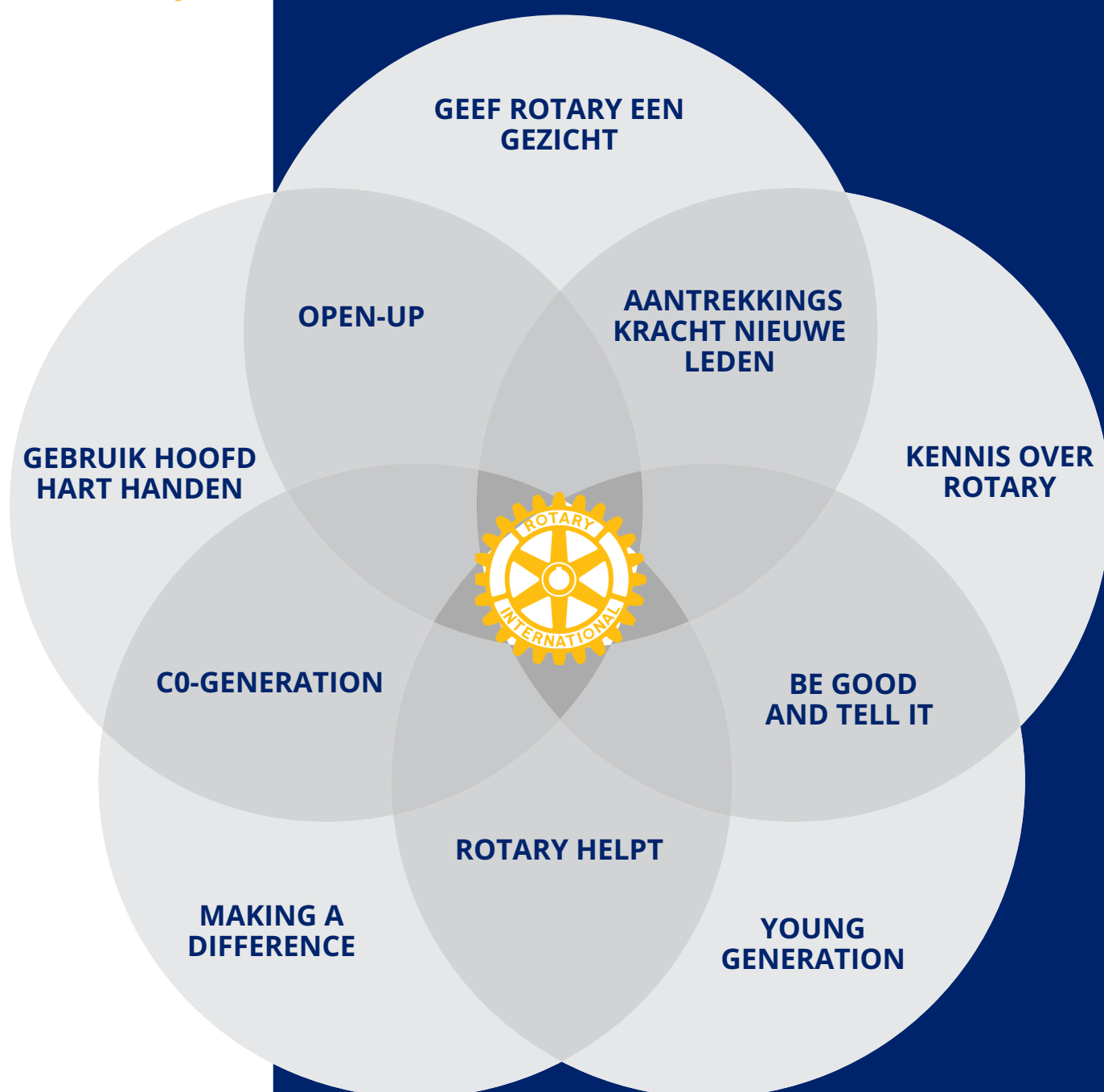




# BELEIDSPLAN

2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020

**SAMENVATTING  
SPEERPUNTEN  
KOMENDE DRIE JAREN**





# BELEIDSPLAN

2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020

**MEERJAREN PLAN** De gouverneurs stemmen de beleidsplannen voor de komende drie jaren op elkaar af, waardoor speerpunten structureel meer aandacht en tijd krijgen.

**DE GOUVERNEURS** 2017-2018 Fons Jansen  
2018-2019 Jeroen Collette  
2019-2020 Anneke Assen



**2017-2018 ROTARY VITAAL EN FLEXIBEL**

## HOE GAAN WE HET AANPAKKEN

### 1. Het gesprek voeren over de Rotaryclub in 2025

Een discussie binnen de clubs over onderwerpen als: leeftijdsopbouw, aantrekkelijkheid voor nieuwe (jonge) leden, hoe vaak, wanneer en hoe laat komen we bijeen, welke evenementen organiseren we, wat zijn onze maatschappelijke doelen, hoe denken we over ballotage en de samenwerking met andere clubs in de regio.

### 2. Het geluid van jongeren laten doorklinken

Stimuleer de oprichting van een Interact of Rotaract, wellicht samen met andere clubs. Organiseren van één of meerdere Ryla's binnen het district. Betrekken van Interact- en Rotaracts-leden bij districtsbijeenkomsten. Samenwerking met andere -jongeren- serviceclubs.

### 3. Verbreden en verdiepen van kennis en begrip over Rotary

Door te vertellen, informatie, verhalen en ervaringen te delen, door nieuwsbrieven en clubbezoeken.

### 4. Openen van Rotary naar buiten

Vertellen wat Rotary is en doet. De maatschappelijke relevantie en toegevoegde waarde van Rotary in deze tijd helder maken. Actief werken aan een positieve beeldvorming. Stimuleren van "open" bijeenkomsten, laat Rotary zelf laten ervaren. Drempels verlagen.

