



CO-GENERATION

Inleiding – Trudy Nouws – Charlotte Elferink

Gespreksleider – Erik van den Brink

17 maart 2018



Rotary meets Rotaract



Trudy Nouws

- Rotary Club Wamel Maas en Waal
- Assistent Gouverneur D1550
- Lid Districtscommissie Leden
- Bestuurslid en Trainer RLI



Wamel Maas en Waal

Charlotte Elferink

- Mede-Oprichter Rotaract Club Rivierenland
- Secretaris 2017-2018
- Voorzitter 2016-2017
- Trainer in opleiding RLI



Work and shop



**Attendance
Fellowship**

**Classificatie
Diversiteit**

**Denken vs.
Doen**



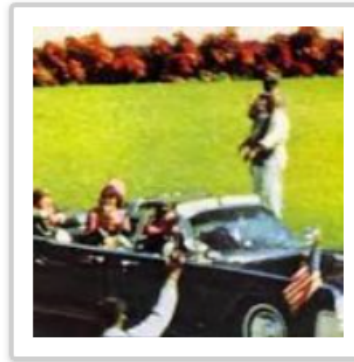
Generations – Rotary



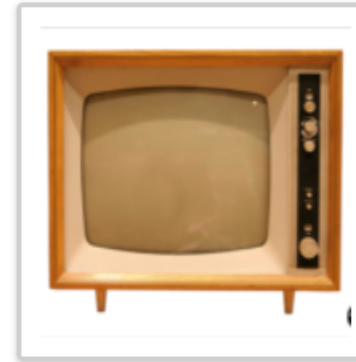
Baby Boom (1945 – 1960)



Apollo



J.F. Kennedy



TV



Vietnam



Woodstock



Koude oorlog

Generations – Rotary



Generatie X (1961 – 1980)



PC



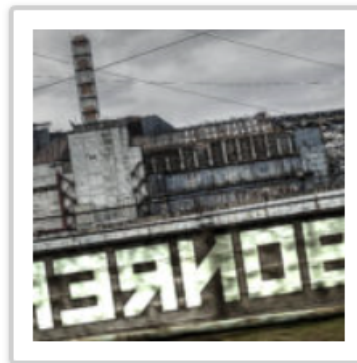
Berlijn



Live Aid



Europese Unie



Tsjernobyl



Studentenprotest China

Generations – Rotaract



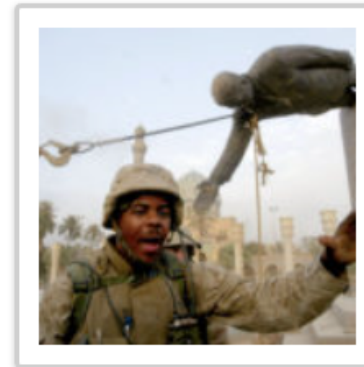
Generatie Y / Millennials (1981 – 1995)



smart phone



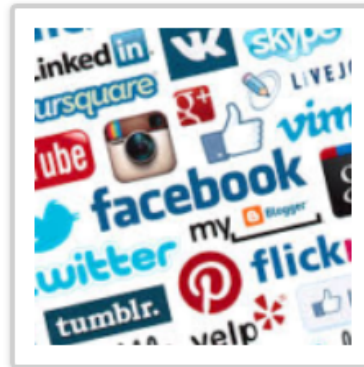
playstation



Oorlog Irak



9/11



social media



invoer Euro

Generations - Interact



Generatie Z (1995 – nu)



WikiLeaks



London aanslag



AirBNB



Blockchain



Opwarming



van Bezit naar gebruik

Work and shop



**Attendance
Fellowship**



Work and shop



Rotaract Rivierenland is met Aynur Hasanzadeh.

Gepubliceerd door Charlotte Elferink [?] · 6 december 2016 · 🌐

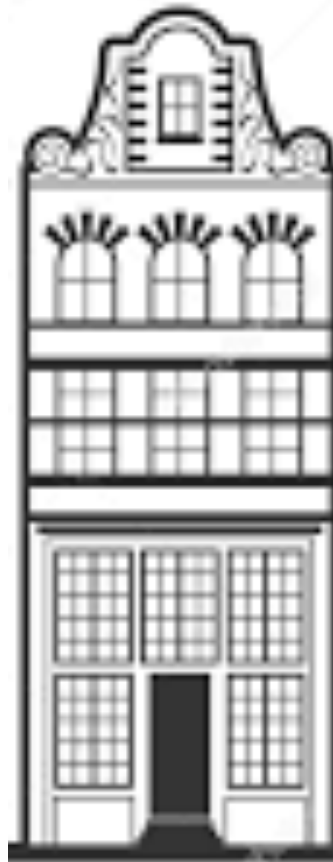
Rotaract bijeenkomst, maar je kan er niet bij zijn? Onzin vinden wij... je hoeft niet fysiek aanwezig te zijn om bij te dragen! Zo vergaderden wij vanavond 😊 #connected #facetime #skype #modernecomunicatie



Work and shop



**Classificatie
Diversiteit**



Work and shop

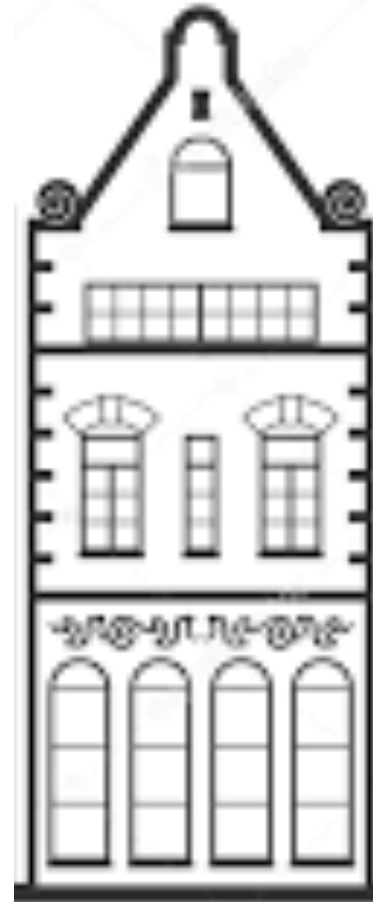


We zijn niet geïnteresseerd in je afkomst, geloofsovertuiging of politieke voorkeur. Je bent namelijk meer dan een optelsom van formaliteiten. Wij hebben interesse in wie jij echt bent. De gemene deler is dat alle leden van Rotaract Rivierenland belangeloos hun kennis, kunde en tijd willen doneren ten behoeve van een ander. Dit noemen we ook wel inzet van Handen, Hoofd en Hart. Het gedachtegoed is dat we samen écht iets kunnen betekenen en dat we daar zelf ook veel van leren.

Work and shop



Denken vs.
Doen



Work and shop



Work and shop



Wat neem je mee voor je jaarplan?



- Verjongen is geen doel an sich!
- Ben je aantrekkelijk als club?
- Ben je vindbaar als club?
- Gastlidmaatschappen iets voor jouw club?
- Of wellicht Hybride lidmaatschappen?
- Er bestaat geen one size fits all
- Wees creatief...



Social media



Meer weten of nieuwsgierig “Hoe doen zij dat nou?”



info@rotaractrivierenland.nl



www.facebook.com/RotaractRivierenland



[@RotaractRivLd](https://twitter.com/RotaractRivLd)



[rac_rivierenland](https://www.instagram.com/rac_rivierenland)



<https://rotaractrivierenland.nl/>

We hebben iets met elkaar...



Wat dat “iets” is? Dat bepaal jij...

Rotary



Rotaract

Rotary Club Partner

Rivierenland





Councils on Legislation / Resolutions

Frank van der Meijden

RC Son en Breugel

17 maart 2018

Governance documents

Rotary's Governance documents

- **Manual of Procedure (MoP 2016)**
- **Rotary's constitutional documents**
 - Constitution of Rotary International
 - Bylaws of Rotary International
 - Standard Rotary Club Constitution

*All clubs admitted to Rotary membership **must** adopt this constitution*

 - Recommended Rotary Club Bylaws
- **Rotary Code of Policies** (*RI Board of Directors*)
- **Rotary Foundation Code of Policies** (*TRF Trustees*)



**2016
MANUAL
OF PROCEDURE**

COUNCILS

The Councils give us a voice in how our organization is governed

- **Council on Resolutions**

- The Council on Resolutions meets online every year to vote on proposed resolutions.
- Resolutions are requests to the Board or the Trustees to take an action that is **outside** the purview of the **constitutional documents**
- Ideally, a resolution should affect the Rotary world, rather than address local or administrative issues.

- **Council on Legislation**

- Every three years, to review and vote on proposed changes to the **legislation** that governs Rotary.
- They consider enactments, which change Rotary's governing documents, and position statements by the RI Board.
- Next CoL in April 2019

Council representatives

- Each Rotary district chooses a representative for a three-year term.
- Represent districts at
 - all **three** meetings of the Council on Resolutions and
 - the **Council on Legislation** during their term.
- District representatives term **1 July 2017** through **30 June 2020**
- Representatives will participate in the:
 - 2017, 2018, and 2019 Councils on Resolutions
 - 2019 Council on Legislation

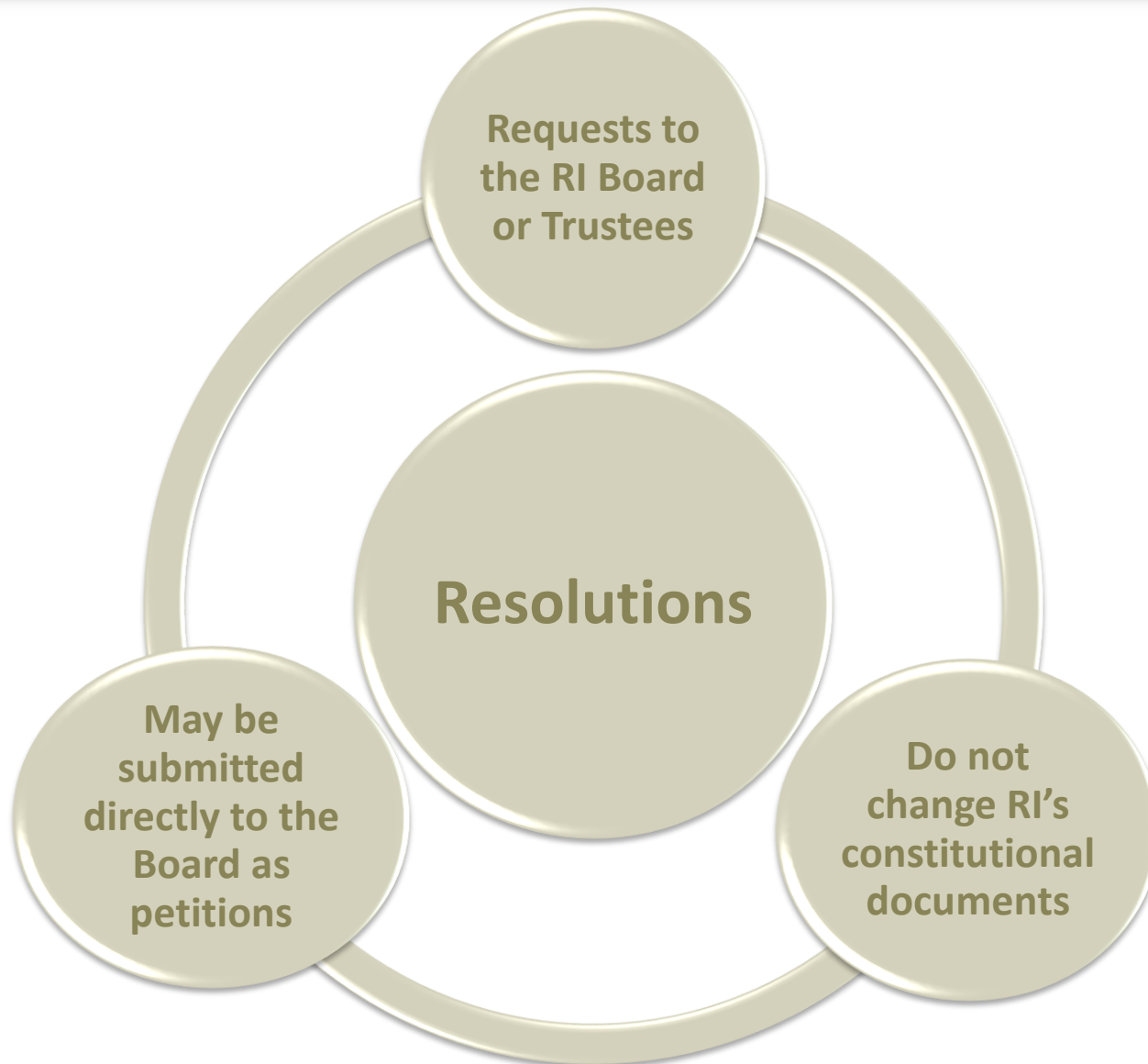
CoR

Council on Resolutions

How did the Council on Resolutions (CoR) come about?

- Suggested by the Council on Legislation (CoL) Review Committee
- Adopted at the 2016 CoL
- The Council on Resolutions (CoR) removes **resolutions** from the CoL

What is a Resolution?



How to Read Resolutions

A brief title describing the resolution

RESOLUTION 17R-02

To request the RI Board to consider recommending that all club meetings begin with The Four-Way Test

Proposer(s): Rotary Club of Chiba, District 2790, Japan

Endorsed by: District 2790 through a ballot-by-mail, 21 June 2017

The names of the proposing club or district

Proposer's supporting *Whereas* statements

1 WHEREAS, The Four-Way Test is an expression of service as Rotary's guiding principle through four concrete examples, and

2
3
4 WHEREAS, The Four-Way Test is so important that it is included in the Standard Rotary Club Constitution as one of the guidelines for club membership, and

5
6
7 WHEREAS, many clubs do not recite The Four-Way Test during their meetings, and

8
9
10 WHEREAS, as a result, there are clubs where some members do not know The Four-Way Test

11
12
13 IT IS RESOLVED by Rotary International that the Board of Directors of Rotary International consider recommending that all club meetings begin with the recital of The Four-Way Test, which expresses Rotary's guiding principles.

(End of Text)

It is Resolved clause stating the action the proposer wishes the Board to take

Statement as to why the proposer submitted the resolution and what they hope to change (optional).

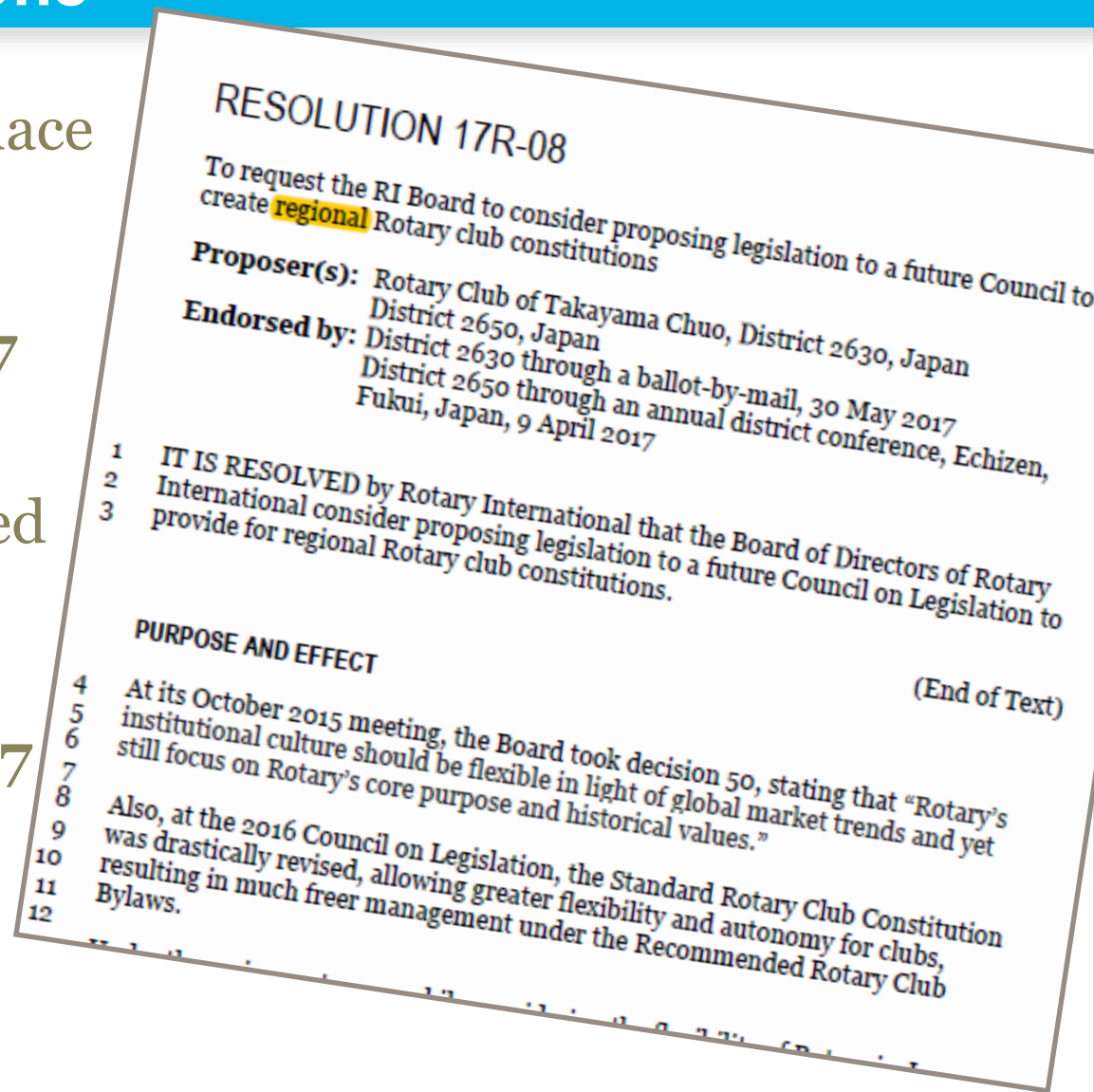
FINANCIAL IMPACT

14
15
16 If implemented, this resolution would have no substantial financial impact on RI.

Financial impact that the resolution could have on RI

Council on Resolutions

- The first CoR took place from
**15 October to
15 November 2017**
- Resolutions published on 15 October 2017
- Results posted
20 November 2017



Features

Online each year

Training materials

- “How to” guide
- FAQs
- Representative handbook

Flexible Voting Time

- Voting begins as soon as resolutions are published
- Sign in to vote when you are ready

All Rotarians can view resolutions

- But no delegation

No debate

- Email questions about resolutions to
Council Services
- Use COL workgroup site for any discussions

Members of the CoR

Voting Members

- Council Representatives

Non-voting Members

- Chair
- Vice chair
- Parliamentarian
- Constitution and Bylaws Committee
- RI president
- President-elect
- RI Board of Directors
- Rotary Foundation Trustee
- Past RI presidents
- General Secretary
- Secretary

What Should Representatives Do?

- ✓ Review CoR training materials
- ✓ Read the Rules of Procedure
- ✓ Make sure you have a **MyRotary account**
- ✓ Read resolutions
- ✓ Talk to Rotarians and clubs in your district, but keep an open mind as you read the resolutions
- ✓ Remember to ask yourself:
 - Is the resolution's purpose clear?
 - What is best for Rotary as a whole?
- ✓ **Overleg met de representatives van de andere (NL) Districten**
- ✓ **Vote!**

Council on Resolutions

The screenshot shows the Rotary Council on Resolutions website. At the top, there is a navigation bar with the Rotary logo, 'My Rotary', and links for 'Rotary.org', 'Club Finder', 'JOIN', and 'GIVE'. Below this is a secondary navigation bar with 'Take Action', 'Learning & Reference', 'Manage', 'The Rotary Foundation', 'News & Media', and 'Member Center'. The main content area is titled 'Council on Resolutions' and includes a paragraph explaining the council's role. A callout box points to a 'sign in' link. Below this is a section for the '2016 Council on Resolutions 25-May to 29-May' containing a table of resolutions. A callout box points to the 'View detailed resolution (PDF)' links in the table. To the right, there is a 'FAQ & Help' section with links for 'Council on Resolutions FAQ', 'How to Vote on Resolutions', 'How to Propose Resolutions', and 'Submit resolutions to the Council on Resolutions'. A callout box points to this section.

Representatives sign in with their My Rotary account

Resources for the COR


Click for PDFs of resolutions

Resolutions list and voting period

Item No.	Resolution
16R-01	To endorse and affirm that the eradication of polio is a goal of the highest order of Rotary International View detailed resolution (PDF)
16R-02	To request the RI Board to consider revising the membership age limits for Interact View detailed resolution (PDF)
16R-03	To request the RI Board to consider promoting Rotary Cards View detailed resolution (PDF)
16R-04	To request the RI Board to consider adding the keyword "family" to the statements on opportunities for service View detailed resolution (PDF)

Vote

Profile Delegation Account Settings Sign Out(RIMailTest+Evans-6801620@gmail.com)

Rotary  My Rotary

Rotary.org Club Finder JOIN GIVE

Exchange Ideas Take Action Learning & Reference Manage The Rotary Foundation News & Media Member Center

Home | Vote

Vote

Carefully review the resolutions before voting yes or no. Your votes are anonymous and confidential. When you finish, use the **Submit My Votes** button at the bottom of the page to have your votes counted.

If you need more time to finish voting, use the **Save for Later** button below so that you can return before the end of the voting period to complete your selections.

2016 Council on Resolutions 25-May to 29-May

Item No.	Resolution	Vote
16R-01	To endorse and affirm that the eradication of polio is a goal of the highest order of Rotary International View detailed resolution (PDF)	Yes
16R-02	To request the RI Board to consider revising the membership age limits for Interact View detailed resolution (PDF)	No
16R-03	To request the RI Board to consider promoting Rotary Cards View detailed resolution (PDF)	---
16R-04	To request the RI Board to consider adding the keyword "family" to the statements on opportunities for service View detailed resolution (PDF)	---
16R-05	To acknowledge the centennial anniversary of The Rotary Foundation View detailed resolution (PDF)	Yes No

Finished voting?

