel staat in de strijd tegen polio.

Voor vragen en ondersteuning of het (in bruikleen) verkrijgen van extra campagnematerialen (folders, banners, infozuilen etc.), neem contact op met uw NPC-districts-vertegenwoordiger:

[www.rotary.nl/polio/homelinks/Smoolenboek/](http://www.rotary.nl/polio/homelinks/Smoolenboek/)

**End Polio Now ambassadeur Peter Timofeeff spreekt de tv-spot in.**

**Ontwerp voor kunststof banner, buitenreclame en LAMA info-zuil (v.l.n.r.)**

WWW.ROTARY.NL/POLIO  
GIRO 9779

ROTARY INTERNATIONAL VECHT VOOR EEN POLIOVRIJE WERELD  
VECHT MEE EN GEEF OP  
GIRO 9779

WWW.ROTARY.NL/POLIO