### 5. Tonen van Rotary in actie

Laten zien waar we mee bezig zijn. Vragen naar een actieve inbreng van alle districtscommissies bij districtsactiviteiten (zoals de Ledencontactdag).

### 6. Verstevigen van Fellowship als het fundament

De basis voor succesvolle acties en inbreng van alle leden.

### 7. Interessante clubavonden

Een goed programma uitnodigend voor alle leden.

#### Het resultaat 1 juli 2018

- \*Twee Ryla's
- \*Aantal leden +25
- \*Daling gemiddelde leeftijd
- \*Aandeel vrouwelijke leden + 2%
- \*Twee nieuwe Rotaracts
- \*Eén nieuwe Interact





# BELEIDSPLAN

2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020



## 2018-2019 ROTARY: HOOFD - HART - HANDEN

### HOE GAAN WE HET AANPAKKEN

#### 1. Making a difference

Rotarians vormen lokale, regionale en internationale maatschappelijke organisaties, waarvan de leden van betekenis willen zijn voor andere mensen. Naast fondsenwerving draagt Rotary ook bij met hoofd, hart en handen. Professionele en persoonlijke kennis, ervaring en netwerk worden ingezet om anderen te helpen. Wij doen dat niet altijd als Rotary alleen. Wij zijn bij uitstek netwerkers, die aan onze projecten andere organisaties en personen verbinden. Elke club heeft in 2018-2019 (ook) één *hoofd, hart en handen* project (HHH).

#### 2. Be good and tell it

Rotarians mogen meer naar buiten treden om te vertellen wat wij doen aan ondersteuning en projecten. *Rotary Helpt* versterkt ons imago en leidt tot een positievere positionering van Rotary in de maatschappij. Daarmee kunnen wij ons verbinden met andere organisaties en personen. Dat maakt ons aantrekkelijk voor kandidaat-leden, jong en oud. Elke club komt met aanvullende *Rotary Helpt* acties om ons te profileren.

#### 3. Co-generation

Onze maatschappij krijgt meer te maken met meer verschillende (leeftijd) generaties. Mensen gaan langer werken. De generaties moeten samenwerken en elkaar versterken. Rotary kan deze generatie-samenwerking stimuleren. Bijvoorbeeld in onze projecten. De samenstelling van het Rotary ledenbestand kan een voorbeeld zijn, ook in de samenwerking met Rotaract en Interact: co-generation.

#### 4. Join the club

Als wij de thema's *Making a difference*, *Be good and tell it* en *Co-generation* goed en in samenhang uitvoeren, worden we aantrekkelijk voor nieuwe leden. Daarbij maken wij als moderne maatschappelijke organisatie geen onderscheid in sekse, leeftijd of achtergrond. Jongeren houden van samenwerken op inhoud, snelle digitale communicatie, netwerken en zwerm-organiseren. Minder van tradities en clubdiscipline. Samen met jongeren (en ouderen) bedenken we concepten voor ledenwerving en ledenbehoud.

### Het resultaat 1 juli 2019

Iedere club:

\*1 HHH project

\*Rotary Helpt acties

\*Co-generation: in ledenbestand en samenwerking

\*Concepten voor ledenwerving en ledenbehoud





# BELEIDSPLAN

2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020



## 2019-2020 ROTARY: DIENSTBAAR EN HERKENBAAR

### HOE GAAN WE HET AANPAKKEN

#### 1. Voortbouwen op lijn 2017-2018 en 2018-2019

#### 2. Openheid en herkenbaarheid

Naar buiten treden – niet schromen voor publiciteit. Eigenheid Rotary benadrukken: service naar elkaar, naar de samenleving. Door zichtbaarheid aantrekkelijk worden voor jongere generaties:

- Projecten Rotarians
- Projecten sponsoring
- Projecten beroepsmatig

#### 3. Opleiding en ontwikkeling

Kennis van leden vergroten: *wat is Rotary, wat doet Rotary*. Rotary is meer dan de gezellige clubbijeenkomsten, hoe waardevol die ook zijn - *Fellowship*. Ook leren wat er in andere clubs gebeurt.

- Opleidingsmogelijkheden door activiteiten als RYLA, (jeugd) uitwisselingsprogramma's, ondersteuning (beurzen-grants) bij opleidingen (youth, international)
- Het aanbieden van stages in allerlei vorm (vocational)
- Stimuleren van Job-Rotary
- Opleidingen t.b.v. waterproject: financieel ondersteunen (landelijk project)

#### 4. Rotary gezicht geven

Openlijk projecten benadrukken als Rotary-projecten. Zoals *polio de wereld uit*, waterprojecten, opleidingen via grants en anders. Waterproject: ondersteunende opleidingen. Wandelen voor water (kinderen)

#### 5. Meten is weten

Het is nodig systematisch te inventariseren en te publiceren wat er allemaal gebeurt in de clubs en op districtsniveau. Het aantal en aard van de projecten, de evaluaties en fondswerving. Zo ontstaat een beter in- en overzicht, ook om Rotary gezicht te geven. Het brengt andere clubs op ideeën. Het gebeurt nu incidenteel in maandbrief en *De Rotarian*. Het is goed ook minder bijzondere projecten te kennen. Voor de herkenbaarheid van het dienstbaar zijn, is het goed het jaarlijks resultaat te weten en openbaar te maken.

Andere activiteiten, bijvoorbeeld onderwijsprojecten, ondersteuning, (jeugd)uitwisselingen, eveneens inventariseren en publiceren.

Het resultaat  
1 juli 2020

\*Registratie en publicatie van club- en districtsprojecten

\*Evenals andere activiteiten

\*Publicatie van nieuwe leden <50 jaar