If you've finished and are ready to submit your votes, check the box below and choose **Submit My Votes**.

I understand that my votes are final and cannot be changed for any reason after I Submit My Votes.

SUBMIT MY VOTES

If you need more time, choose **Save for Later**. Return to complete and submit your votes by 29-May-2017. Only votes submitted by this date will be counted.

SAVE FOR LATER

Voting buttons

Abstain by selecting

Save your votes to submit later

Progress Saved

Profile Delegation Account Settings Sign Out(RIMailTest+Evans-6801620@gmail.com)

Rotary My Rotary Rotary.org Club Finder [Search] JOIN GIVE

Exchange Ideas Take Action Learning & Reference Manage The Rotary Foundation News & Media Member Center

Home | Vote

Vote

Carefully review the resolutions before voting yes or no. Your votes are anonymous and confidential. When you finish, use the **Submit My Votes** button at the bottom of the page to have your votes counted.

If you need more time to finish voting, use the **Save for Later** button below so that you can return before the end of the voting period to complete your selections.

2016 Council on Resolutions 25-May to 29-May

Item No.	Resolution	Vote
16R-01	To endorse and affirm that the eradication of polio is a goal of the highest order of Rotary International View detailed resolution (PDF)	Yes
16R-02	To request the RI Board to consider revising the membership age limits for Interact View detailed resolution (PDF)	No
16R-03	To request the RI Board to consider promoting Rotary Cards View detailed resolution (PDF)	
16R-04	To request the RI Board to consider adding the keyword "family" to the statements on opportunity service View detailed resolution (PDF)	
16R-05	To acknowledge the centennial anniversary of The Rotary Foundation View detailed resolution (PDF)	Yes

Finished voting?

If you've finished and are ready to submit your votes, check the box below and choose **Submit My Votes**.

I understand that my votes are final and cannot be changed for any reason after I Submit My Votes.

SUBMIT MY VOTES

If you need more time, choose **Save for Later** to return to complete and submit your votes by 29-May-2017. Only votes submitted by this date will be counted.

SAVE FOR LATER Last saved: 25-May-2017

When your votes are final, check the button to confirm and then click to submit your votes

Voting Record

Council on Resolutions - Voting record

Your votes were recorded on 07-Nov-2017.

2017 Council on Resolutions: 15-Oct to 15-Nov

Item No.	Resolution	Vote
17R-01	To request the RI Board to consider recommending that each club have a strategic planning committee View detailed resolution (PDF)	Yes
17R-02	To request the RI Board to consider recommending that all club meetings begin with The Four-Way Test View detailed resolution (PDF)	No
17R-03	To request the RI Board to consider requiring a minimum of 25 members in each club View detailed resolution (PDF)	No
17R-04	To request the RI Board to consider retaining original membership information for returning members View detailed resolution (PDF)	Yes
17R-05	To request the RI Board to consider that terminated clubs secure endorsement from the district View detailed resolution (PDF)	Yes

The date you voted

The COR dates

Record of how you voted on each item

Access to resolution PDFs

Results

Council on Resolutions - Results

The Council on Resolutions meets online each year. Representatives from all of Rotary's districts vote on resolutions that clubs, districts, the RI Board, and the General Council or Conference of RIBI have proposed. The RI Board of Directors will consider all resolutions that the Council adopts. [Learn more about the Council on Resolutions.](#)

Click to
access your
voting record

[View your voting record.](#) (Because your votes are anonymous and confidential, Rotary staff members are not able to retrieve your voting record for you.)

2017 Council on Resolutions: 15-Oct to 15-Nov

Item No.	Resolution	Results
17R-01	To request the RI Board to consider recommending that each club have a strategic planning committee View detailed resolution (PDF)	● Adopted Yes: 295 No: 195
17R-02	To request the RI Board to consider recommending that all club meetings begin with The Four-Way Test View detailed resolution (PDF)	● Rejected Yes: 167 No: 320
17R-03	To request the RI Board to consider requiring a minimum of 20 members in each club View detailed resolution (PDF)	● Rejected Yes: 103 No: 388
17R-04	To request the RI Board to consider retaining original membership information for returning members View detailed resolution (PDF)	● Adopted Yes: 331 No: 152
17R-05	To request the RI Board to consider that terminated clubs secure endorsement from the district	● Adopted Yes: 317

Result of voting

Total yes and
no votes

Specific resolutions example 17 R-08

RESOLUTION 17R-08

To request the RI Board to consider proposing legislation to a future Council to **create regional Rotary club constitutions**

Proposer(s): Rotary Club of Takayama Chuo, District 2630, Japan
District 2650, Japan

Endorsed by: District 2630 through a ballot-by-mail, 30 May 2017
District 2650 through an annual district conference, Echizen,
Fukui, Japan, 9 April 2017

- 1 IT IS RESOLVED by Rotary International that the Board of Directors of Rotary
- 2 International consider proposing legislation to a future Council on Legislation to
- 3 provide for regional Rotary club constitutions.

(End of Text)

PURPOSE AND EFFECT

- 4 At its October 2015 meeting, the Board took decision 50, **stating that “Rotary’s**
- 5 **institutional culture should be flexible in light of global market trends and yet**
- 6 **still focus on Rotary’s core purpose and historical values.”**

- 7
- 8 Also, at the 2016 Council on Legislation, the Standard Rotary Club Constitution
- 9 was drastically revised, **allowing greater flexibility and autonomy for clubs,**
- 10 resulting in much freer management under the Recommended Rotary Club
- 11 Bylaws.

- 12
- 13 **Under these circumstances,** while considering the flexibility of Rotary in Japan
- 14 during its proud 100-year history, there are now many who desire a unified
- 15 Japanese constitution based on the concept of emphasizing the historical values
- 16 kept through Rotary’s proud traditions.

- 17
- 18 Rotary in Japan encompasses a region which has 34 districts, 90,000 members,
- 19 and a single language, excluding the Micronesian Islands. Therefore, by creating
- 20 Rotary club constitutions for each region, unified Rotary activities in Japan will
- 21 be implemented as a whole and collaboration with other clubs will be fostered.

Specific resolutions example 17 R-08

17R-08 To request the RI Board to consider proposing legislation to a future Council to create regional Rotary club constitutions
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

● **Rejected**
Yes: 94
No: 388

Mijn stem:

17R-08 To request the RI Board to consider proposing legislation to a future Council to create regional Rotary club constitutions
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

Yes

Specific resolutions example 17 R-14

RESOLUTION 17R-14

To request the RI Board to consider clarifying the relationships between Rotary's guiding principles

Proposer(s): District 2840, Japan

Endorsed by: District 2840 through an annual district conference, Maebashi, Gunma, Japan, 16 April 2017

1 WHEREAS, the guiding principles of Rotary are published in Part One of the
2 2016 *Manual of Procedure*. They are merely listed and their mutual
3 relationships and relative importance, such as which principles are
4 superordinate, which sentences are more fundamental, and how they are
5 interrelated, are unclear, and
6

7 WHEREAS, many Rotarians do not have shared recognition of the
8 interrelationships and relative importance of Rotary's guiding principles
9

10 IT IS RESOLVED by Rotary International that the Board of Directors of Rotary
11 International consider first consolidating Rotarians' opinions about the
12 interrelations and relative importance of Rotary's guiding principles, thoroughly
13 discussing the findings, clarifying them, and then announcing their position at
14 the 2019 Council on Legislation.

(End of Text)

PURPOSE AND EFFECT

15 The 2013 *Manual of Procedure* listed five guiding principles, but that number
16 increased to 12 in the 2016 *Manual*, making even more unclear the individual
17 principles' importance and their interrelations. Clarifying Rotary's guiding
18 principles and reconstructing their organization will enable Rotarians to engage
19 more confidently in Rotary activities, on the basis of a clearer understanding of
20 its principles and policies.

FINANCIAL IMPACT

21 If implemented, this resolution could have a financial impact on RI which cannot
22 be determined at this time. Cost would be dependent on the scope and extent of
23 support provided by the RI Board to accomplish this goal.

Specific resolutions example 17 R-14

17R-14 To request the RI Board to consider clarifying the relationships between Rotary's guiding principles
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

● **Rejected**
Yes: 223
No: 263

Mijn stem:

17R-14 To request the RI Board to consider clarifying the relationships between Rotary's guiding principles
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

Yes

Specific resolutions example 17 R-17

RESOLUTION 17R-17

To request the Trustees to consider adding sustainable development and environmental protection as an area of focus

Proposer(s): Rotary Club of Bourg-en-Bresse-Revermont, District 1710, France

Endorsed by: District 1710 through an annual district conference, Châtillon-sur-Chalaronne, France, 17 June 2017

- 1 IT IS RESOLVED by Rotary International that the Board of Directors of Rotary
- 2 International consider requesting the Trustees of The Rotary Foundation to
- 3 consider adding sustainable development and environmental protection as an
- 4 area of focus of The Rotary Foundation.

(End of Text)

FINANCIAL IMPACT

- 5 If implemented, this resolution would result in an increase in expenses to The
- 6 Rotary Foundation which cannot be determined at this time. Annual
- 7 administrative expenses to support an additional area of focus are estimated at
- 8 US\$125,000. In addition, extensive modifications to existing software would be
- 9 required and project estimates are currently not available for this expense.

Specific resolutions example 17 R-17

17R-17

To request the Trustees to consider adding sustainable development and environmental protection as an area of focus
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

● **Adopted**

Yes: 247

No: 235

Specific resolutions example 17 R-23

RESOLUTION 17R-23

To request the Trustees to consider including a water project application template in the global grant application

Proposer(s): Rotary Club of Creston, District 5080, Canada and USA

Endorsed by: District 5080 through an annual district conference, Nakusp, British Columbia, Canada, 12-14 May 2017

1 WHEREAS, there are many global grant water projects, and

2

3 WHEREAS, the generic global grant application process is too broad in scope to
4 address water projects in an efficient and timely manner

5

6 IT IS RESOLVED by Rotary International that the Board of Directors of Rotary
7 International consider requesting the Trustees of The Rotary Foundation to
8 consider adding a link in the global grant application process that directs
9 applicants to an application template specific to water projects.

(End of Text)

FINANCIAL IMPACT

10 If implemented, this resolution would have a financial impact on The Rotary
11 Foundation which cannot be determined at this time. The global grant
12 application process would require modifications to existing software and project
13 estimates are currently not available for this expense.

Specific resolutions example 17 R-23

17R-23 To request the Trustees to consider including a water project application template in the global grant application
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

● **Adopted**
Yes: 308
No: 182

Specific resolutions example 17R-35

RESOLUTION 17R-35

To request the RI Board to consider proposing legislation to a future Council to revise the governance structure

Proposer(s): District 1710, France

Endorsed by: District 1710 through an annual district conference, Châtillon-sur-Chalaronne, France, 17 June 2017

- 1 IT IS RESOLVED by Rotary International that the Board of Directors of Rotary
- 2 International consider proposing legislation to a future Council on Legislation to
- 3 revise Rotary's governance structure.

(End of Text)

FINANCIAL IMPACT

- 4 If implemented, this resolution could have a financial impact on RI which cannot
- 5 be determined at this time. This resolution specifically requests the RI Board to
- 6 propose a revised governance structure to a future Council on Legislation. At the
- 7 2016 Council on Legislation, a similar resolution, 16-160, was adopted.
- 8
- 9 The RI Board has approved consulting expenses of US\$350,000 in fiscal year
- 10 2017 and US\$380,000 in fiscal year 2018 to evaluate our current vision and
- 11 strategic plan and to support the development of Rotary's next vision and
- 12 strategic plan. This includes a review of the corporate governance structure of RI
- 13 and The Rotary Foundation. Additionally, the RI Board appointed a Governance
- 14 Review Committee. At the Board's January 2017 meeting, the Board postponed
- 15 developing such legislation until the vision and strategic plan are in place.

Specific resolutions example 17R-35

17R-35 To request the RI Board to consider proposing legislation to a future Council to revise the governance structure
[View detailed resolution \(PDF\)](#)

● **Rejected**
Yes: 232
No: 241

Specific resolutions examples

17R-28	To request the RI Board to consider publishing a record of the deliberations of the Council View detailed resolution (PDF)	● Rejected Yes: 230 No: 258
17R-29	To request the RI Board to consider disclosing its deliberative process on enactments that are referred to the RI Board View detailed resolution (PDF)	● Adopted Yes: 284 No: 196
17R-30	To request the RI Board to consider sending the five-year financial forecast prior to the Council View detailed resolution (PDF)	● Adopted Yes: 425 No: 58
17R-31	To request the RI Board to consider not increasing Rotary's per capita dues at the 2019 Council View detailed resolution (PDF)	● Adopted Yes: 300 No: 189
17R-32	To request the RI Board to consider proposing legislation to a future Council to provide for variable dues by country View detailed resolution (PDF)	● Rejected Yes: 143 No: 343
17R-33	To request the RI Board to consider basing future budgets on a scenario of reducing RI dues to US\$50 View detailed resolution (PDF)	● Rejected Yes: 135 No: 349

Result of voting

Total yes and no votes

After the Council on Resolutions

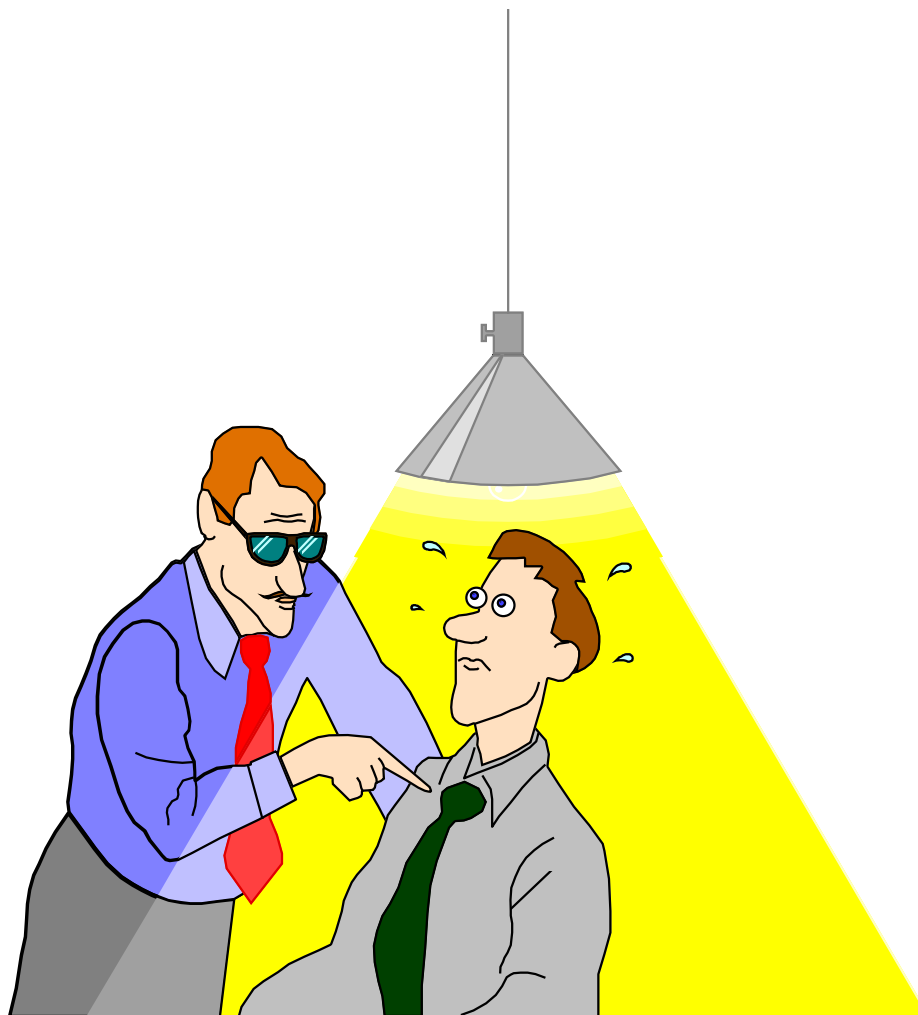
- Inform clubs in your district
 - Tell clubs about the results
 - **All Rotarians** can view the results on MyRotary
- **Report of Action**
 - All clubs, districts, and representatives receive **report of action** within two months
(ADOPTED RESOLUTIONS)
- Get ready for the next Council on Resolutions



COR Dates to Remember

15 Oct -15 Nov 2017	2017 Council on Resolutions Resolutions published
20 November 2017	Results posted
31 December 2017	Enactments for 2019 CoL due to Rotary
30 June 2018/2019	2018/2019 Council on Resolutions (subm.)
15 Oct -15 Nov 2018/2019	2018/2019 Council on Resolutions Resolutions published
20 Nov 2018/2019	2018/2019 Results posted
14- 18 April 2019	2019 Council on Legislation

VRAGEN?





LET'S PLAN YOUR SUCCESS TOGETHER

Susanne Foerster
Club & District Support

PETS 2018
Culemborg, NL

TODAY'S TOPICS



1. Rediscover Rotary

**2. Assess
Your Club**

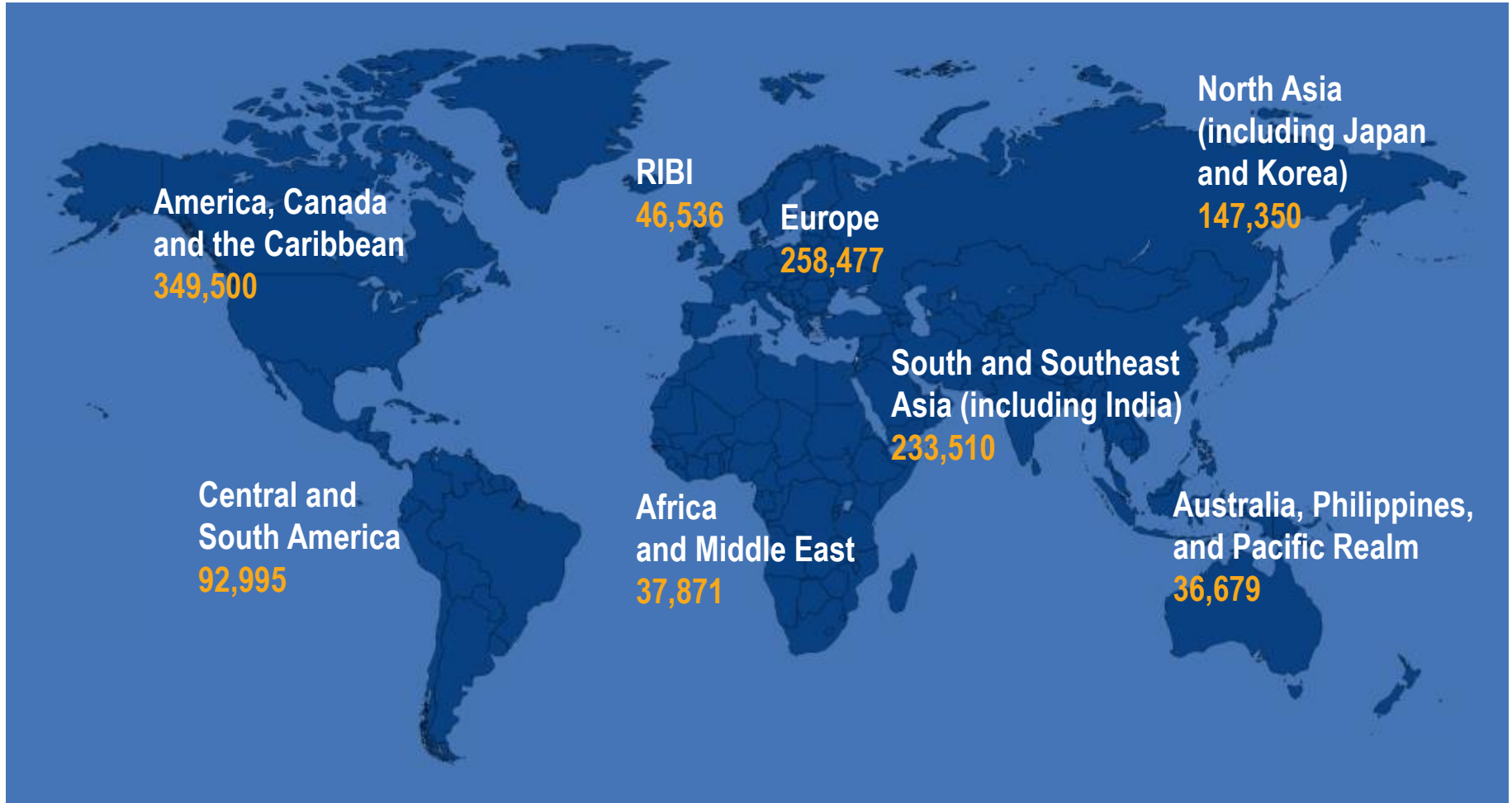
**3. Plan
Strategically**

**4. Increase club
visibility**

5. Over to you

WHERE ARE OUR MEMBERS?

