

# BELEIDSPLAN

2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022

Anneke Assen

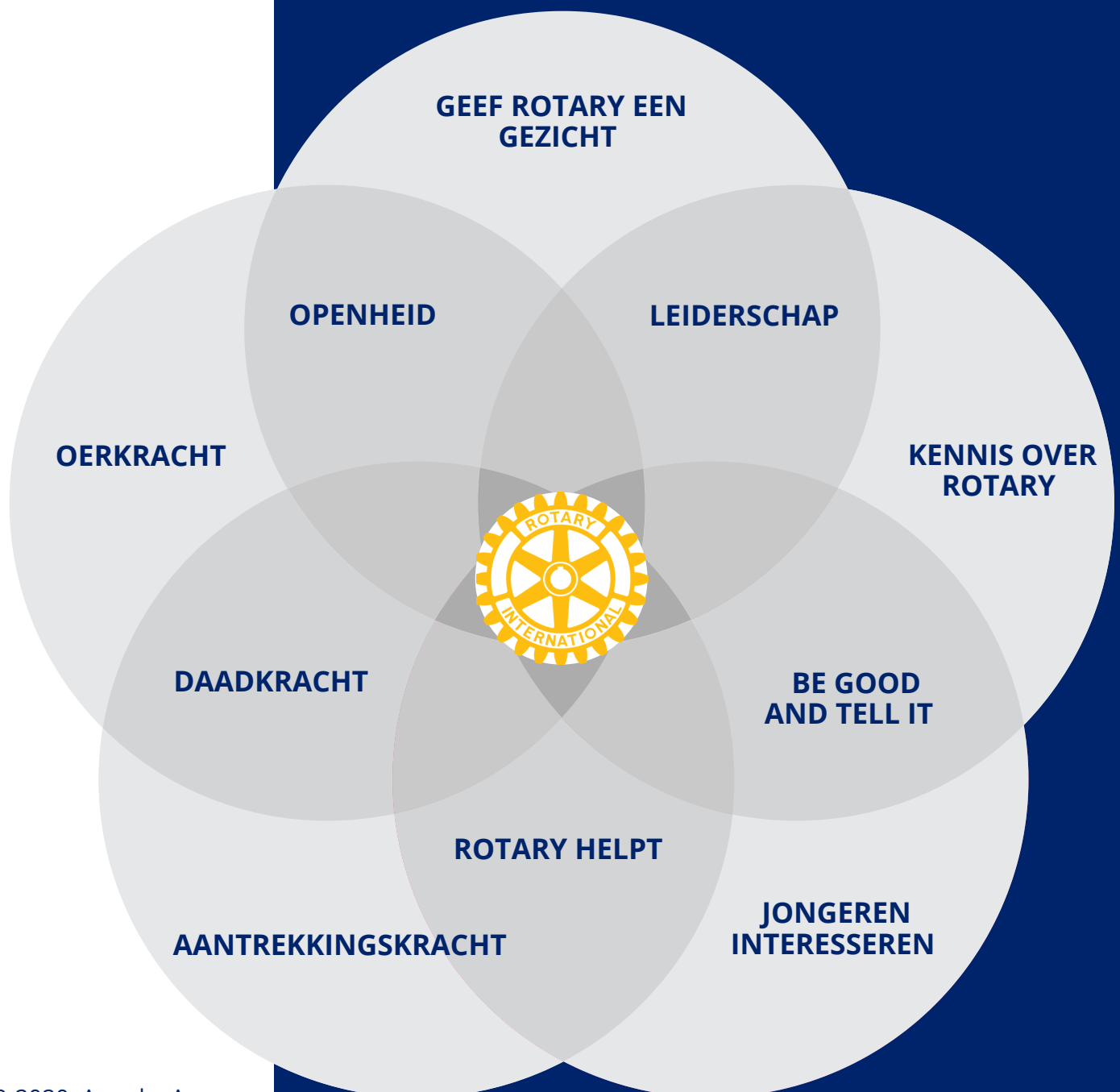
Arnold Veldman

Leny Goijer

**SAMENVATTING  
SPEERPUNTEN  
KOMENDE DRIE JAREN**

Meerjarenplan

De gouverneurs stemmen de beleidsplannen voor de komende drie jaren op elkaar af, waardoor speerpunten structureel meer aandacht en tijd krijgen.





# BELEIDSPLAN

2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022



Anneke Assen

## ROTARY: DIENSTBAAR EN HERKENBAAR

### HOE GAAN WE HET AANPAKKEN 2019-2020

#### 1. Voortbouwen op lijn 2017-2018 en 2018-2019

#### 2. Openheid en herkenbaarheid

Naar buiten treden – niet schromen voor publiciteit. Eigenheid Rotary benadrukken: service naar elkaar, naar de samenleving. Door zichtbaarheid aantrekkelijk worden voor jongere generaties:

- Projecten Rotarians
- Projecten sponsoring
- Projecten beroepsmatig

#### 3. Opleiding en ontwikkeling

Kennis van leden vergroten: *wat is Rotary, wat doet Rotary*. Rotary is meer dan de gezellige clubbijeenkomsten, hoe waardevol die ook zijn - *Fellowship*. Ook leren wat er in andere clubs gebeurt.