REDISCOVER ROTARY





Club Finder

All Pages Documents **Clubs** C

Location

Search | Use Current Location

Example: "1560 Sherman Ave,
Evanston, IL" or "Tokyo, Japan"

Distance *



Miles



Km

Meeting Day



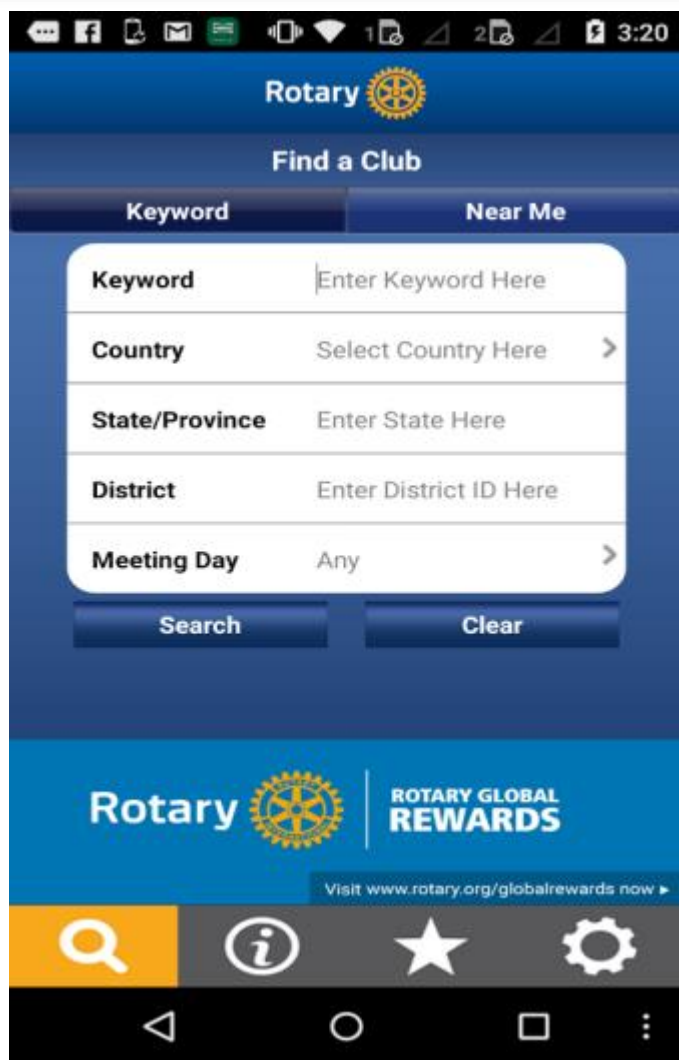
Meeting Time



Type of Club *



SEARCH



- Lists clubs in the area
- Look up the club meeting location, day and time
- Provides directions to the club
- Lists the club president and secretary contact details


<https://my.rotary.org/en/manage/community-marketplace/official-rotary-apps>

Official Directory

All Pages Documents Clubs **Official Directory**

District

Club

Search 

District Number

SEARCH

Reset





www.rotary.org/en/our-programs/more-fellowships

Twin clubs

**Rotary Youth Exchange
&
Rotary Friendship
Exchange**



The
Rotary
Foundation



**Rotary
representatives
to international
organizations**

**Inter Country
Committees**



2018-19 Board of Directors
RI President
Barry Rassin



The RI Secretariat
General Secretary
John Hewko



Director Peter Iblher
Zone 13 + 14



District 1550
Governor
Jeroen Collette



Assistant Governors

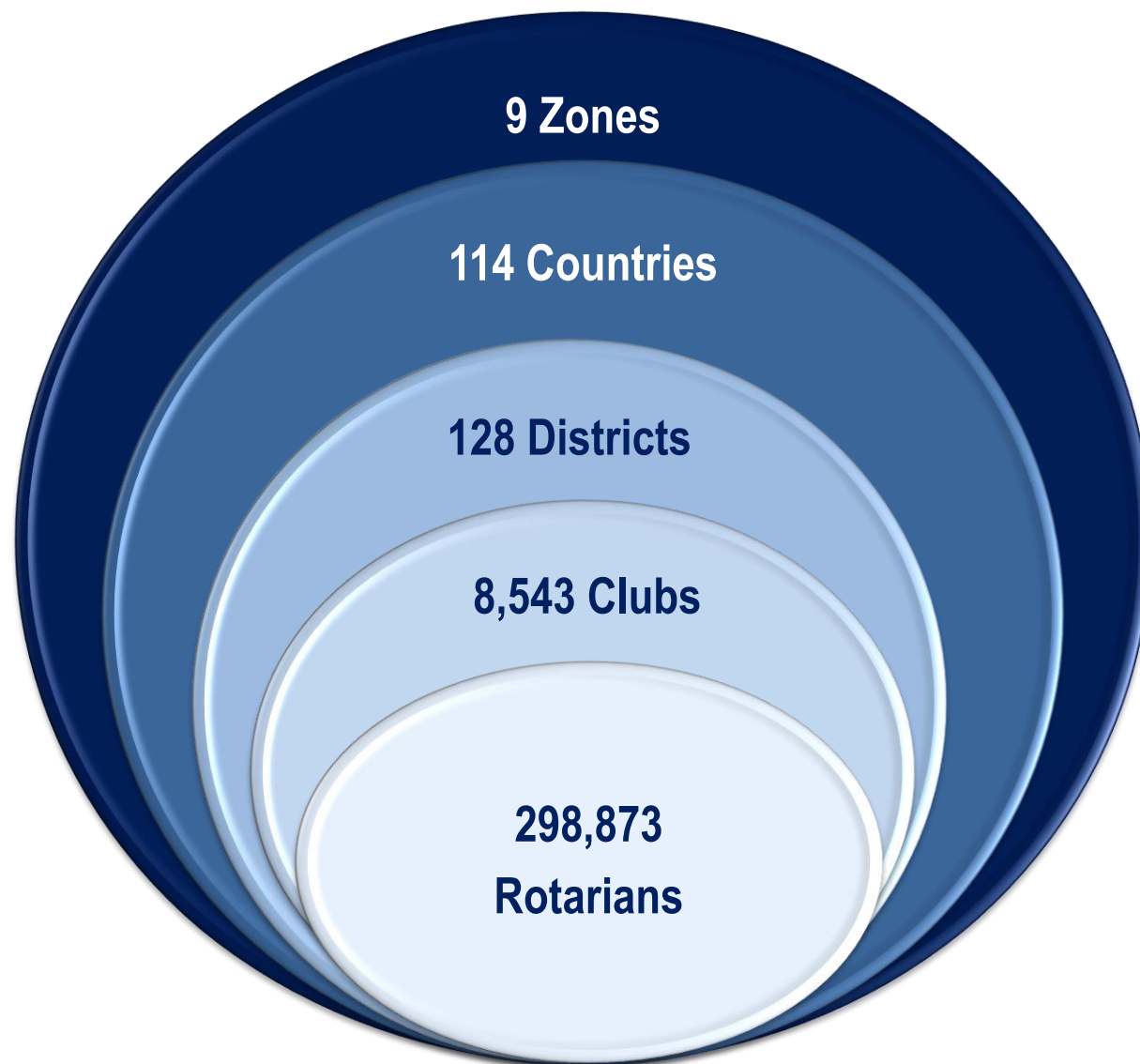
District Team & Committees

WHERE ARE OUR OFFICES?

REDISCOVER ROTARY



EUROPE & AFRICA OFFICE – MEMBERSHIP, 1 JULY 2017





YOUR CONTACTS

REDISCOVER ROTARY

Club & District Support



**Susanne
Foerster**

Training
Regional advice
Expertise on policies
Procedural support

Club & District Support



**Rosangela
Merlino**

Foundation Department



**Vanessa
Court-Payen**

Foundation programs
Paul Harris Fellows
(PHFs)

Finance Department



**Charlotte
Abaecherli**

Club Invoice
Booking of club dues
Booking of donations



TODAY'S TOPICS

2. Assess Your Club

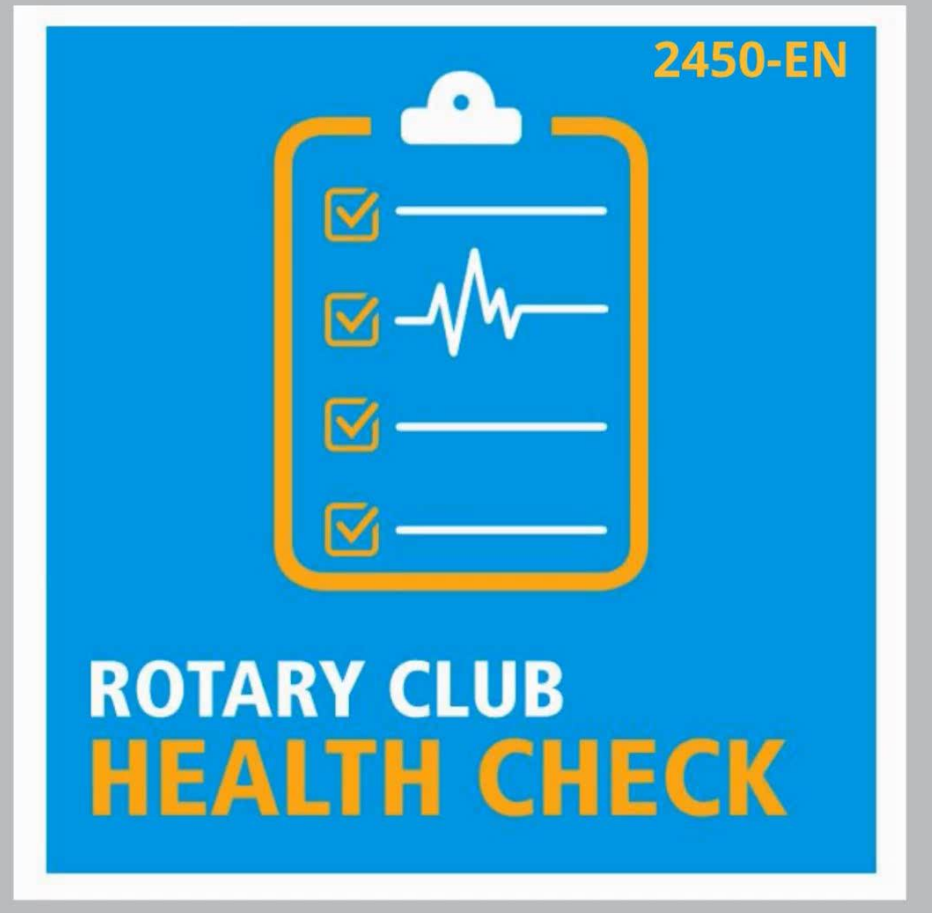


SHORT CLUB EVALUATION

ASSESS YOUR CLUB

My club is doing well:	5	4	3	2	1	My club is struggling:
Engaged, satisfied members						Disengaged, dissatisfied members
Diverse						Not representative of community
Growing						Stable or declining
Positive public interest						No interest from public
Relevant to community needs						What community needs?
Community awareness						"What do you do?"
Trying new things						Trying the same things over and over
Awesome signature event/program						We do nothing significant
Varied leadership						Led by the same group!
Engaged speakers						Dry politicians and perceived leaders
Having FUN!!!!!!						I laugh at a meeting or two

Wanneer heeft uw club de laatste check-up gehad?



REGIONAL MEMBERSHIP: COMPOSITION

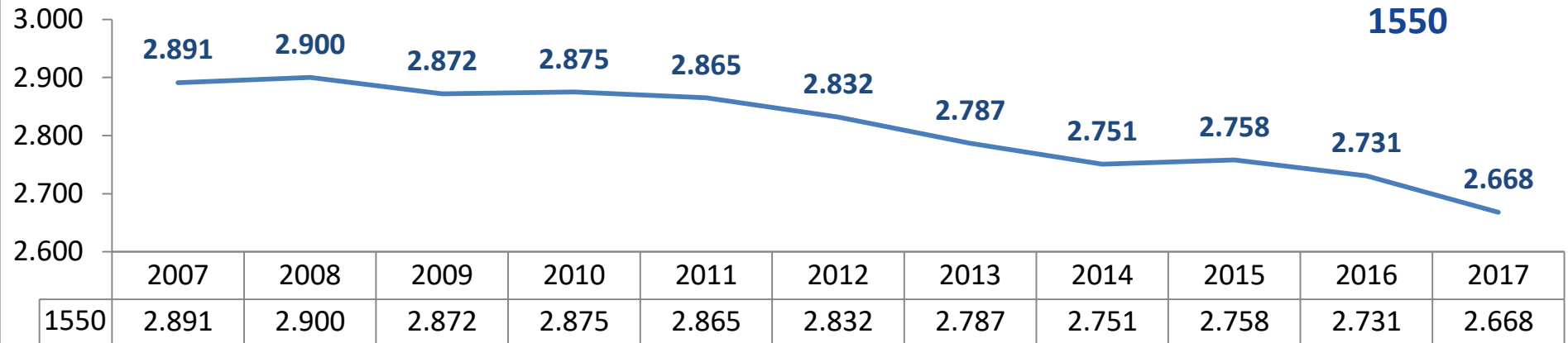
	Clubs	Members	Female Members	Median Age
D1550	75	2,668	603 or 22%	50 - 59
NL	492	17,325	4,302 or 25%	50-59
World	35,655	1,202,918	251,120 or 22%	70+

REGIONAL MEMBERSHIP: GROWTH / PROJECTION 2007 – 2027

2007 - 2017, CAGR -0.8%

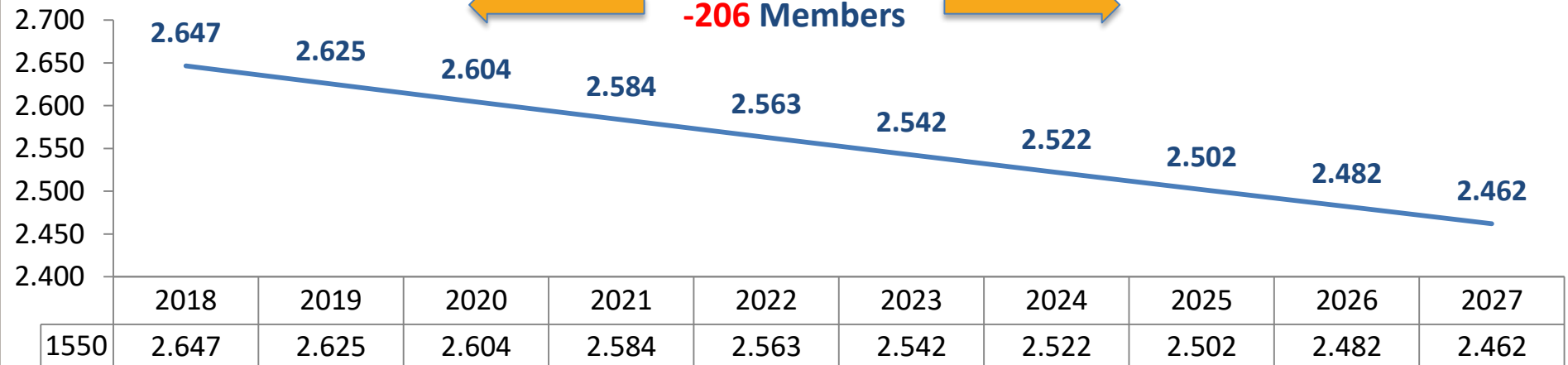
-223 Members

District
1550

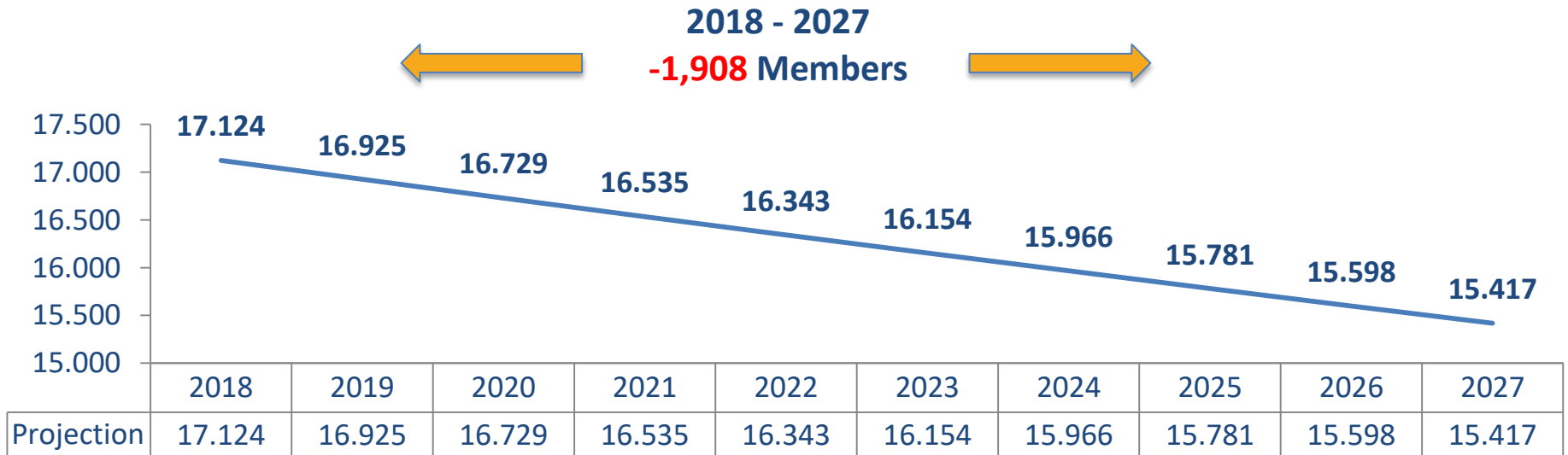
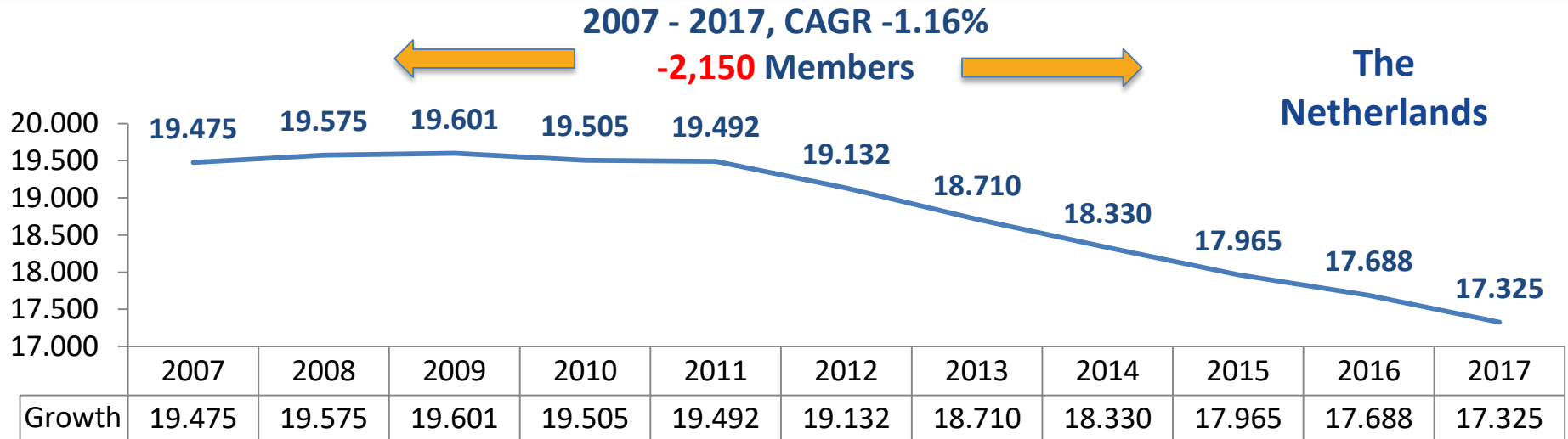


2018 - 2027

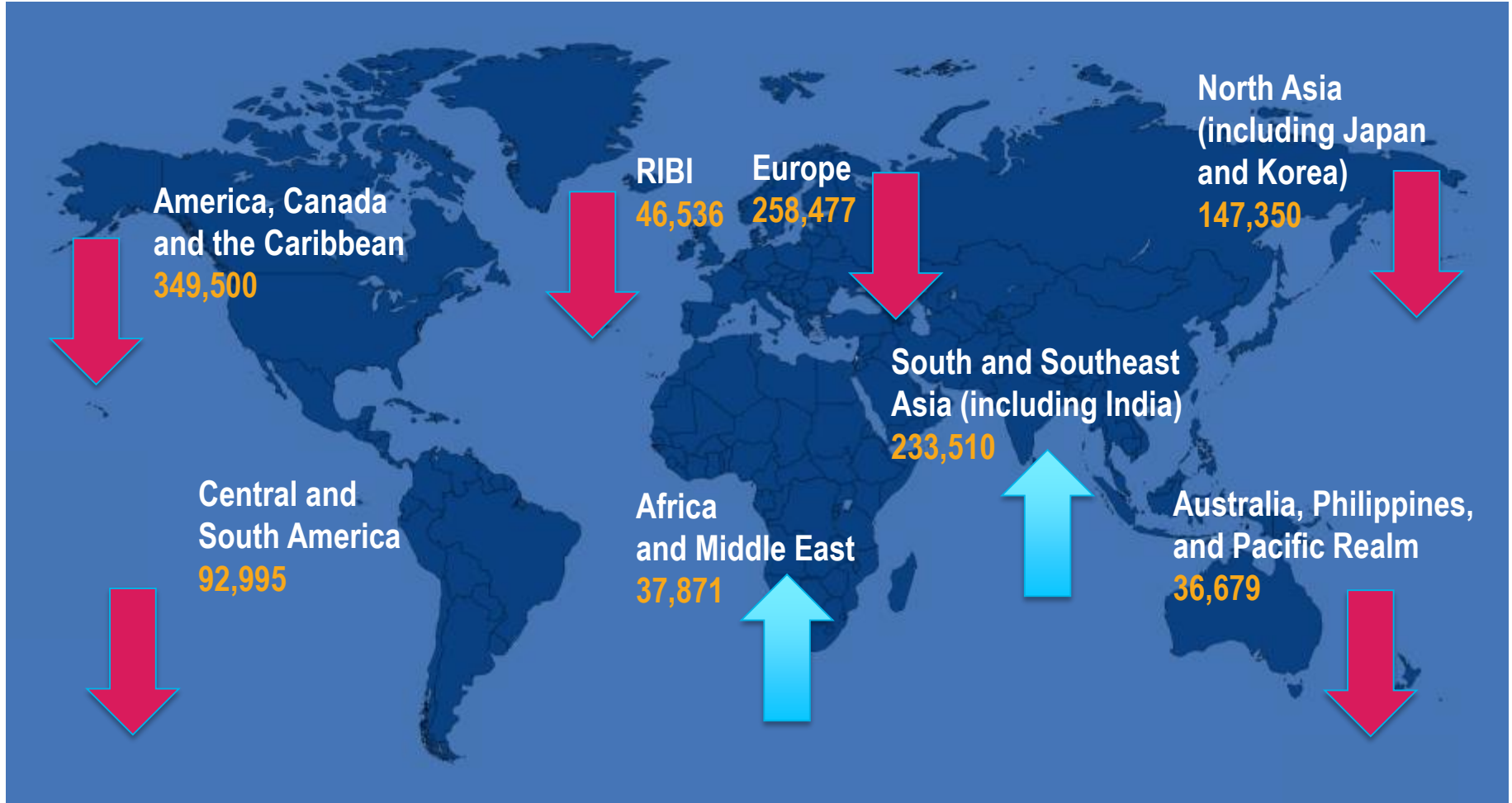
-206 Members



REGIONAL MEMBERSHIP: GROWTH & PROJECTION 2007 – 2027



WORLD GROWTH DEVELOPMENT



REGIONAL MEMBERSHIP: ROTARACT

	Rotaract Clubs	Reported Rotaract Members
D-1550	9	43
Netherlands	55	347
Belgium	57	790
Sweden	22	160
Norway	14	89
Switzerland	27	299
Europe	1,648	19,980
World	10,922	251,206

REGIONAL MEMBERSHIP: MY ROTARY REGISTRATION

	Registered	Non-registered
D-1550	20%	80%
Netherlands	16%	84%
Belgium	25%	75%
Sweden	16%	84%
Norway	19%	81%
Switzerland	17%	83%
World	32%	68%

REGIONAL MEMBERSHIP: ROTARY CLUB CENTRAL – GOALS SET

	RCC clubs with goals	Clubs with no goals
D-1550	4%	96%
Netherlands	2%	98%
Belgium	39%	61%
Sweden	36%	64%
Norway	55%	45%
Switzerland	8%	92%
World	55%	45%

TODAY'S TOPICS

A 3D map illustration showing a blue path starting from a red pin on the left and ending at a green pin on the right. A small teal car is positioned on the path. The map features a grid of streets, a river, and various colored areas representing different zones or parks.

3. Plan Strategically



**Have you set
goals for your
year?**



RI vision statement:

Together, we see a world where people unite and take action to create lasting change - across the globe, in our communities, and in ourselves.

Lead your club
effectively

ROTARY CLUB CENTRAL

POINTS THE WAY



ROTARY CLUB CENTRAL
PLAN TOGETHER
TRACK PROGRESS
ACHIEVE GOALS



It's a one-stop shop.



It eliminates paper.



It fosters continuity in
leadership.



It enables clubs to track
their progress.

- Dashboard
- Goal Center**
- Global View
- Service Activities
- Resources
- Reports
- Club Ratings
- Contact Us
- My Rotary

Goal Center

The Goal Center is where you choose and set the goals your club will focus on, and track progress.
Please note: data reported in other Rotary systems and third party vendor systems will be delayed for at least 24 hours.

All Club Groups ▾ All Clubs ▾

Members & Engagement Rotary Foundation Giving Service Young Leaders Public Image Rotary Citation All

[EDIT](#) The goals you select will appear below. To report progress or add, remove, or edit a goal, select EDIT.

Strategic plan Show goal details and history	ACHIEVEMENT <input checked="" type="checkbox"/>		
Online presence Show goal details and history	ACHIEVEMENT <input checked="" type="checkbox"/>		
Social activities Show goal details and history	ACHIEVEMENT 2	OF	GOAL 6

- Dashboard
- Goal Center
- Global View
- Service Activities
- Resources
- Reports**
- Club Ratings
- Contact Us
- My Rotary

Reports

These reports provide context for your goals and activities. Browse club, district, and regional reports to learn more about membership and engagement, service, and Foundation giving.

Members & Engagement

Service

Rotary Foundation Giving

Club Reports

REPORT

Club Growth

Member Viability and Growth

Membership Termination Profile



MEMBER VIABILITY AND GROWTH

From 01-Jul-2014 To 30-Jun-2017

Club ID	Club Name	# of members @ 1 July	# new members admitted	# of new members terminated	# of new members readmitted	New member retention percentage
Totals		27	6	0	0	100.00%

Perception

my grandpa's club

elitist

retirees

sports team sponsor

lunch meetings



park upkeep

my boss's club

unapproachable

homogeneous

businessmen

Reality

2.5 billion
children immunized
against polio

16
million
volunteer
hours
each year



\$65 million
in grants to
fight disease

35,000+
clubs
worldwide

100 peace
fellowships

1.2 million
members from
all walks of life

<https://www.rotary.org/engaging-younger-professionals>

Other topics such as diversity, new members, retention, why members leave etc. -

<https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/membership>



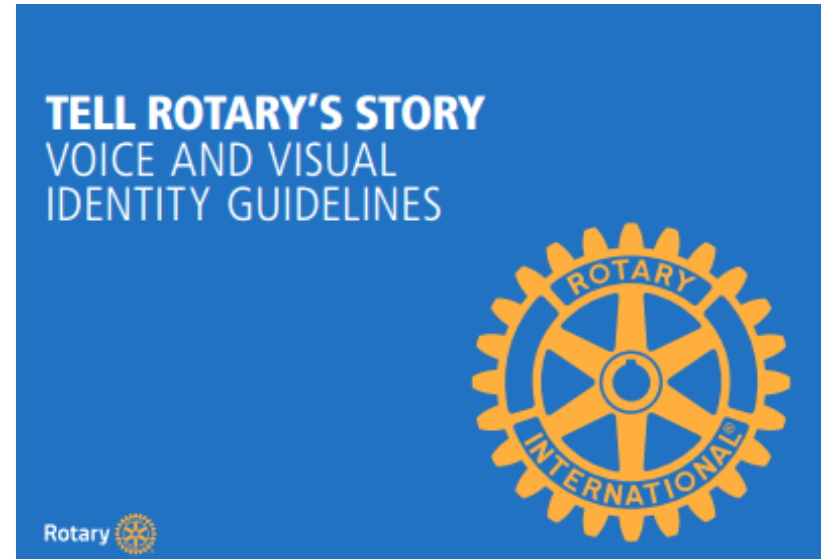
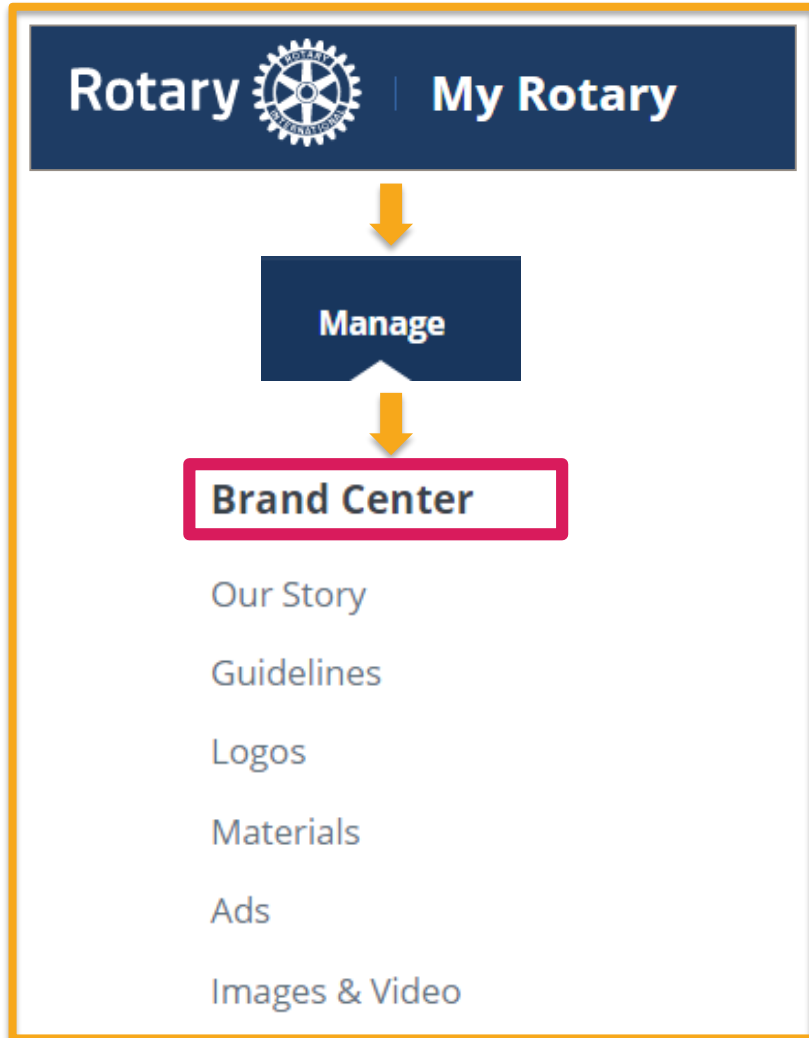
TODAY'S TOPICS

A 3D map illustration showing a blue path starting from a red location pin on the left, moving right, then down, then right again, then down, then right, and finally down to a green location pin on the right. A small teal car is positioned on the path. The background is a stylized map with a grid of streets, a river, and various colored areas representing different zones or parks.

**4. Increase club
visibilty**



**Do you promote
your club?**



MATERIALS

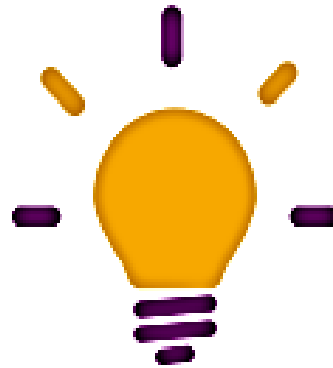


LOGOS

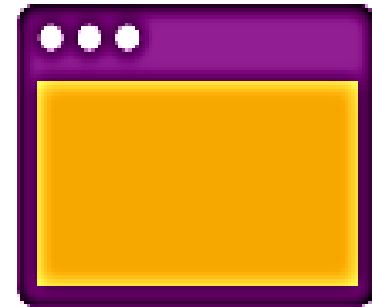




Discussion Groups



Rotary Ideas



Rotary Showcase

www.myrotary.org/take-action



90'757

IMPACT TRACKER



From 90757 Showcase projects

TODAY'S TOPICS



5. Over to you

Rotary  My Rotary



Learning & Reference



Learn by Role

Learn by Topic

About Rotary

Policies & Procedures

Document Center

Learning Center, Webinars



Talk to your predecessor



Assess the club needs with your members



Create your club's strategy



Explore the online resources



Start setting club goals

VEEL PLEZIER EN SUCCES!



Vragen?

Districts Assembly 2018

17 maart 2018

Rotary 
District 1550
Zuidoost-Nederland

Agenda



1. Opening door Gouverneur Fons Jacobs
2. Mededelingen
3. Verslag District Assembly 2017
4. Voorstel Gouverneur 2020-2021
5. Council on Legislation Officer/COR; Frank van der Meijden
6. Financieel verslag 2016-2017; Peter A.C.van der Tol
7. Goedkeuring Begroting 2018-2019: Jeroen Collette
8. Rondvraag

Mededelingen

Verslag

Verslag District Assembly 2017

Gouverneur 2020-2021

Arnold Veldman

Rotaryclub 's Hertogenbosch West



Council on Legislation

Council on Legislation Representative

Frank van der Meijden



Financieel Verslag 2016-2017

Rotary International District 1550

Staat van Baten en Lasten over de jaren 2015-2016-2017

OMSCHRIJVING	Grootboek	Begroting	Definitief	Begroting	Definitief
	nummers	2015-2016	2015-2016	2016-2017	2016-2017
BATEN					
Bijdrage clubleden	615590	180.125	182.450	180.256	174.872
Bijdrage ereleden	615592	0	177	150	177
Rente landelijke reserve	615593	200	44	200	0
Rente districtsreserve	615594	1.500	325	1.500	0
Bijdrage RI / DG	615595	9.000	7.954	9.000	9.214
Onttrekking districtsreserve					0
		190.825	190.950	191.106	184.263
LASTEN					
Afdracht RAN	615500	90.750	91.922	90.816	86.082
Districtsconferentie	615510	23.500	20.797	23.500	13.309
Kosten PETS/Assembly	615520	14.000	14.009	16.000	10.384
Kosten DG	615540	10.000	9.404	10.000	11.326
Kosten Zone-functionaris		1.000	0	1.000	872
Kosten DGE	615541	7.000	6.308	1.400	5.968
Kosten PDG	615542	750	0	7.000	368
Reg Conf. (Institute) CEEMA	615544	1.500	1.792	1.000	2.218
Kosten DGN	615545	1.000	4.204	1.000	1.533
DG Bijdrage RAN	615546	1.400	1.400	1.400	0
RI Conventie	615547	7.000	7.680	7.000	3.496
Districtstrainingen+workshops	615548/83	2.000	2.820	2.000	1.627
Polio Commissie	615549	0	0	4.000	0
Districtsraad / Staf	615550	500	995	0	0
PR commissie	615551	1.500	1.709	1.000	0
Publicaties en drukwerk		2.000	0	1.000	0
Uitbreidingscie	615552	500	890	1.500	268
Financiele commissie	615553	300	0	500	242
Advies en Keuzecommissie	615554	150	104	300	101
District Jeugdzaken	615555	1.500	1.539	1.000	1.500
VTT (voorheen GSE)	615557	2.000	0	1.000	0
Rot. Foundation cie	615559	1.500	1.713	2.000	1.973
Distr. Comm. Serv / WCS	615560	0	747	2.700	0
Admin/secr/autom	615563/49	1.000	1.074		585
Diverse Commissies	615564	1.000	895	800	1203
Vocational Service /RYLA	615565/69	3.000	4.158	2.500	1.165
Kosten RBC (9 x Regio)	615566	2.700	3.605	2.000	3.887
Kosten Rotract	615567	1.000	883	500	0
Mutatie landelijke reserve	615570	0	-54	2.000	-12.403
Diversen / onvoorzien	615580	5.325	650	100	483
Council on legislation	615581	2.500	1.576	1.000	63
Nieuwe ledencie	615582	750	232	2.000	0
Workshops/RLI	615583	1.000	669		288
Kosten ADG	615585	2.700	2.099	2.250	67
		190.825	183.820	188.266	136.605
SALDO		0	7.130	840	47.658
Aantal leden			2.732	2752	
Bijdrage per lid		65,5	65,5	65,5	65,5

Rotary International District 1550

Staat van Baten en Lasten over de jaren 2015-2016-2017

OMSCHRIJVING	Grootboek	Begroting	Definitief	Begroting	Definitief
	nummers	2015-2016	2015-2016	2016-2017	2016-2017
BATEN					
Bijdrage clubleden	615590	180.125	182.450	180.256	174.872
Bijdrage ereleden	615592	0	177	150	177
Rente landelijke reserve	615593	200	44	200	0
Rente districtsreserve	615594	1.500	325	1.500	0
Bijdrage RI / DG	615595	9.000	7.954	9.000	9.214
Ontrekking districtsreserve			0		
		190.825	190.950	191.106	184.263
LASTEN					
Afdracht RAN	615500	90.750	91.922	90.816	86.082
Districtsconferentie	615510	23.500	20.797	23.500	13.309
Kosten PETS/Assembly	615520	14.000	14.009	16.000	10.384
Kosten DG	615540	10.000	9.404	10.000	11.326
Kosten Zone-functionaris		1.000	0	1.000	872
Kosten DGE	615541	7.000	6.308	1.400	5.968
Kosten PDG	615542	750	0	7.000	368
Reg Conf. (Institute) CEEMA	615544	1.500	1.792	1.000	2.218
Kosten DGN	615545	1.000	4.204	1.000	1.533
DG Bijdrage RAN	615546	1.400	1.400	1.400	0
RI Conventie	615547	7.000	7.680	7.000	3.496
Districtstrainingen+workshops	615548/83	2.000	2.820	2.000	1.627

OMSCHRIJVING	Grootboek	Begroting	Definitief	Begroting	Definitief
	nummers	2015-2016	2015-2016	2016-2017	2016-2017
Polio Commissie	615549	0	0	4.000	0
Districtsraad / Staf	615550	500	995		0
PR commissie	615551	1.500	1.709	1.000	0
Publicaties en drukwerk		2.000	0	1.000	0
Uitbreidingscie	615552	500	890	1.500	268
Financiele commissie	615553	300	0	500	242
Advies en Keuzecommissie	615554	150	104	300	101
District Jeugdzaken	615555	1.500	1.539	1.000	1.500
VTT (voorheen GSE)	615557	2.000	0	1.000	0
Rot. Foundation cie	615559	1.500	1.713	2.000	1.973
Distr. Comm. Serv / WCS	615560	0	747	2.700	0
Admin/secr/autom	615563/49	1.000	1.074		585
Diverse Commssies	615564	1.000	895	800	1203
Vocational Service /RYLA	615565/69	3.000	4.158	2.500	1.165
Kosten RBC (9 x Regio)	615566	2.700	3.605	2.000	3.887
Kosten Rotaract	615567	1.000	883	500	0
Mutatie landelijke reserve	615570	0	-54	2.000	-12.403
Diversen / onvoorzien	615580	5.325	650	100	483
Council on legislation	615581	2.500	1.576	1.000	63
Nieuwe ledencie	615582	750	232	2.000	0
Workshops/RLI	615583	1.000	669		288
Kosten ADG	615585	2.700	2.099	2.250	67
		190.825	183.820	188.266	136.605
SALDO		0	7.130	840	47.658
Aantal leden			2.732	2752	
Bijdrage per lid		65,5	65,5	65,5	65,5

Begroting 2018-2019 District 1550

OMSCHRIJVING	Grootboek	Begroting	Definitief	Begroting	Definitief	Begroting	Definitief	Begroting
	nummers	2015-2016	2015-2016	2016-2017	2016-2017	2017-2018	2017-2018	2018-2019
BATEN								
Bijdrage clubleden	615590	180.125	182.450	180.256	174.872	178.815		176.800
Bijdrage ereleden	615592	0	177	150	177	150		150
Rente landelijke reserve	615593	200	44	200	0	100		100
Rente districtsreserve	615594	1.500	325	1.500	0	500		500
Bijdrage RI / DG	615595	9.000	7.954	9.000	9.214	9.000		9.000
Ontrekking districtsreserve			0			0		
		190.825	190.950	191.106	184.263	188.565		186.550
LASTEN								
Afdracht RAN	615500	90.750	91.922	90.816	86.082	86.000		89.760
Districtsconferentie	615510	23.500	20.797	23.500	13.309	24.000		20.000
Kosten PETS/Assembly	615520	14.000	14.009	16.000	10.384	15.000		13.000
Kosten DG	615540	10.000	9.404	10.000	11.326	10.000		10.000
Kosten Zone-functionaris		1.000	0	1.000	872	1.000		1.000
Kosten DGE	615541	7.000	6.308	1.400	5.968	2.000		2.000
Kosten PDG	615542	750	0	7.000	368	1.000		1.000
Reg Conf. (Institute) CEEMA	615544	1.500	1.792	1.000	2.218	1.500		1.500
Kosten DGN	615545	1.000	4.204	1.000	1.533	1.500		1.500
DG Bijdrage RAN	615546	1.400	1.400	1.400	0	1.500		1.500
RI Conventie	615547	7.000	7.680	7.000	3.496	7.000		6.500
Districtstrainingen+workshops	615548/83	2.000	2.820	2.000	1.627	3.000		3.000
Polio Commissie	615549	0	0	4.000	0	2.500		2.000
Districtsraad / Staf	615550	500	995		0	1.000		1.000

Rondvraag

Wie?

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Rotary moet voortdurend aan het imago werken omdat debreidvorming niet altijd juist is

Actueel, ledenwerving, maatschappelijk draagvlak

Ik hoop een handvat te krijgen om het algemene imago van rotary te verbeteren

Dit is voor mij een van de belangrijkste punten voor de komende jaren.

Belangrijk voor de club

Van belang voor toekomstige ledenwerving

Nieuwsgierig

Nieuwe leden

Rotary heeft een imago uitdaging

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Ik denk dat het beter kan.

Een andere sessie dan de gebruikelijke.

Omdat wij als club ermee bezig zijn

Urgentiebesef

Profileren van onze club

Imago Rotary is nog steeds vaag

Noodzakelijke veranderingen

Belangrijk probleem, Core van zaak, ledenwerving

Interessant onderwerp

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Omdat het imago van onze club als stoffig wordt omschreven.

Imago wordt door een ander bepaald. Hoe kun je dat beïnvloeden?

Hoe wil je je laten zien.

Aansprekend blijven voor nieuwe jonge leden

Beeldvorming verbeteren

Ik ben benieuwd hoe imago tot stand komt, en hoe je dat beïnvloed.

We hebben problemen om nieuwe leden aan te trekken en hopelijk kunnen we door deze sessie nieuwe leden enthousiasmeren

Gewenste beeld Club nog beter overbrengen

Tips

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Er is een stoffig imago hoe kunnen Sedat veranderen?

hoe Doorbreek ik hetgrijze imago van nu

Rotary wordt vaak elitair gezien. Dat stoot potentiële leden af. Hoe pakken we dit aan?

Imago wordt steeds belangrijker in de hele maatschappij, zeker bij Rotary. Moeilijk om nieuwe leden te vinden.

oude beeld wat ik van " imago " heb bijsyellen

Belangrijk

Ik denk dat het imago van rijke oude mannenvlub nog leeft en veranderd moet en niet overkomt met wat we (willen) zijn

Hoe kunnen we het imago verbeteren?

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

123

Ja

Nee

Beetje

Tussen de regels wel

Kijk in deze zaal

Grijs

Mannen met pakken

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Maatschappelijkbetrokken

Zichtbaar.