- Opleidingsmogelijkheden door activiteiten als RLI (Rotary Leadership Institute) voor Rotarians, RYLA, (jeugd) uitwisselingsprogramma's en ondersteuning (beurzen-grants) bij opleidingen (youth, international)
- Het aanbieden van stages in allerlei vorm (vocational)
- Stimuleren van Job-Rotary
- Opleidingen t.b.v. waterproject: financieel ondersteunen (landelijk project)

#### 4. Rotary gezicht geven

Openlijk projecten benadrukken als Rotary-projecten. Zoals *polio de wereld uit*, waterprojecten, opleidingen via grants en anders. Waterproject: ondersteunende opleidingen. Wandelen voor water (kinderen)

#### 5. Meten is weten

Het is nodig systematisch te inventariseren en te publiceren wat er allemaal gebeurt in de clubs en op districtsniveau. Het aantal en aard van de projecten, de evaluaties en fondswerving. Zo ontstaat een beter in- en overzicht, ook om Rotary gezicht te geven. Het brengt andere clubs op ideeën. Het gebeurt nu incidenteel in maandbrief en *De Rotarian*. Het is goed ook minder bijzondere projecten te kennen. Voor de herkenbaarheid van het dienstbaar zijn, is het goed het jaarlijks resultaat te weten en openbaar te maken.

Andere activiteiten, bijvoorbeeld onderwijsprojecten, ondersteuning, (jeugd)uitwisselingen, eveneens inventariseren en publiceren.

### Het resultaat 1 juli 2020

1. Registratie en publicatie van club- en districtsprojecten
2. Evenals andere activiteiten
3. Publicatie van nieuwe leden <40 jaar





# BELEIDSPLAN

2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022



Arnold Veldman **ROTARY: BETROKKEN EN RESULTAATGERICHT**

## HOE GAAN WE HET AANPAKKEN 2020-2021

### 1. Voortbouwen op lijn 2018-2019 en 2019-2020

### 2. Ontwikkelen van leiderschap

- Het Rotary Leadership Institute (RLI) onder de aandacht brengen
- Rotarians tonen voorbeeldgedrag ten aanzien van moreel leiderschap
- Dilemma's in beroepsuitoefening uitwisselen en bespreekbaar maken
- Rotarians handelen integer en houden hun rug recht
- Rotarians inspireren anderen en krijgen hen in beweging
- Rotarians werken doelgericht aan projecten in de samenleving

### 3. Jongeren voor Rotary interesseren

- Aandacht genereren voor Interact clubs
- Aantal Rotaract clubs verhogen
- Rotaracters behouden voor Rotary na hun afscheid van Rotaract
- Flexibel lidmaatschap voor jonge Rotarians
- Organiseren van één of meer RYLA's

### 4. Versterken van positief imago van Rotary

- Laten zien en vertellen wat Rotary is en doet
- Publiciteit zoeken bij kleinschalige en grootschalige projecten

## Het resultaat 1 juli 2021

1. In elke Rotaryclub is het thema leiderschap onderwerp van discussie geweest in het kader van vocational service
2. Aantal Rotaract clubs is met tenminste één gestegen
3. Aantal leden jonger dan veertig is gestegen
4. Rotary is regelmatig positief in het nieuws geweest





# BELEIDSPLAN

2019-2020 | 2020-2021 | **2021-2022**



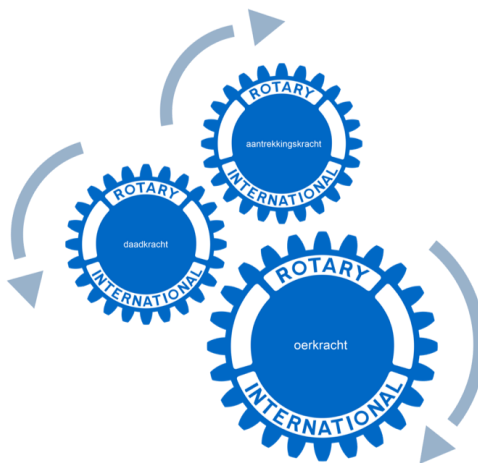
Leny Goijer

## GEbruik DE KRACHT VAN ROTARY: GEWOON DOEN

### HOE GAAN WE HET AANPAKKEN 2021-2022

#### De kracht van Rotary

Ik geloof in de kracht van Rotary, de kracht om door gezamenlijke inspanning de wereld een stukje mooier te maken. De kracht van het draaiend wiel. Om die kracht in gang te zetten en zijn werk te laten doen moeten we ervoor zorgen dat mensen in de club samen het beste in elkaar naar boven halen (oerkracht), zodat we mooie dingen van de grond kunnen krijgen (daadkracht) om dat vervolgens met trots uit te dragen naar buiten (aantrekkingskracht), zodat dit weer voor meer positieve bekendheid en meer aanwas zorgt. Dat maakt de cirkel rond.



#### Het resultaat 1 juli 2022

1. Elke Rotaryclub heeft meer aandacht voor fellowship en vocational.
2. Elke club heeft ideeën en/of concrete plannen voor nieuwe, innovatieve projecten en draagt deze actief uit naar buiten.
3. Iedere club zoekt of breidt haar regionale en/of internationale samenwerking uit, door middel van een gezamenlijk project(en).
4. Het aantal (jonge) leden in het district neemt toe.

#### Oerkracht

Zorg voor elkaar, aandacht voor elkaar, elkaar positief aanspreken bij vragen, fellowship, contact maken met elkaar, persoonlijke belangstelling, elkaar vertrouwen, het beste in elkaar naar boven halen, weten wie we zijn, elkaar inspireren met nieuwe en innovatieve ideeën.

#### Daadkracht

Zorg voor de buitenwereld, plannen maken, dingen van de grond krijgen, samen de wereld een stukje mooier maken, van betekenis zijn, handen uit de mouwen, samen met andere clubs, dit alles voor hen die het nodig hebben, dicht bij huis en verder weg.

#### Aantrekkingskracht

Positiviteit, uitdragen wat je doet en wie je bent als club, trots zijn op de goede sfeer en de cultuur van Rotary, op je inspanningen en de resultaten daarvan, be good and tell it.