Hulpvaardig

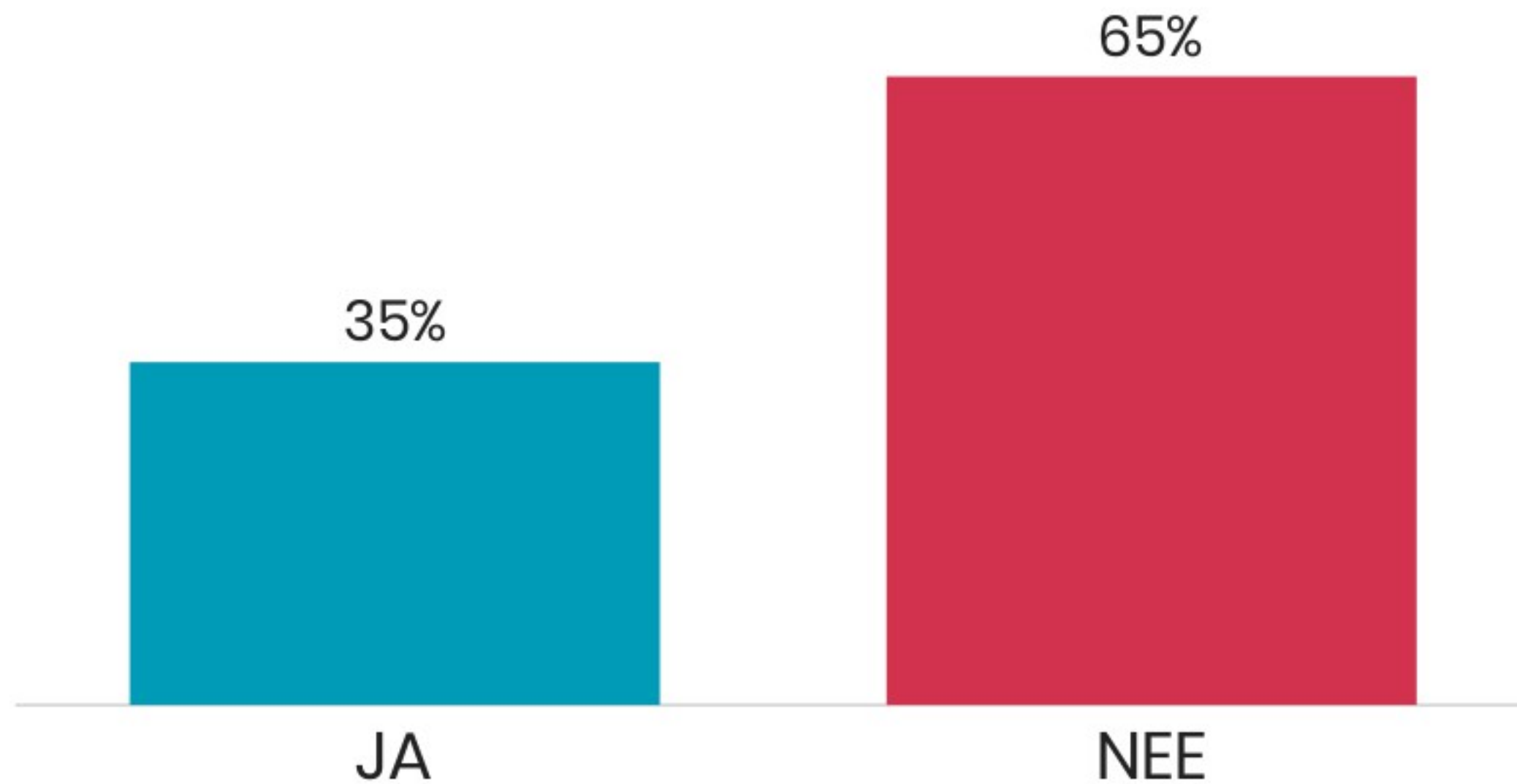
Opener zijn

Moderner communiseten

X

Show image

STAAT IMAGO HOOG OP DE AGENDA BINNEN DE CLUB?



Show image

WAT IS HET BEELD DAT MENSEN VAN ROTARY HEBBEN? – 1 WOORD PER VAKJE



Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Meer kennisdeling binnen Rotary

20.000 Rotarians gebruiken als ambassadeurs

Meerjaren PR- en communicatieplan

Handjes uit de mouwen

Betere communicatie

Zichtbaarder zijn, goede projecten, profileren

Activiteiten rond de kerk

Naar buiten laten zien waar we ons mee bezig houden!

Bewust communiceren

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

PR gericht op de relevantie van Rotary, service above self.

Campagne starten om doel Rotary uit te leggen

180000 ambassadeurs activeren en ze kennis over Rotary meegeven

Zeg wat je doet

Weten hoe je imago effectief positief kunt beïnvloeden

Betrokken, actief

Zeggen wat je doet

Gezamenlijk draaiboek. Een voor allen, allen voor een.

Als lid Rotary beter uitdragen

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Promotie activiteiten Projecten kenbaar

Laten zien Doen Communicatie

Aansluiting vinden bij de jongere generaties

Zichtbaarder zijn

Dichter bij de maatschappij. De wensboom vond ik een goed idee

Laat zien wat je doet

Bewuste projecten

Zelf meer de positieve zaken uitdragen

Reframe Paul Harris

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Verbinding

Meer naar buiten treden met maatschappelijke projecten

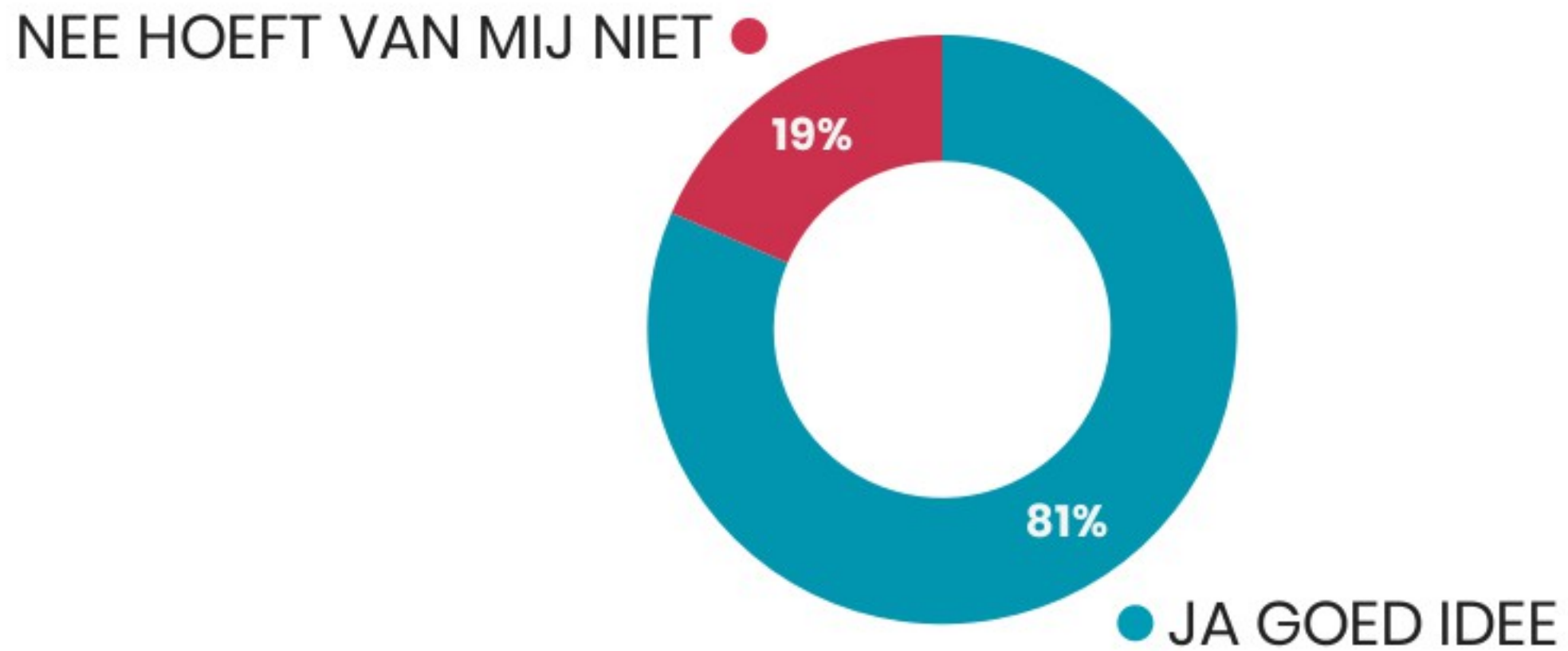
Verjongen

Laat zien wat je doet, beelden van mensen die met een activiteit bezig zijn.

je maatschapp activiteiten kenbaar maken binnen de club

Show image

VIND JE DAT ER VERVOLG IMAGO-SESSIES MOETEN KOMEN ?



Show image



FOUNDATION

Inleiding – Jan Weber

Gespreksleider – Wiet Baggen

17 maart 2018

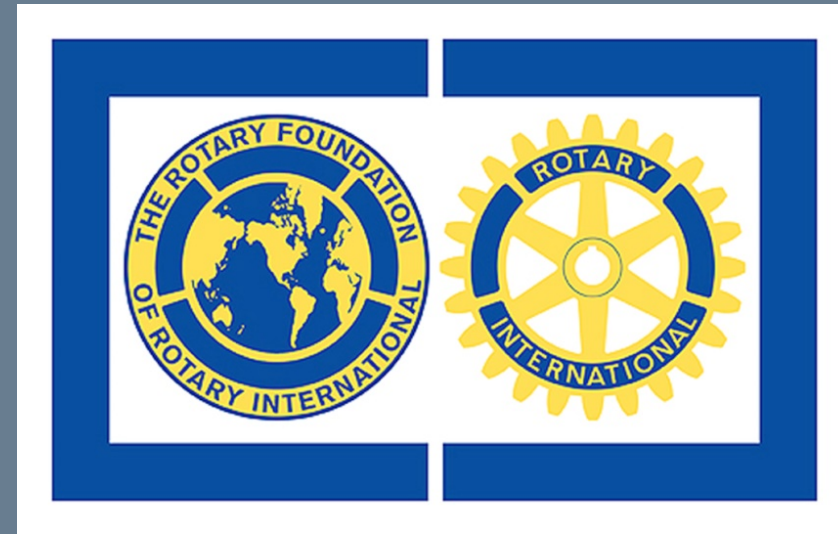
GA NAAR

MENTI.COM
CODE 89 41 28

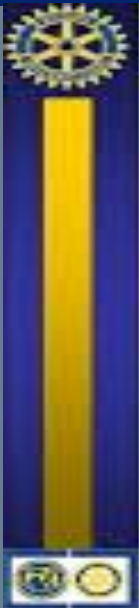


ONDERWERPEN

- Doel en missie TRF
- Programma's
- Financiën TRF
- Grants (Global, District)
- Projecten
- TIPS en vragen




THE ROTARY FOUNDATION (TRF)



The Rotary Foundation

The Foundation is a not-for-profit corporation supported solely by voluntary contributions from Rotarians and friends of the Foundation who share its vision of a better world.



- Motto:
“**Doing good in the World**”
- Opgericht in 1917

To enable Rotarians
to advance world understanding, goodwill and peace
through
the improvement of health,
the support of education,
and the alleviation of poverty.

Our Rotary Foundation



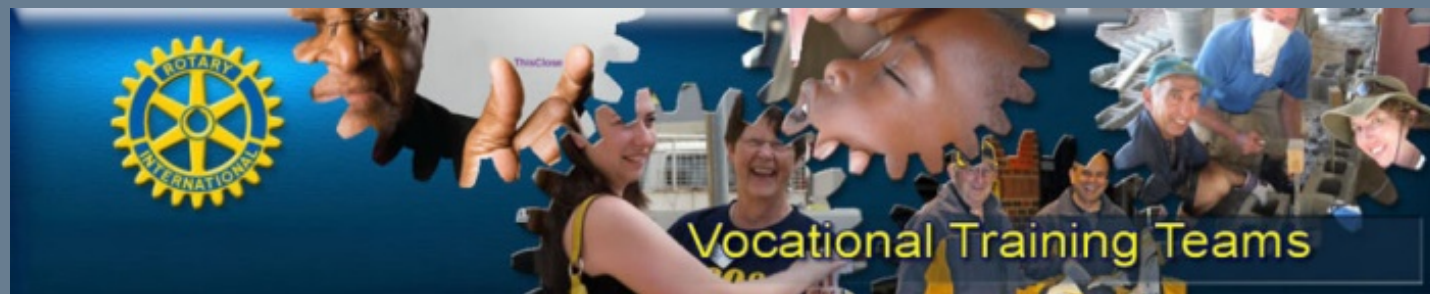
PROGRAMMA's

- Peace Fellowships
- Humanitarian Projects
- Educational Programs
- Vocational Training
- Polio Plus



VOCATIONAL TRAINING TEAMS

- Ontvangen of geven training
- In area of focus van TRF
- Team grootte:
 - Een teamleider (Rotarian of niet-Rotarian)
 - Minimaal twee (Rotarian of niet-Rotarian) deelnemers met minimaal 2 jaar professionele ervaring



- In 1985 nam Rotary het initiatief om Polio wereldwijd uit te roeien
- In 25 jaar, 210 landen, 2 miljard kinderen gevaccineerd
- Slachtoffers van 1.000/dag naar **12**/jaar.



END POLIO NOW TULP



AREAS OF FOCUS



SUPPORTING
EDUCATION



PROVIDING
CLEAN WATER



PROMOTING
PEACE



SAVING MOTHERS
AND CHILDREN



GROWING
LOCAL ECONOMIES



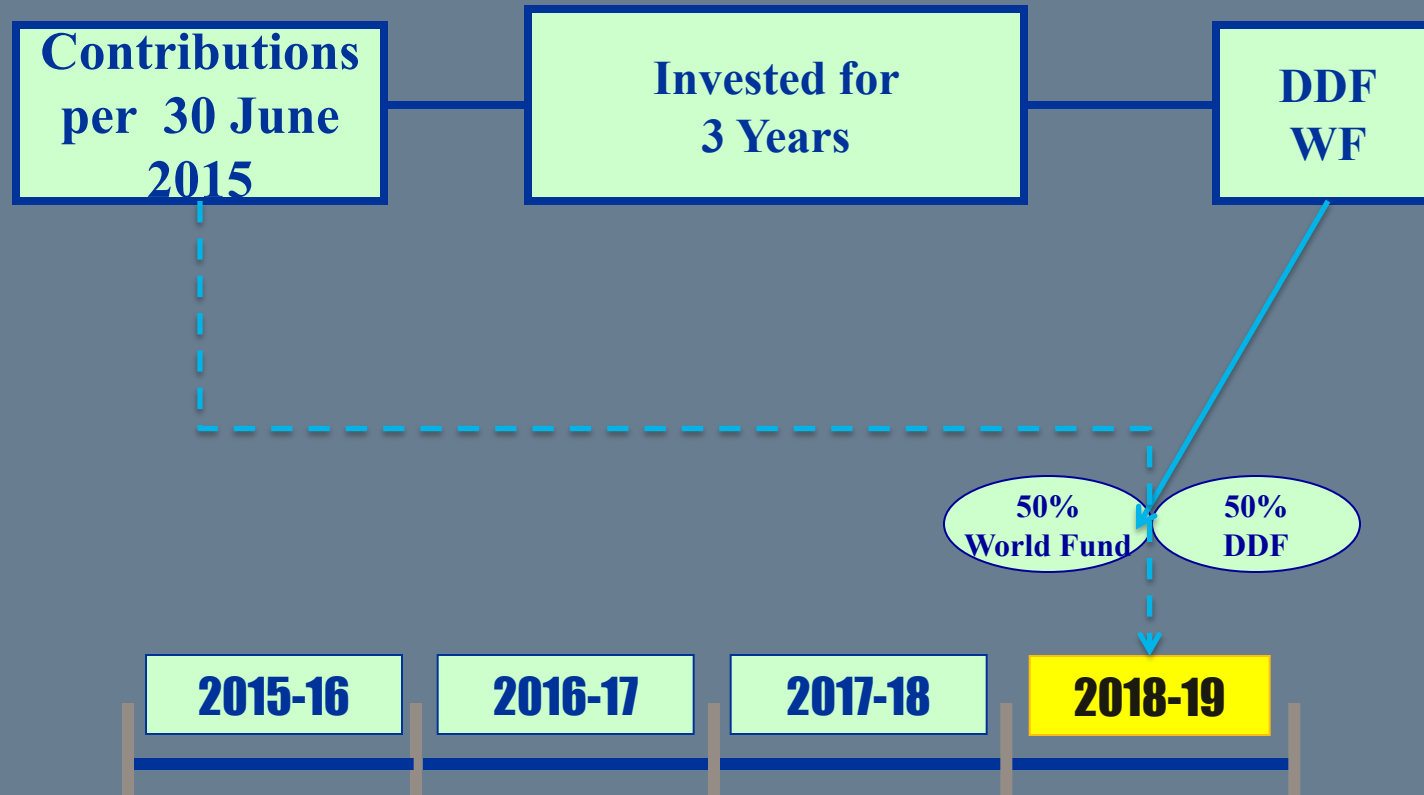
FIGHTING
DISEASE

Every Rotarian Every Year:

- Inkomsten vanuit Rotarians:
 - > individueel
 - > clubs
- Doel: \$ 100 / jaar / Rotarian

EVERY
ROTARIAN
EVERY
YEAR

SHARE: hoe werkt het



BIJDRAGEN CLUBS D1550



- **District Grants**

- Voor kleinere (lokale) projecten

- Vallen binnen focus gebieden en/of doelstelling TRF

- Geen fundraising

- Bijdrage uit DDF district \$ 1.000 - \$ 2.000

- Geen bijdrage uit world fund

- Eenmaal per jaar voor hele district (voor 1 juli 2018)

- Toewijzing in sept 2018

- Club schiet voor

- Betaling na uitvoering en verantwoording

- NB Brief aanvraag 2018/2019 verzonden

- Verdere voorwaarden zie "Terms and conditions"

DISTRICT GRANTS voorbeelden van projecten

Project
Medical aid Gambia
Ondersteuning lokale voedselbank
Community development Nakuru Kenia
Inzamelen kleding voor sociale minima
Restauratie eendenkooi
Taalles vluchtelingen
Brunch voor mantelzorgers
Belevingstuin voor ouderen
Watervoorziening school Nepal
Doe programma vakantie voor jeugd
Maaltijd voor thuis- en daklozen

- Global Grants

Lange termijn projecten

Vallen binnen Focus gebieden

Omvang project minimaal \$ 30.000

Internationale projecten

Clubs vragen zelf aan

Bijdrage district (DDF) en TRF (Global grant)

Minimaal \$ 15.000 – maximaal \$ 200.000



Verdere voorwaarden zie “Terms and conditions”

GRANT MODEL

- Voorwaarden toewijzing District en Global Grants
 - Jaarlijkse clubbijdrage aan TRF (> \$ 50 pp)
 - Volgen TRF seminar tijdens PETS
 - Teken en MoU

HET OPZETTEN VAN SUCCESVOLLE PROJECTEN

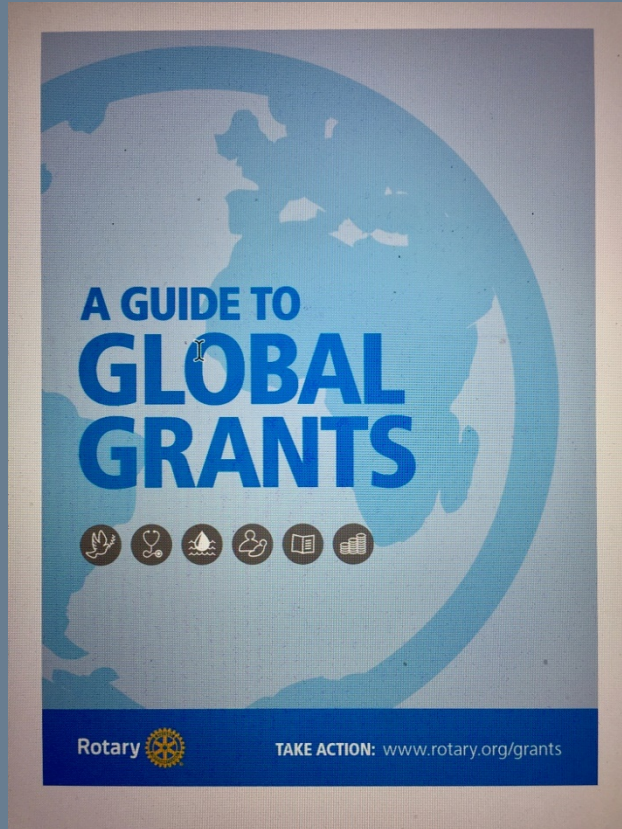
WAT VOOR SOORT PROJECTEN ZIJN ER?

Eigen club

**Meerdere
clubs
of derden**

Wereldwijd

STARTEN VAN EEN GLOBAL GRANT PROJECT



- Log in op www.rotary.org.
- Volg het proces via www.rotary.org/grants!
- A Guide to Global Grants
- Terms and conditions
- Grant tool
- MoU met TRF

Aandachtspunten

- Sustainability
- Local Needs assessment (per 1 juli 2018 verplicht)

Sustainability

- Gebaseerd op lokale behoeften
- Stimuleer local ownership
- Zorg voor training
 - Train the trainer
 - Vocational training
- Koop ter plaatse
- Regel locale funding voor het in stand houden van het resultaat
- Maak resultaten meetbaar (duidelijke targets)

Local Needs assessment

- Doelgroep (aantallen, demografie)
- Betrek lokale organisatie bij assessment
- Informatie over uitvoering van assessment (data, betrokkenen, etc.)
- Geef info over de community needs
- Geef inzicht in community assets en strength
- Hoe is de primaire doelstelling vastgesteld
- Zwakten van de gemeenschap
- Waarom is dit project de beste manier om het doel te bereiken

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.rotary.org/myrotary/en/take-action/develop-projects/lifecycle-project>. The page title is "LIFECYCLE OF A PROJECT". Below the title is a two-part image: the left part shows a woman in a white Rotary shirt organizing green plastic jugs, and the right part shows two men, one in a Rotary shirt, working with a green hose. Below the image, the text reads: "From planning and supporting your effort to promoting and evaluating its impact, these resources can help ensure success throughout the lifecycle of your project:". This is followed by a bulleted list of links: "Planning & organizing", "Acquiring resources", "Implementing your project", and "Evaluating & promoting". The next section is "PLANNING & ORGANIZING", which states that well-planned service projects have a strong impact and create effective communication. It then lists several sub-sections: "REFER TO OUR GUIDEBOOK" (with a link to "Communities in Action: A Guide to Effective Projects"), "CONDUCT A COMMUNITY ASSESSMENT" (with a link to "Work with your community"), "USE THE DISCUSSION GROUP" (with a link to "Project Lifecycle Resources group"), "CREATE A PROJECT PLAN" (with a link to "club service projects committee"), and "SET SERVICE GOALS" (with a link to "Rotary Club Central"). On the right side of the page, there is a sidebar with the heading "What do you want to do?" and a dropdown menu currently set to "I want to...". Below the dropdown are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and Print. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 10:43 on 2-12-2016, and the location as Koppelingen, NLD.

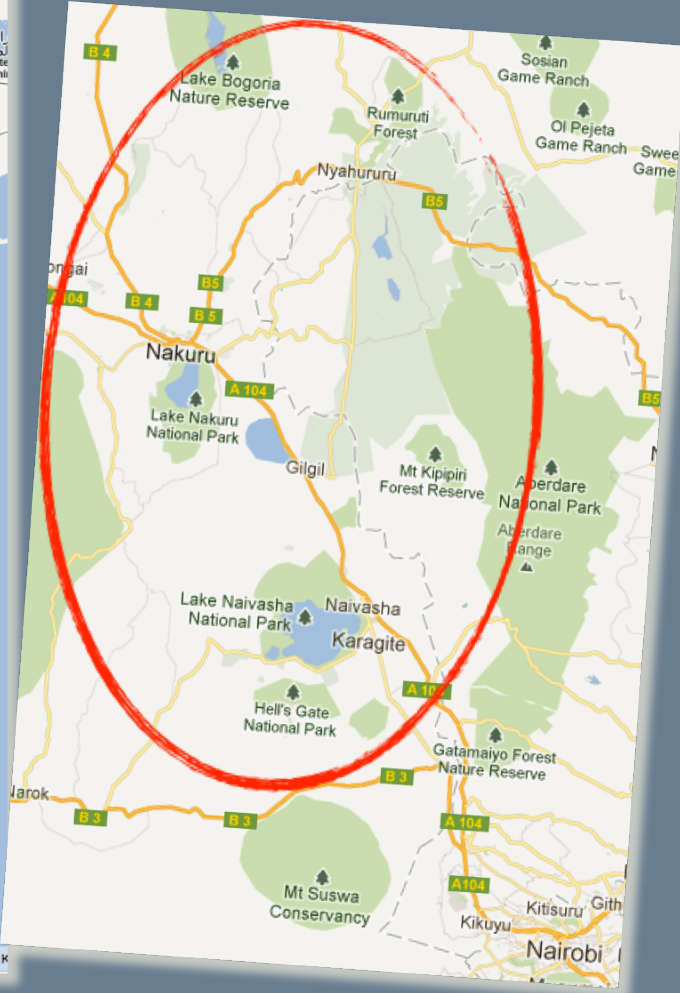
PDG JAN VADER
1950 - 2012



- GLOBAL GRANT 1415992
- JAN VADER MEMORIAL PROJECT
- WATERTANKS IN NAKURU / KENYA

- 6T PROJECT

(een bestaand project van RC Hoorn)



THE AREA





WATER is een basisbehoefte

1. TANKS

- tanks bouwen
- regenwater “opvangen”
- 10,000 liter, 1 gezin van 6 (eigenaar), plus familie & vrienden
- tijdsbesparing, betere gezondheid & schoolbezoek



2. TOILETTEN

- toilets bouwen+
wasgelegenheid
- betere hygiene
- sanitary condities
- minder ziekten



3. TREES/BOMEN

- planten van 100 bomen per tank
- bomen zorgen voor schaduw and houden water vast
- voorkomen erosie
- leveren hout



4. TABLE BANKING

- set up kleine bedrijfjes
- Micro Finance
- 'Table Banking'
- stimuleert ondernemerschap



5. TEACHING & TRAINING

- bouwen
- opvang regenwater
- hygiene
- met geld omgaan
- ziekte preventie
- gezinsplanning



6. TRANSFORMATIE!

- minder armoede
- betere gezondheid
- beter onderwijs
- beter ecologisch systeem
- betere communicatie
- betere economische positie
- hechtere gemeenschap



WAAROM SUCCEESVOL?

- Rotary Club Nakuru & Rotary Partner Clubs
- geen overhead, geen corruptie;
- elke tank is een project op zichzelf
- sterk gevoel van “bezit” bij de ontvanger
- veel meer dan alleen tank





RESULTAAT

- Toxische situatie opgeheven,
- Betere sanitaire voorzieningen (latrines)
betere gezondheid
- 687 watertanks (10.000 liter/stuk)
- 5.000-7.000 personen schoon drinkwater
- 69 trainers opgeleid (onderhoud en
uitbreiding, voedsel, farming etc.)
- 3.000 personen geholpen met Table banking
- Behoorlijk bos aangeplant

Jan Vader Memorial project



FINANCIIEEL



LESSONS LEARNED

- Bezoek club voor start
- Verifieer betrokkenheid ter plekke
- Club eerder of andere projecten?
- Club goed bekend bij TRF?
- Betrokkenheid local community
- Structuur ter plekke (organisatie, deadlines, meten,)
- Wees je bewust van cultuurverschillen
- Blijf attent vanuit NL (grenzen)
- Blijf ook bij tegenslag positief en constructief

TIPS & TRICKS

- Maak rotary.org account
- Bereid je voor door kennisopbouw (zie www.rotary.org of www.rotary.nl/d1550)
- Consulteer DRFC van district
- Check of club aan eisen voldoet
- Maak gebruik van hulpmiddelen (grandtool etc.)

DISTRICT ROTARY FOUNDATION COMMISSIE 2017-2018

District Rotary Foundation Committee Chair (DRFC)

Jan Weber

RC Zaltbommel

Polio Plus Subcommittee

Ellen van der Zweep

RC Elst Over-Betuwe

Grants Subcommittee & stewardship

Steven Kraaijeveld

RC Eindhoven-Veldhoven

Global Grants

Dries Aussems

RC Heerlen

District Grants

Steven Kraaijeveld

RC Eindhoven - Veldhoven

Scholarships/Vocational Training Teams

Jan Eyck

RC Roermond Maas en Roer

Global Grants

Wilma Margry

RC Leende

HANDBOEK VOOR ROTARIANS

ROTARYJAAR 2018 - 2019

TOGETHER, WE

INSPIRE



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD GOUVERNEURS 2018 - 2019	3
Jaarthema Rotary: Be the inspiration	
ROTARY BEGINSLEEN	4
Geschiedenis van Rotary	4
Kernwaarde, doel en missie van Rotary	4
Avenues of Service	5
Rotary lidmaatschap	6
ROTARYCLUB	7
A. Club organisatie	7
Huishoudelijk reglement	7
Club Leadership Plan	7
Ledenbeleid	7
B. Club bijeenkomsten	8
Club meetings	8
Formele bijeenkomsten	8
C. De voorzitter	9
Wenken en tips voor de voorzitter	9
D. Bestuur en Commissies	9
Digitale informatie / Manuals	9
Secretaris	10
Penningmeester	10
Clubcommissies	10
E. Rotary kalender	11
F. Het district	12
Het officiële clubbezoek	13
Districtbijeenkomsten	13

COLOFON

Samenstellers: Districtgouverneurs 2018-2019
 Eindredactie: Barbara van Goethem, Jacqueline Jonk, Jeroen Collette en MoniQue Nijenhof
 Vormgeving en druk: Studio Jacques Seignette, Bussum/Hilversum

Dit gedrukte handboek is een ingekorte versie van de uitgebreide digitale versie, die op de website Rotary.nl te vinden is.

ROTARY ORGANISATIE	14
A. Rotary International	14
RI structuur	14
RI strategisch plan	14
My Rotary	15
RI bijeenkomsten	15
Contact Rotary International	15
B. Rotary in Nederland	16
Rotary Administratie Nederland	16
ROTARY FOUNDATION	17
Organisatie	17
Polio de wereld uit	18
Geldstromen TRF	18
Zes Areas of Focus	19
Rotary Grants	19



VOORWOORD

Dit handboek is samengesteld door de 7 gouverneurs van Nederland en is een gids met waardevolle informatie voor iedere Rotarian. Het is compacter dan in voorgaande jaren. Meer digitale informatie is te vinden op o.a. Rotary International www.rotary.org en de 7 district websites.

Be the Inspiration

Het jaarthema voor 2018-2019 van Rotary International President Barry Rassin. Wij bundelen onze professionele en persoonlijke kracht en inspireren en komen in actie voor een duurzame verandering in onze samenleving en in onszelf. Begin in elke club, want alleen dan kunnen we pas anderen helpen: **Service above self.**

People of Action

Het internationale campagnethema People of Action (rotary.org/brandcenter): Rotarians zien altijd mogelijkheden, hebben ideeën, bieden perspectief en gaan vooral aan de slag! Met hoofd, hart en handen. Zo maken we samen de wereld een beetje beter en mensen wat gelukkiger.

Rotary Helpt

Kijk op www.rotaryhelpt.nl. Een platform volop inspiratie en ideeën. Het geeft inzicht in wat samen als Rotary in Nederland ontplooiën. Het geeft de wereld ook een beter inzicht in Rotary.

Maatschappelijke netwerkorganisatie

Rotary is met ruim 1,2 miljoen leden de grootste vrijwilligersorganisatie in de wereld. Rotary verbindt wereldwijd (zelfstandige) professionals uit het bedrijfsleven, de overheid en maatschappelijke organisaties. Een netwerk met veel expertise, met de inzet om maatschappelijke verandering te dienen en te leiden.

Leiderschap

Leiderschapsontwikkeling krijgt veel aandacht met programma's als *Rotary Leadership Institute* en de *Rotary Young Leadership Academy*, met als doel leiderschapskwaliteiten te versterken en bij young professionals te ontwikkelen. Net als uitwisselingsprogramma's in het kader van een wereldomvattende kennismaking en kennisoverdracht. Met aantrekkingskracht op (jonge) professionals die zich willen ontwikkelen.

Rotary, een wereldwijde NGO

The Rotary Foundation (RTF) is een van 's werelds best georganiseerde NGO's. Rotary is actief in 6 focusgebieden, ook in Nederland. Vrede en conflictbeheersing, Preventie en behandeling van ziekten, Water en Sanitatie, Gezondheid van moeder en kind, Basisonderwijs en alfabetisering, Economische en sociale ontwikkeling.

End Polio Now! laat zien dat je met gebundelde, professionele kracht en de wil om te veranderen, echt een enorme impact kunt maken. Polio is als ziekte bijna de wereld uit. Het programma wordt ook in 2018-2019 wereldwijd voortgezet. Ook in Nederland, met de verkoop van tulpen. Ga er mee door!

In het kader van Water and Sanitation steunt Rotary in Nederland het IHE Delft – Institute for Water Education, het kennis- en opleidingscentrum voor water van UNESCO- en Water and Peace scholarship programma's.

Rotary is ook adviseur van de VN-panels voor wereldgezondheidsvraagstukken. Hoe mooi is het om als Rotary bij te dragen aan grote vraagstukken als de wereldgezondheid en wereldvrede.

Be good and tell it!

Alles wat Rotary is en doet is misschien het best bewaarde geheim van Rotary. Rotary International wil dat wij naar buiten treden en actief aan storytelling doen. Om ons imago te verbeteren en aantrekkelijk te zijn voor nieuwe leden. Open up. Be good and tell it. And show it!

Wij wensen jullie een mooi Rotaryjaar met veel ontwikkeling, vriendschap én Rotary in Action!

De gouverneurs 2018-2019,

- Jeroen Collette, District 1550 Zuidoost-Nederland*
- Wim Bénard, District 1560 Oost-Nederland*
- Bauke Boersma, District 1570 Midden-Nederland*
- Barbara van Goethem, District 1580 Noord-Holland*
- Hans Jansen, District 1590 Noord-Nederland*
- Sjerp van der Vaart, District 1600 Zuid-Holland*
- Fred Dijkers, District 1610 Zuidwest-Nederland*



ROTARY BEGINSELEN

GESCHIEDENIS VAN ROTARY

Op 23 februari 1905 kwamen de jonge advocaat Paul Harris en drie vrienden (een kleermaker, een kolenhandelaar en een mijnningenieur) samen in een klein bureau in Chicago. Het doel van de eerste Rotaryclub was zeer eenvoudig, met name vriendschap en uitwisseling van beroepservaring onder zakenlui. Per beroep kon slechts één iemand lid zijn. De eerste Rotaryclub in Nederland (RC Amsterdam) werd in 1923 opgericht, al binnen vier maanden gevolgd door RC Utrecht.



Paul Harris

Naarmate Rotary vooruitgaat, evolueert haar doel van professionele onderlinge hulpverlening naar maatschappelijke dienstverlening. Eén van de eerste projecten was het bouwen van openbare toiletten nabij het stadhuis van Chicago en het uitdelen van voedselpakketten. In 1917 ontstond de Rotary Foundation van Rotary International (afgekort RI). De foundation financiert de meeste Rotaryhulpacties en draait volledig op giften.

<https://www.rotary.org/en/learning-reference/about-rotary/history>

DOEL EN MISSIE VAN ROTARY

Doel

De doelstelling van Rotary komt kernachtig tot uitdrukking in haar lijfspreuk 'Service above Self'. Bij Rotary betekent dit dat je bereid bent iets van jezelf te geven. Dat je dienstbaar wilt zijn aan de samenleving en dit in de praktijk ook zichtbaar wilt maken. Niet alleen door het mede opzetten van lokale en wereldomvattende fundraisingprojecten, maar ook door het ter beschikking stellen van je (vak)kennis.

Missie

Rotary biedt diensten aan anderen, bevordert integriteit en begrip voor elkaar in de wereld, bevordert goodwill en vrede door de samenwerking van zakelijke, professionele en maatschappelijke leiders.

<https://www.rotary.org/myrotary/en/guiding-principles>

4-WAY TEST

Een praktische leidraad voor alle menselijke relaties, bestaande uit vier eenvoudige vragen over de dingen die we als Rotarian denken, zeggen of doen:

1. Is het waar?
2. Is het billijk voor alle betrokkenen?
3. Bevordert het onderling vertrouwen en vriendschap?
4. Komt het alle betrokkenen ten goede?

AVENUES OF SERVICE

De vijf 'Avenues of Service', gebaseerd op het doel van Rotary, vormen de filosofische hoeksteen en het grondvest van Rotary waarop de activiteiten van de club zijn gestoeld.

1. Clubservice
2. Vocational Service
3. Community Service
4. International Service
5. Youth Service (New Generations)

<https://www.rotary.org/myrotary/en/guiding-principles>

1. CLUB SERVICE

Dit zijn alle werkzaamheden, in de ruimste zin van het woord, die het goed functioneren van de club bevorderen.

Club Administration Committee Manual

<http://www.rotary.org/myrotary/en/document/529>

Club Membership Committee Manual

<http://www.rotary.org/myrotary/en/document/531>

Club Public Relations Committee Manual

<http://www.rotary.org/myrotary/en/document/537>

ATTENTIEPUNTEN

- het bijhouden en bevorderen van de 'attendance'
- het verzorgen van het clubprogramma
- het organiseren van clubactiviteiten
- het verstevigen van de clubsfeer (fellowship)
- het verzorgen van de weekberichten
- het informeren van de leden (clubreader)
- het behartigen van de ledengroei en -behoud
- het begeleiden van nieuwe leden
- het bewaken van het classificatiebeginsel
- het verzorgen van PR en werken aan imagoverbetering
- het aandacht hebben voor de families van de leden (Family of Rotary)

2. VOCATIONAL SERVICE

Binnen Vocational Service staat de vraag centraal: Hoe kan ik het ideaal van Rotary in mijn werk of andere activiteiten bevorderen? Hiertoe behoort het stimuleren en toepassen van hoge ethische normen in bedrijf en beroep, waarbij de maatschappelijke problematiek via de classificatie in de club herkenbaar wordt.

An introduction to Vocational Service

<https://www.rotary.org/myrotary/en/document/569>

JOBROTARY

Inmiddels participeren circa 150 clubs in JobRotary. De missie van Jobrotary is:

- A. het begeleiden en ondersteunen van oudere (40+) werkzoekenden op weg naar nieuw werk.
- B het meewerken aan en het realiseren van een andere denkwijze met betrekking tot ouderen en werk.

Rotaryleden met ervaring in het begeleiden van medewerkers stellen zich beschikbaar en functioneren als mentor. Zij bieden persoonlijke begeleiding aan werkzoekenden. De begeleiding is één op één, kosteloos en op vrijwillige basis. De kandidaat blijft zelf verantwoordelijk voor het vinden van een baan.
www.jobrotary.nl

3. COMMUNITY SERVICE

Het dienen van de (plaatselijke) gemeenschap, door middel van het ondersteunen of het zelf uitvoeren van projecten, zo mogelijk samen met bestaande organisaties.

De communitygedachte krijgt gestalte door hulpverlening in woord en daad, zowel door een financiële ondersteuning als door het geven van adviezen en het leveren van menskracht. dus met hoofd, hart en handen. Communityprojecten maken Rotary zichtbaar en bieden promotionele mogelijkheden.

Club Service Projects Committee Manual

<http://www.rotary.org/myrotary/en/document/540>



Vlnr: Wim Bénard, Jeroen Colette, Fred Dijkers, Hans Jansen, Barbara van Goethem, Sjerp van der Vaart en Bauke Boersma.

ROTARY HELPT



De leden van Rotary bieden hun actieve hulp en financiële bijdragen aan op een aantal focusgebieden, waaronder poliëbestrijding, schoon water, vluchtelingen hulp, basisonderwijs en alfabetisering, gezondheid en extra handen bij economische en sociale ontwikkeling in de buurt en ver weg. Wie hulp bij een (internationaal) project nodig heeft of zelf hulp wil bieden, kan contact opnemen met de lokale Rotaryclub om met elkaar te kijken naar de mogelijkheden. Ook werkt Rotary graag samen met andere (service-)organisaties of instellingen, lokaal én internationaal.

Meer op <http://rotaryhelpt.nl/>

4. INTERNATIONAL SERVICE

De bevordering van een beter begrip, goodwill en vrede tussen volkeren en culturen door daadwerkelijk betrokkenheid te tonen met mensen uit andere landen. De middelen hiertoe zijn onder meer persoonlijke contacten, deelnemen aan activiteiten van de Rotary Foundation, contactclubs en andere internationale projecten.

Rotarians organiseren ook veel activiteiten op basis van hun hobby in zogenaamde Rotary Fellowships of op basis van hun beroep of specialiteit in Rotarian Action Groups (RAG's)

De volledige lijst met webadressen van de Fellowships staat op <https://www.rotary.org/en/our-programs/more-fellowships>

De volledige lijst met webadressen van de RAG's is te vinden op <https://www.rotary.org/myrotary/en/take-action/empower-leaders/join-rotarian-action-group>

5. YOUTH SERVICE (NEW GENERATIONS)

Rotary kent diverse jeugdprogramma's die in 2010 zijn ondergebracht in een vijfde avenue Youth Service, ook wel omschreven als New Generations.

Deze avenue geeft de clubs een stimulans om de jeugd en jongeren meer en actiever te betrekken in hun serviceprojecten.

Rotary International kent de volgende jeugdprogramma's:

- Intercontinentale jeugduitwisseling
1 jaar; leeftijd 16 tot 18 jaar
- Uitwisseling van gezin tot gezin
3 tot 6 weken; leeftijd 16 tot 19 jaar
- Zomerkamp 2 tot 4 weken; leeftijd 15 tot 23 jaar
- New Generations Exchange 1 week tot 3 maanden; leeftijd 18 tot 25 jaar
- Rotary Youth Leadership Awards (RYLA)
veelal een weekend; leeftijd 18/20 tot 26 jaar

De eerste drie activiteiten worden door de districten gezamenlijk uitgevoerd via de Stichting MDJC (Multi District Jeugd Commissie). NGE en RYLA vallen niet onder MDJC maar behoren tot de jeugdactiviteiten per district.

In Nederland kennen we daarnaast nog diverse aanvullingen waarvan de bekendste zijn:

- Vlielandkamp
- Handicamp circa 1 week; leeftijd 15 tot 25 jaar

<https://www.rotary.org/en/rotaract-interact-and-ryla>

<http://www.rotaract.nl/>

<http://www.rotary.nl/vlielandkamp/>

SANTA RUN

Om een project of goed doel financieel te ondersteunen is fundraising nodig. Een publicitaire blikvanger is de Rotary Santa Run die in 2008 is gestart door RC Gorinchem.

De Stichting Rotary Santa Run maakt het de clubs zo gemakkelijk mogelijk: het draaiboek met alle informatie om een Rotary Santa Run te organiseren staat voor iedere Rotaryclub gratis ter beschikking. www.rotarysantarun.nl

<http://www.rotarysantarun.nl/>



LIDMAATSCHAP ROTARY

Rotary International is de vereniging van alle Rotary Clubs in de wereld. Iedere Rotaryclub die ooit is toegelaten (charter) heeft daarbij geaccepteerd de internationale regels van Rotary International te volgen. Deze regels worden periodiek aangepast en vastgelegd in de Manual of Procedure.

Club lidmaatschap

Een Rotaryclub kent overwegend een persoonlijk lidmaatschap, maar bedrijfslidmaatschappen zijn ook mogelijk. Een club is samengesteld uit meerderjarige personen, die te goeder naam bekend staan en in het bedrijf of binnen hun beroepsgroep een goede reputatie genieten. De club is autonoom in het beleid ten aanzien van het aannemen van nieuwe leden, mits deze niet in strijd zijn met de regels van Rotary International. Toelating tot de club mag niet worden beperkt op basis van geslacht, ras, kleur, geloof, nationaliteit of seksuele geaardheid (anti-discriminatie).

Classificatie

Het doel van Rotary is een groep mensen bij elkaar te brengen die in de gelegenheid zijn in de uitoefening van hun functie een extra bijdrage te leveren aan het positief functioneren van de samenleving. Het classificatiesysteem waarborgt de diversiteit van de club. De classificatie van ieder lid is gebaseerd op zijn/haar bedrijf of beroep.

Attendance

Een lid zal voldoende tijd in Rotary moeten kunnen en willen steken. Dit geldt voor het bezoeken van de bijeenkomsten, het vervullen van functies in bestuur of commissies en voor actieve bijdragen op het gebied van de serviceverlening.

ROTARYCLUB

A. CLUB ORGANISATIE

HUISHOUDELIJK REGLEMENT

De clubs stellen naast de statuten een (eigen) huishoudelijk reglement vast waarin nadere bepalingen met betrekking tot het bestuur van de club zijn opgenomen, de vergaderingen, de wijze van stemmen, de commissies en hun taken, zaken omtrent de financiën, verkiezing van leden, enz. Deze bepalingen mogen niet in strijd zijn met de statuten en het huishoudelijk reglement van RI, noch met de Nederlandse statuten.

De genoemde documenten zijn te vinden in het 'downloadcenter' in het Ledendeel van de landelijke site.

<https://www.rotary.nl/gardening/archief/statuten/>

<https://www.rotary.nl/dordrecht/clubjaar/statuten,%20downloads,%20etc/standaard%20huishoudelijk%20reglement/>

Invulling en communicatie

Om de samenhang en continuïteit van alle commissie-activiteiten zeker te stellen wordt een aanstellingsperiode van 3 jaar geadviseerd. De inkomend-clubvoorzitter is verantwoordelijk voor de invulling van vacatures en de aanwijzing van de commissievoorzitters. Clubcommissievoorzitters behoren regelmatig het clubbestuur en de leden te informeren over de voortgang van alle commissie-activiteiten.

De ervaring binnen Rotary leert dat clubs die excelleren veelal dezelfde kenmerken hebben. Aandachtspunten om de eigen club aan te toetsen zijn:

1. Gevarieerd programma
2. Lokale en internationale projecten
3. Rotary is zichtbaar in de maatschappelijke omgeving
4. Publiekgerichte fondswerving
5. Evenwichtig ledenbestand
6. Jaarlijkse ledeninstroom
7. Goede attendance tijdens clubbijeenkomsten en/of andere clubactiviteiten
8. Aandacht voor bestuurlijke continuïteit
9. Donatie Rotary Foundation (streven US \$ 100 pp/pj)
10. Fellowship is voelbaar aanwezig



CLUB LEADERSHIP PLAN

Het Club Leadership Plan (Lead your club) is de door Rotary International aanbevolen bestuurlijke structuur voor Rotaryclubs. Zie: Be a Vibrant Club: 'Your Club Leadership Plan'

LEDENBELEID

Ledenbehoud en ledenwerving staan bij veel clubs centraal. Wil Rotary nu en in de toekomst blijven groeien en bloeien, dan is het noodzakelijk dat de clubs ieder jaar nieuwe (jongere) leden aantrekken, waarbij het belangrijk is dat een evenwichtige leeftijdsopbouw wordt nagestreefd.

Rotary International 'Membership'

<http://www.rotary.nl/leden/algemeen/lidmaatschap>

Ledenwerving en ledenbehoud (Inloggen)

<http://www.rotary.nl/leden/downloadcenter/toolkit.pdf>

Informatie voor nieuwe leden

<http://www.rotary.nl/leden/downloadcenter/toolkit.pdf>

Flexibeler Rotaryleden werven

Rotary past zich aan de moderne samenleving aan. Daar horen ook nieuwere vormen van ledenwerving bij. De volgende dynamische vormen van werving zouden hierbij kunnen worden gebruikt:

Zien en gezien worden

Betrokkenheid bij elkaar en gemeenschapsvorming. Advies: betrek de omgeving bij de club. Dus ook collegae, vrienden en familieleden. Laat zien waarom Rotary attractief is. Begin bij je naasten.

Betrokkenheid bij de samenleving

Betrokkenheid koop je niet af, maar toon je. Rotary is maatschappelijk bewogen.

Professionele en ethische ontwikkeling

Rotary biedt je ontwikkelingskansen. Laat daarom overwegend eigen leden presenteren. Laat zien wat hen beweegt, bezighoudt, wat hun idealen zijn, waar ze tegenop lopen. Presenteer niet alleen de successen, maar ook de nederlagen. Laat authenticiteit stralen!

Programma

Bind leden met een goed programma, waar je naar uitziet, waar je je agenda voor vrijhoudt.

Classificaties

Zoek interessante mensen, let niet - of minder - op classificaties. Zoek nieuwe doelgroepen. De arbeidsmarkt wijzigt snel. Verleg je focus van alleen leidinggevend naar interessante professionals. Zoek bewust naar representanten van andere culturen.

ROTARY APP

Met de (gratis) Rotary App op je (Android of Apple) mobiele telefoon kun je Rotary nieuws bekijken, clubnieuws aanmaken, gegevens van clubleden bekijken en direct contact met hen opnemen en je attendance doorgeven (aanmelden of afmelden). Op <http://www.rotary.nl/helpdesk/app/> is meer uitleg over deze applicatie te lezen.

Attendance

Schaf de klassieke (meet)attendance af. Houd aanwezigheid informeel bij en zie het wel als signaal voor betrokkenheid. Als iemand lang niet komt, bel dan uit betrokkenheid. Niet als controle. Participatie in projecten e.d. buiten de clubbijeenkomsten om, kunnen ook in de attendance worden meegeteld.

Lidmaatschap

Voer lidmaatschapsvarianten in, zoals vaker dan drie keer als kandidaat lid de club mogen bezoeken, met een lidmaatschap voor een proefjaar meerdere clubs in een regio kunnen 'uitproberen', etc. De moderne mens heeft moeite zich vooraf lang te binden.

Informele werving

Houd open ledenavonden voor geïnteresseerde kandidaten. Kondig die eventueel aan in de lokale pers, op Facebook en Twitter.

Vragen?

Neem contact op met de gouverneur en de districtsledencommissie. Die zijn graag bereid te zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor de clubs met op de club gericht maatwerkadvies.

ROTARY LEADERSHIP INSTITUTE

In enkele districten in ons land is het Rotary Leadership Institute (RLI) actief. RLI heeft als doel om leden van Rotaryclubs - de potentiële toekomstige Rotaryleiders - te trainen en meer Rotarykennis aan te reiken.

Er wordt jaarlijks een cyclus van drie opeenvolgende trainingen georganiseerd, midden in het Rotaryjaar. De aan RLI verbonden trainers zijn allen materiedeskundig. Velen van hen zijn oud-gouverneur of hebben minimaal op districtsniveau hun specialisme binnen Rotary kunnen ontwikkelen.

De divisie RLI Nederland is een stichting die op nationaal niveau, dus voor alle Nederlandse districten, de opzet en inhoud van de trainingen verzorgt en tevens zorgt voor de (bij)scholing van de trainers.

Raadpleeg voor de nadere gegevens www.rotary-rli.nl

B. CLUBBIJEENKOMSTEN

CLUBMEETINGS

De clubs zijn de hoeksteen van Rotary. Door zoveel als mogelijk is de bijeenkomsten bij te wonen krijgen leden gelegenheid te genieten van het gevoel van fellowship in de club en de mogelijkheid om hun professionele en persoonlijke kennis te verrijken.

Als leden hun eigen clubbijeenkomst missen, worden ze aangemoedigd bijeenkomsten van andere Rotaryclubs bij te wonen. Een gebruik dat Rotarians een warm welkom garandeert in Rotary gemeenschappen over de hele wereld. Adressen van Rotaryclubs zijn te vinden op de internationale website via Club Finder <https://my.rotary.org/en/search/club-finder> of vanuit het Member Center. De App 'Rotary Club Locator' toont die deze gegevens ook.

Er zijn ook Rotary E-clubs, die functioneren zoals de gebruikelijke clubs. Ze komen digitaal bijeen. <https://my.rotary.org/en/learning-reference/learn-topic/online-club-meetings> (Rotary Int.)

FORMELE BIJEENKOMSTEN

Een club kent in het jaar ook enkele meer formele bijeenkomsten en vergaderingen (Assemblies). Zoals de statutaire jaarvergadering met bestuursverkiezing die vóór 31 december plaats moet vinden, en tussentijds enkele formele vergaderingen (zgn. Clubzaken) waarbij bestuur, commissies en leden met elkaar van gedachten wisselen en afspraken maken. Daarnaast zijn ook het bezoek van de gouverneur, de bestuurswissel en installatie van nieuwe leden belangrijke momenten in de club. Tijdens deze bijeenkomsten is het gebruikelijk dat enig decorum in acht wordt genomen; de voorzitter draagt de keten/voorzitters-lint en de leden hun Rotarypin.

Roll Call

Een bijzondere traditie in Rotary is de roll call. In principe een formele voorstelronde, te hanteren bij een speciale gast zoals de gouverneur, een bezoekende Rotarian of bij de installatie van een nieuw lid. Hierbij stelt iedere aanwezige zich voor op een gestandaardiseerde 'strakke' wijze.

Interne communicatie

Bijzondere aandacht vergt het verzorgen van de interne communicatie via de club nieuwsbrief (week- of maandbericht), website en social media.

Het is belangrijk de leden op de hoogte te houden van allerlei club- en Rotary nieuws dat zij nog niet via de clubbijeenkomsten hebben vernomen.

C. DE VOORZITTER

“Een ervaring van vele voorgangers is, dat een goede voorbereiding van je jaarplan, een leuker jaar oplevert”

Een goede voorbereiding is als inkomend voorzitter belangrijk. Het bijwonen van de PETS, President Elect Training Seminar is een verplichting. De PETS wordt per district georganiseerd, meestal in maart.

Als (inkomend) clubvoorzitter heb je - samen met je medebestuurders - diverse taken en verantwoordelijkheden:

- Beoordeel kritisch de lange termijn doelstellingen van de club (strategisch plan) en ga na op welke punten aanpassing nodig is. Evalueer elk jaar met je club de resultaten.
- Maak een beleidsplan voor het komende jaar (of jaren) die deze doelstellingen ondersteunt, met daarbij aandacht voor:
 - de stand van zaken omtrent het ledenbeleid
 - het bespreken en organiseren van serviceprojecten
 - wegen vinden om de Rotary Foundation te steunen
 - het opleiden van toekomstige leiders
 - het opstellen van een public relations plan
 - het organiseren van een adequate uitvoering van de bestuurlijke/administratieve taken.

Club President's Manual

<http://www.rotary.org/myrotary/en/document/520>

WENKEN EN TIPS VOOR DE VOORZITTER

- Wees straks met je team te vinden in LEAD
- Weet waar je het over hebt
<http://www.rotary.org/en/news-features/media-center>
- Kijk kritisch naar de organisatie van je club
- Wat is de status van je club? Zwakke plekken?
- Ga uit van de plannen van het lopende jaar
- Maak plannen voor je eigen jaar
- Zorg vóór 1 juli klaar te zijn met de plannen
- Leaders are readers!
Blijf op de hoogte van wat er binnen Rotary gebeurt!
- Verzorg je vaardigheden (Digitale training?)
- Participeer in het district
- Informeer je clubleden
- Bereid je goed voor
- Wees duidelijk de leider en weet te delegeren
- Neem besluiten! Hul je niet in vaagheden!
- Zorg voor effectieve vergaderingen
- Communiceer!
- Hoe doe ik het? (Zorg voor reflectie)
- Waar sta ik? (Check regelmatig je plannen)
- Bereid het Gouverneursbezoek voor
- Zorg voor de goede overdracht

D. BESTUUR EN COMMISSIES

DIGITALE INFORMATIE / MANUALS

De jarenlange ervaring in efficiënt organiseren toont Rotary op haar website www.rotary.org. Door in te loggen (account aanmaken!) op MyRotary kan ieder lid een schat aan informatie vinden.

Voor clubbestuurders is onder Club Roles praktische informatie (met nuttige links naar documenten en manuals) te vinden.

Via op de site van Rotary International staat nog veel meer nuttige informatie. Onder andere zijn deze clubfuncties te downloaden:

- | | |
|----------------------------|---|
| • Clubvoorzitter | Club President's Manual |
| • Secretaris | Club Secretary's Manual |
| • Penningmeester | Club Treasurer's Manual |
| • Clubzaken (Club Service) | Club Administration Committee Manual |
| • Ledenbeleid | Club Membership Committee Manual |
| • PR & Communicatie | Club Public Relations Committee Manual |
| • Community Service | Club Service Projects Committee Manual |
| • Rotary Foundation | Club Rotary Foundation Committee Manual |

Meer nuttige links:

- Het Member Center
- News & Media met o.a. het Brand Center waar je logo's, foto's, video's kunt vinden
- Rotary Club Central, (of via menu onder 'Manage') waar de (statistische) gegevens van je club te vinden zijn.

ROTARY CLUB CENTRAL

Een prima manier om de voortgang van je jaarplan te monitoren is Rotary Club Central, te vinden via My Rotary. In Rotary Club Central geef je voorafgaand aan het nieuwe Rotaryjaar de doelen van de club aan. Voorzitter, inkomend-voorzitter, secretaris, penningmeester en Rotary Foundation Officers van de club kunnen de gegevens invoeren. Door het ingeven van gestelde en bereikte doelen maak je de jaarplannen meetbaar en concreet. Ga voor Rotary Club Central naar www.rotary.org/clubcentral

Erkenning

In het werken met vrijwilligers is waardering erg belangrijk; dat doe je vooral door deze uit te spreken. Daarnaast bieden Rotary International en Rotary Foundation Awards aan om de uitstekende prestaties van Rotarians en Rotaryclubs te erkennen. Een overzicht van deze Awards en de benodigde formulieren zijn te vinden op MyRotary.

Paul Harris Fellow

Van de Rotary onderscheidingen is de Paul Harris Fellow (PHF), die is vernoemd naar de oprichter van Rotary, wel de meest bekende. De onderscheiding wordt toegekend aan iemand die (of voor wie men - in de regel vanwege zijn/haar verdiensten binnen Rotary of de samenleving) een bedrag van minimaal US\$ 1.000 aan de Rotary Foundation (TRF) heeft betaald. Deze persoon heeft het recht zich 'Paul Harris Fellow' te noemen. In Nederland is het niet gebruikelijk de PHF zo direct aan fundraising te koppelen, maar hanteren wij dit om daarmee als club (of district) de speciale waardering voor het lid te tonen. Rotaryclubs vragen de gewenste PHF aan bij het Rotary International kantoor te Zürich via het 'Paul Harris Fellow Recognition Transfer Request Form'.

<https://my.rotary.org/en/document/paul-harris-fellow-recognition-transfer-request-form>

SECRETARIS

Rol en taken secretaris

De clubsecretaris heeft de administratieve verantwoordelijkheid voor gebruikelijke clubactiviteiten. Deze bestuursfunctie omvat o.a. de volgende algemene taken:

- Bijhouden van de ledenlijst in LEAD
- Het versturen van uitnodigingen voor club- en bestuursvergaderingen.
- Het opmaken en bewaren van de notulen van club- en bestuursvergaderingen.
- De nodige rapporten voor Rotary International en voor het district opmaken, waaronder de halfjaarlijkse rapportage over het ledenbestand en opvolgen van vervallen betalingen aan RI.
- De aanwezigheidslijsten (attendance) bijhouden. Hierover periodiek rapporteren in het bestuur en via de clubrapportage (voorheen: het blauwe formulier) het jaarpercentage doorgeven aan de gouverneur.
- Het bijhouden van de clubgegevens in Rotary Club Central, via My Rotary.

Muteren ledenbestand

Houd de databasegegevens in LEAD actueel.

Zorg voor een continue juiste registratie van club en leden. Houd het tijdig wijzigen van mailadressen in de gaten, want niets is zo vervelend als informatie niet de juiste leden/functionarissen bereikt. Het actueel houden van het LEAD op www.rotary.nl is een verantwoordelijkheid



van elk clublid zelf, maar zorg ervoor dat het bestuur dit regelmatig controleert. De contributies, zowel van district (via RAN) als internationaal, zijn op de databases LEAD en de gekoppelde Club Administration van Rotary International gebaseerd.

Bij een foutief mailadres zal allerlei belangrijke informatie of uitnodigingen niet bij de persoon en/of club aankomen. De clubsecretaris heeft de schrijfrechten om in LEAD mutaties aan te brengen. Het is echter verstandig om ook plaatsvervangers aan te wijzen (naast de penningmeester en/of voorzitter) of een aparte ledenadministrateur aan te wijzen die gedurende meerdere jaren die functie vervult. Deze laatste heeft automatisch schrijfrechten; voor een ander lid dient de secretaris die (elk jaar opnieuw) toe te kennen. Elk lid moet daarnaast zijn eigen gegevens regelmatig controleren en zo nodig wijzigen. Om toegang te krijgen is de inlognaam altijd het in LEAD vermelde privé e-mailadres. Het wachtwoord wordt zelf gekozen. (Volg de instructies in het opningscherm.)

Bezoek Gouverneur

Datum bezoek doorgeven aan de programmacommissie, zodat er die bijeenkomst geen andere activiteiten worden gepland. Jaarplan ter informatie zenden aan gouverneur en assistent-gouverneur. Clubrapportage (voorheen: blauwe formulier) samen met de voorzitter invullen en z.s.m. naar de gouverneur zenden. Bezoek van de gouverneur voorbereiden, zoals bestuursleden en commissievoorzitters uitnodigen voor de bespreking, leden tijdig informeren

PENNINGMEESTER

Rol en taken penningmeester

Het (statutaire) clubbestuur heeft te zorgen voor een solide financieel beleid en een goed beheer van de geldmiddelen. Dit is niet alleen de taak van de penningmeester, maar het is een gezamenlijke bestuursinspanning te zorgen voor het financiële beheer van de club (en aanverwante stichtingen).

De penningmeester heeft de volgende algemene taken:

- Het beheer over de geldmiddelen van de club
- Het innen en afdragen van contributies en andere bijdragen, w.o. die aan de Foundation
- Het rapporteren over de financiële status
- Het maken van de jaarbegroting

Contributie district (via RAN)

Op basis van de in LEAD geregistreerde leden per 1 juli en 1 januari, ontvangt de penningmeester per half jaar een contributienota van de stichting Rotary Administratie Nederland (RAN). Dit uitvoeringsorgaan van de zeven Nederlandse districten int de verplichte bijdragen per lid bij de clubs, waarvan de hoogte door de districten is vastgesteld en goedgekeurd door de clubs. De hoogte van de bijdrage per Rotarydistrict verschilt, afhankelijk van de omvang van het district en de daarin begrote activiteiten.

Contributie Rotary International

De contributie wordt jaarlijks door Rotary International vastgesteld en per halfjaar gefactureerd (via email). Deze contributie is gebaseerd op het aantal clubleden volgens Club Administration per 1 januari en 1 juli. In het bedrag is per lid een bijdrage opgenomen ter dekking van de kosten voor de Council on Legislation (COL) die om de drie jaar wordt gehouden.

Let op, het verschuldigde bedrag luidt in US\$, waarbij RI een internationale maandkoers heeft vastgesteld voor andere valuta.

The Rotary Foundation

Ieder jaar stuurt de gouverneur een brief, waarin hij vraagt om een vrijwillige bijdrage aan The Rotary Foundation (TRF): ons eigen internationale fonds. Hiervoor worden geen facturen e.d. gestuurd, maar clubs dienen het te schenken bedrag zelf over te maken op de Deutsche Bank rekening van The Rotary Foundation (Zürich), onder vermelding van RI clubnummer.

CLUBCOMMISSIES

Tips om commissies binnen de club nog doeltreffender te maken:

- Beperk de grootte van de commissie tot het aantal nodig om de taak te vervullen.
- Moedig commissies aan om verslagen van vergaderingen, plannen, beslissingen en resultaten bij te houden.
- Schrijf voor dat periodieke vorderingsverslagen bij het bestuur worden ingediend.
- Bekijk regelmatig de status van elk actieplan en neem waar nodig gepaste maatregelen.
- Nodig commissievoorzitters (wanneer relevant) uit voor een gedeelte van de bestuursvergadering om verslag uit te brengen of plannen te presenteren.
- Moedig de commissies aan om regelmatig met elkaar te communiceren. Ook met de assistent-gouverneur van de regio en de betreffende districtcommissies.
- Feliciteer, erken en dank de commissievoorzitters en -leden wanneer zij een taak beëindigd hebben.

E. ROTARY KALENDER

DIGITALE INFORMATIE / MANUALS

Het Rotaryjaar kent een thematische indeling. De clubs worden aangemoedigd deze onderwerpen in hun jaarplanning te verwerken, hiermee tevens een afwisselend programma creërend.

Juli

- Start of new Rotary officers' year of service
- Rotary Peace Fellowship applications due to The Rotary Foundation

Augustus

- Membership and New Club development

September

- Education and Literacy

Oktober

- Economic and Community Development

November

- Rotary Foundation

December

- Disease Prevention and Treatment

Januari

- Vocational Service

Februari

- Peace and Conflict Prevention/Resolution
- 114 jaar Rotary (23-02-1905)

Maart

- Water and Sanitation

April

- Maternal and Child Health

Mei

- Youth Service

Juni

- Rotary Fellowships



F. HET DISTRICT

Het District is er om de clubs te ondersteunen door:

- te adviseren en vragen te beantwoorden over bijv. lidmaatschap en serviceprojecten
- clubs met elkaar in verbinding te brengen
- kennis over Rotaryzaken over te dragen
- coördinatie van programma's van Rotary International en Rotary Foundation

Districtstaf – klein en groot

De districtstaf bestaat uit de gouverneur (DG-voorzitter), inkomend-gouverneur (DGE), de inkomend-inkomend gouverneur (DGN), de vorige districtgouverneur (IPDG) en de secretaris. De AG's en de vz Dcom komen samen met de districtstaf 'klein' als districtstaf groot of districtraad bijeen. Om praktische reden is dit in Nederland veelal onderverdeeld in een kleine en grote staf, die beiden de districtsgouverneur ondersteunen in zijn/haar taken.

Districtgouverneur

De District Governor (DG) is een zogenaamde Officer of Rotary, genomineerd door de clubs in het district en voor één jaar benoemd op de RI International Convention. De DG heeft namens RI o.a. de volgende verantwoordelijkheden in het district:

- Versterken van de clubs
- Oprichten van nieuwe clubs en het stimuleren van ledengroei.
- Afleggen van de officiële clubbezoeken.
- Clubs adviseren en motiveren The Rotary Foundation te ondersteunen.
- Het (doen) organiseren van een districtsconferentie. Als inkomend gouverneur (DGE) is hij/zij al verantwoordelijk voor het organiseren van de training voor clubfunctionarissen op de President-Elect Training Seminar (PETS).
- het vertegenwoordigen van het district in het landelijke Gouverneursberaad (GB).

Het beleidsplan en de districtsbegroting voor het komende jaar worden door de DGE op de District Assembly gepresenteerd ter goedkeuring door de clubs.

Als Officer of Rotary wordt de DG vaak gevraagd voor allerlei officiële handelingen, zoals het uitreiken van het Charter aan nieuwe clubs, Rotary-onderscheidingen aan Rotarians en clubs, jubilerende clubs en Rotarians toespreken. Zo nodig ook om bemiddelend op te treden in probleemsituaties, geschillen en nieuwe ontwikkelingen.

Districtsecretaris

De districtsecretaris verzorgt alle gebruikelijke werkzaamheden die bij een dergelijke functie behoren, waarvan de communicatie binnen het District.



Assistent-Gouverneur (of Area Governor)

Het district is onderverdeeld in verschillende regio's. Dit is een samenvoeging van een aantal clubs in een afgekaderd geografisch gebied. Voor iedere regio benoemt de DG jaarlijks een Assistent-Gouverneur (AG), die in principe niet langer dan drie termijnen deze functie zal vervullen. De AG is voorzitter van het Regionaal Bestuurs Contact (RBC). Dit is de vergadering die een aantal keer per jaar wordt gehouden en waarin de cluboverstijgende regio-activiteiten worden besproken.

Commissies en districtfunctionarissen

Rotary kent vele districtscommissies en functionarissen voor tal van onderwerpen. Voor een exacte opgave zie de districtwebsites en vanuit daar LEAD-gegevens.

Advies- en Keuzecommissie

Een commissie (veelal) bestaande uit oud-gouverneurs die gevraagd en/of ongevraagd de DG adviseren over tal van onderwerpen. Een andere taak kan zijn het zoeken, beoordelen, adviseren en voorleggen van kandidaten aan de District Assembly voor de functies van DG of vertegenwoordiger bij de Council on Legislation.

HET OFFICIËLE CLUBBEZOEK

Jaarlijks bezoek DG

Een vast (en verplicht) onderdeel van het clubjaarprogramma is het officiële clubbezoek van de districts-gouverneur, het zogenaamde Gouverneursbezoek. De DG heeft binnen Rotary International de verplichting elke club in zijn/haar district te bezoeken. Het bezoek kan bij één enkele club plaatsvinden of kan door een aantal clubs samen worden georganiseerd. Het doel van dit persoonlijk bezoek is om de aandacht te vestigen op belangrijke Rotary-onderwerpen en de Rotarians te motiveren en inspireren. De betreffende datum wordt voorafgaand aan het clubjaar door de DG aan de (inkomend) voorzitter en het clubbestuur meegedeeld.

Veelal vaste onderwerpen zijn de uitleg over het Rotary-thema van dat jaar, informatie over districtsactiviteiten en het motiveren van leden te participeren in service projecten. De assistent-gouverneur van de regio zal bij voorkeur ook bij dit clubbezoek aanwezig zijn. Beide functionarissen zijn te gast bij de club, die de maaltijd-kosten e.d. voor haar rekening neemt.

DISTRICTBIJENKOMSTEN

Het district organiseert gedurende het jaar tal van activiteiten, bijeenkomsten, seminars, trainingen, enz. voor de clubs en voor de individuele leden. Belangrijke bijeenkomsten, naast het gouverneursbezoek aan de club, zijn:

Regionaal Bestuurs Contact (RBC)

Het overleg tussen districtstaf en de clubbestuurders per regio, waarbij een belangrijke rol is weggelegd voor het met elkaar kennis maken en het uitwisselen van informatie

over Rotary in het algemeen, districtsactiviteiten, projecten en ontwikkelingen bij de Rotaryclubs. Voorts kan hier de basis worden gelegd voor eventuele samenwerkingsverbanden. De AG treedt op als voorzitter. Bij toerbeurt zijn Rotaryclubs gastheer van het RBC.

President-elect Training Seminar (PETS)

De opleiding voor inkomend clubvoorzitters, is gericht op het optimaal functioneren van de club in hun voorzittersjaar. In de meeste districten wordt deze voorafgegaan door een Pre-PETS. De PETS zijn verplicht voor de inkomend voorzitters. En wordt georganiseerd door de inkomend gouverneur.

Nieuwe leden bijeenkomsten

Introductiebijeenkomsten voor nieuwe Rotaryleden, waarbij brede algemene informatie over Rotary wordt gegeven en de activiteiten buiten de club worden belicht.

District Conferentie

Een bijzondere Rotarydag (DisCon). Normaliter georganiseerd door de club van de gouverneur. Een bijeenkomst vol informatie, bijzondere activiteiten, (bedrijfs)bezoeken en inspiratie. Een bijeenkomst toegankelijk voor alle Rotarians en partners, Rotaracters en Inner Wheel genodigden. Soms ook voor niet-Rotarians. Op de DisCon is meestal de 'President's Representative', de persoonlijke vertegenwoordiger van de RI President, aanwezig die een toespraak houdt.

Rotary Foundation Seminar

Een informatieve bijeenkomst voor club foundation officers over ontwikkelingen in TRF, de grants en projecten.



ROTARY ORGANISATIE

A. ROTARY INTERNATIONAL

RI STRUCTUUR

De structuur van Rotary International (RI) kent slechts drie niveaus:

1. wereldniveau, aangestuurd door de President van Rotary International
2. districtsniveau, aangestuurd door de Districts-gouverneur
3. clubniveau, aangestuurd door de Clubvoorzitter

De kern van deze organisatie is de CLUB. Daar geschiedt de werkelijke actie, daarvan wordt iemand lid. De club is lid van Rotary International. De twee RI lagen (District en Wereld) hebben in feite alleen de zorg dat de clubs goed en actueel geïnformeerd en geïnspireerd zijn, zodat zij hun werk effectief en ondernemend kunnen verrichten.

RI bestuur

Op wereldniveau wordt de RI President bijgestaan door een wereldbestuur (de Board) waarvan hij voorzitter is. De Board bestaat verder uit zeventien leden (Directors) die wereldwijd gekozen zijn, aangevuld met de inkomende RI president en de General Secretary. De Directors hebben als aandachtsgebied een aantal districten, verzameld in een 'Zone'. De huidige Director van onze zone is Peter Iblherr (RC Nürnberg-Reichswald) en in 2019 zal dat Jan Lucas Ket (RC Purmerend) zijn. Verder kent RI op zoneniveau de Rotary Coördinatoren, die de wereldpresident helpen om de gouverneurs te assisteren in het vitaal en ondernemend houden van de clubs.

Council on Legislation

Het hoogste orgaan binnen Rotary is de wetgevende vergadering Council on Legislation (CoL). Deze wordt eenmaal in de drie jaar gehouden, telkens in een andere Zone, met één vertegenwoordiger per district.

Manual of Procedure

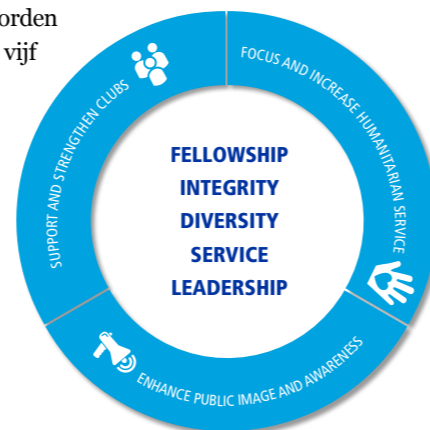
Wereldwijd is de regelgeving van Rotary vastgelegd in de 'Laws and Bylaws'. Iedere drie jaar worden deze Rotary-regels na de CoL vastgelegd in een Manual of Procedure (MoP). De MoP is een Engelstalig naslagwerk dat als doel heeft club- en districtleiders te helpen om de Rotary-procedures te begrijpen.

Nederlandse verenigingen, waaronder Rotaryclubs, moeten echter ook voldoen aan specifieke Nederlandse wetgeving vastgelegd in het Burgerlijk Wetboek.

Downloadcenter voor MoP en statuten:
<https://www.rotary.nl/leden/downloadcenter>

RI STRATEGISCH PLAN

Het strategische plan van Rotary biedt het raamwerk voor onze toekomst, het verzekert dat we bekend blijven als een gerespecteerde dynamische organisatie die wereldwijd de gemeenschap verder wil helpen. De speerpunten vinden hun basis in en worden gedragen door de vijf kernwaarden van Rotary: service, fellowship, diversiteit, integriteit en leiderschap.



DE SPEERPUNTEN ZIJN:

Clubs ondersteunen en versterken:

1. innovatie en flexibiliteit bij clubs te bevorderen
2. clubs aan te moedigen om deel te nemen aan diverse service activiteiten
3. het bevorderen van ledendiversiteit
4. het verbeteren van werving en behoud van leden
5. de ontwikkeling van leiderschap
6. nieuwe, dynamische clubs op te richten
7. het bevorderen van strategisch plannen op club- en districts niveau

Focus op en uitbreiden van humanitaire service:

8. polio uit te roeien
9. duurzame service te bevorderen met aandacht voor:
 - Youth programma's
 - de zes aandachtsgebieden van de Rotary Foundation (areas of focus)
10. het bevorderen van de samenwerking met andere organisaties
11. het initiëren van belangrijke projecten, lokaal en internationaal

Publieke imago versterken:

12. beeld en boodschap eenvormig uit te dragen
13. het publiceren van acties en activiteiten
14. het promoten van de kernwaarden van Rotary
15. het benadrukken van vocational service
16. clubs aan te moedigen tot het promoten van de mogelijkheid tot netwerken en het publiceren van hun bijzondere activiteiten

Site van RI: Rotary Strategic Plan
<http://www.rotary.org/myrotary/en/strategic-plan>

MY ROTARY

Op de internationale website www.rotary.org geeft Rotary een schat aan informatie. Door in te loggen op MyRotary (met daar vastgelegd e-mailadres en aangevraagd wachtwoord) wordt een club- en districtbestuurder op vele manieren aan de juiste informatie en documenten geholpen.

BIJEENKOMSTEN ROTARY INTERNATIONAL

Rotary kent tal van internationale bijeenkomsten, trainingen en seminars. De belangrijkste daarvan zijn de International Convention, waar ieder lid naar toe kan, en de International Assembly, de opleiding voor inkomend gouverneurs.

International Convention

Elk jaar wordt in mei of juni een meerdaagse samenkomst gehouden van alle Rotaryclubs in de wereld, de zo geheten jaarlijkse Conventie van RI.

Conventie 2018 23-27 juni 2018, Toronto, Canada
 Conventie 2019 1-5 juni 2019, Hamburg, Duitsland

De Conventie kent twee doelstellingen:

1. **To stimulate, inspire and inform**
2. **To provide for the conduct of the business of the association**

Alles over de Conventie 2017 en 2018:

<http://www.riconvention.org>

International Assembly

Internationaal assembly wordt jaarlijks gehouden in januari. Voor de DGE's 12-19 januari 2019- San Diego, Californië, VS.

Voorafgaand daaraan vindt voor de Inkomend-gouverneurs de GETS (Governor-elect Training Seminar) plaats. Deze maakt deel uit van de International Assembly, maar is gesitueerd in groepen van Zones en regio's en dus niet centraal in de wereld.

CONTACT ROTARY INTERNATIONAL

Internationaal hoofdkantoor

Rotary International
 One Rotary Center
 1560 Sherman Ave
 Evanston, IL 60201-3698 USA
 Tel: +1 866 976 8279
 E-mail: contact.center@rotary.org

Regionaal kantoor Europa / Afrika

Rotary International
 Witikonstrasse 15
 8032 Zurich, Zwitserland
 Tel: +41 44 387 71 11
 E-mail: eao@rotary.org
 Hours: 08:30 - 17:30

Club en district support

Rosangela Merlino
 Tel: +41 44 387 71 31
 E-mail: rosangela.merlino@rotary.org

Informatie over PHF en Rotary Foundation

Vanessa Court-Payen
 Tel: +41 44 387 71 89
 E-mail: vanessa.court-payen@rotary.org

Informatie over financiële zaken

Charlotte Abächerli
 Tel: +41 44 387 71 98
 E-mail: charlotte.abaecherli@rotary.org



B. ROTARY IN NEDERLAND

Nederland heeft zeven districten die ieder rechtstreeks deel uitmaken van Rotary International. Rotary kent immers geen landenstructuur, maar een redelijk platte wereldwijde organisatie met districten en clubs. In totaal zijn er ongeveer 17.400 Rotarians in Nederland, verdeeld over circa 500 clubs.

Op tal van terreinen werken de Nederlandse districten nauw samen. Door elkaar te helpen, gegevens uit te wisselen, maar ook door bepaalde activiteiten gezamenlijk op te pakken. De district gouverneurs komen 8 keer per jaar bijeen om activiteiten en zaken af te stemmen, het gouverneursberaad (GB) genoemd. En 4 keer per jaar komen gouverneurs, inkomend gouverneurs en inkomend-inkomend gouverneurs ('3G overleg') bij elkaar ontwikkelingen en zaken te bespreken. Het meest in het oog springend is het gezamenlijke uitvoeringsorgaan RAN (zie hierna).

ROTARY-VRAGEN? BEL 088 – 566 63 33

Een vraag over de (club)website, over onze ledenadministratie LEAD of algemene Rotary-vragen? Als je bovengestand telefoonnummer belt, kom je terecht in ons Rotary Servicecenter waar je vraag beantwoord wordt door een deskundige mede-Rotarian.

Als je naar het Rotary Servicecenter belt, hoor je allereerst een kort keuzemenu waar je uit vier opties kunt kiezen. Het Rotary Servicecenter is gekoppeld aan onze ledenadministratie, zodat je wordt doorverbonden met de dichtstbijzijnde ondersteuner uit je district, een deskundige mede-Rotarian die de vraag kan beantwoorden.

ROTARY ADMINISTRATIE NEDERLAND

De zeven districten hebben een rechtspersoon opgericht die het GB ondersteunt en de uitvoerende werkzaamheden verricht: Stichting Rotary Administratie Nederland (RAN). De gezamenlijke (veelal backoffice) activiteiten omvatten o.a. het onderhouden van de ledenadministratiesysteem, het onderhouden en beheren van de website, het voeren van de financiële administratie, de uitgave van het Rotary Magazine, het functioneren als landelijk informatiecentrum, het beheer van liquiditeiten en het verzorgen van secretariaatswerkzaamheden. De clubs hebben voornamelijk met de RAN te maken inzake de contributie die halfjaarlijks wordt gefactureerd.

De RAN kent een stichtingsbestuur bestaande uit (onbezoldigde) Rotarians, die ieder vanuit hun professionele kennis en ervaring met de verschillende bestuurstaken hebben: Personeel & Organisatie, Financiën, ICT, Kennismanagement en PR & Communicatie. Het Gouverneursberaad houdt toezicht op de RAN.



De Raad van Gouverneurs (alle 7 districtsgouverneurs) houden toezicht op het bestuur van de RAN.

Contactgegevens:

Telefoon: 088 566 63 33

E-mail: info@rotarynederland.nl

Postadres: Stationsweg 29, 4205 AA Gorinchem

ROTARY FOUNDATION

The Rotary Foundation (TRF) is de wereldwijde goede doelen organisatie van alle Rotaryleden.

Het is één van de grootste NGO's ter wereld, zowel in termen van jaarlijkse begroting (meer dan US \$ 260 mln per jaar) als in termen van wereldwijde reikwijdte. TRF kan op wereldschaal projecten laten uitvoeren die een groot effect geven, zoals de bekende Polio-acties.

The Rotary Foundation maakt gebruik van het uitgebreide netwerk van de Rotarians voor zowel het bijeenbrengen van fondsen als voor het uitvoeren van projecten. Vele Rotarians zijn actief om verspreid over de wereld allerlei serviceprojecten, binnen de afgesproken doelstellingen, op te zetten en tot succesvolle uitvoering te brengen.

Net zoals veel Nederlanders bijdragen aan allerlei hulporganisaties, dragen Rotarians ook bij aan hun eigen organisatie The Rotary Foundation. Hiermee meer internationale hulpverlening mogelijk makend.

De bijdragen zijn of rechtstreeks/persoonlijk, of via de Rotaryclub met een gezamenlijke jaardonatie. Daarnaast kan TRF rekenen op grote bijdragen van co-financiers zoals de Bill and Melinda Gates Foundation.

The Rotary Foundation is in 1917 opgericht om Rotary naast de Vocational doelstelling ook een Service doelstelling te geven. Het motto is 'Doing Good in the World'.

ORGANISATIE

Op wereldniveau stuurt de Trustee Chair (meestal een Past RI president) met de Trustees TRF aan. Zij worden weer geadviseerd en geïnformeerd door een aantal commissies. Op districtniveau zijn het de Gouverneur en de District TRF-commissie die de clubs in hun district informeren en inspireren, o.a. met nieuwsbrieven en seminars. Op clubniveau is het de clubvoorzitter met zijn TRF-commissaris die de clubleden informeert en inspireert om TRF financieel te steunen en gebruik te maken van hun programma's en mogelijkheden.

District TRF-commissie

De District TRF-commissie bestaat uit ervaren en betrokken Rotarians die de Gouverneur ondersteunen in de werkzaamheden omtrent de Rotary Foundation. Om de continuïteit in het beleid te waarborgen wordt de voorzitter voor een periode van drie jaar benoemd.

De DRFC-Chair wordt aangesteld door Rotary International voor een periode van 3 jaar. Een DRFC-Chair wordt om financieel technische redenen geregistreerd bij RI. RI en TRF bestaan naast elkaar, zo ook de DG en de DRFC-Chair.

De taken van de TRF-commissie zijn o.a.:

- Het bevorderen van kennis over Rotary Foundation,

- Het stimuleren van clubs/leden om bij te dragen aan Rotary Foundation.
- Het functioneren als deskundige vraagbaak voor alle TRF Grants.
- Het begeleiden van de clubs bij uitvoering van deze programma's
- Het toekennen van District Grants en DDF-gelden bij Global Grants, samen met de Gouverneur.
- Het verzorgen van rapportages aan The Rotary Foundation, de Gouverneur en de clubs.

Daarnaast is de TRF-commissie uitvoerend betrokken bij tal van Foundation activiteiten zoals Vocational Training Teams, Rotary Peace Fellows, Scholarships, Rotary Foundation Alumni activiteiten, End Polio Now promotie, enz.

Naar de internationale site en de Nederlandse site van de Foundation:

<https://www.rotary.org/en/about-rotary/rotary-foundation>

<http://www.rotary.nl/over/foundation>



POLIO DE WERELD UIT

Rotary's betrokkenheid bij het uitroeien van polio begon in 1979 met de toezegging om gedurende 5 jaar vaccins en hulp te leveren bij het vaccineren van 6 miljoen kinderen op de Filipijnen. Al direct gevolgd door verschillende andere landen. In de vroege jaren '80 werd het plan geboren voor het meest ambitieuze project uit de geschiedenis van Rotary: het immuniseren van alle kinderen op de wereld tegen polio.

In 1985 toen Rotary het PolioPlus programma is gestart waren er meer dan 350.000 gevallen van polio in meer dan 125 landen. Polio is niet te genezen. De verlammingen zijn blijvend. Maar door vaccinatie is de ziekte is wel te voorkomen. In samenwerking met de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO), UNICEF, CDC en het Global Polio Eradication Initiative zijn meer dan 2,5 miljard kinderen gevaccineerd en is het aantal Poliogevallen met meer dan 99% gereduceerd. Rotaryvrijwilligers, ook vanuit ons land, helpen tijdens de National Immunization Days, ook mee met het vaccineren.

Ondanks het enorme succes is de strijd nog niet voorbij. Nigeria was poliovrij en daarmee geheel Afrika, maar onlangs hebben zich weer incidenten voorgedaan waarop direct actief is ingesprongen. In slechts twee landen wordt het poliovirus nog aangetroffen: Afghanistan en Pakistan. Niet in het gehele land, maar vooral in afgelegen moeilijk bereikbare gebieden. Rotary en de Bill & Melinda Gates Foundation zetten hun samenwerking in deze kritische eindstrijd tegen polio voort. Van 2013 tot 2018 wordt iedere dollar die Rotarians bijdragen aan de polio vaccinatie door de Gates Foundation verdrievoudigd (matching two-to-one).

End Polio Now <http://www.endpolio.org>

Onze Tulpenactie <http://www.endpolionowtulp.nl>

Wereldwijde Acties i.s.m. met andere organisaties (NGO's) <http://www.endpolionowtulp.nl>

KOOP 'END POLIO NOW' TULPEN

In Nederland worden ook in Rotaryjaar 2018-2019 End Polio Now-tulpen verkocht ten behoeve van de polioactie.



Vorig jaar leverde deze actie, na verdrievoudiging door the Bill and Melinda Gates Foundation, 435.000 dollar op.

Met die opbrengst konden in totaal ruim 4.775.000 kinderen ingeënt worden tegen polio. De Tulpenbollen en promotiemateriaal kunnen online besteld worden.

GELDSTROMEN TRF

De inkomsten van The Rotary Foundation bestaan voornamelijk uit vrijwillige bijdragen van Rotarians en revenuen uit geïnvesteerd vermogen. Het EREY-initiatief (Every Rotarian, Every Year), waarmee een appèl gedaan wordt op elke Rotarian om US\$ 100 per jaar aan de Foundation bij te dragen, vormt de belangrijkste pijler onder de fondsenwerving. De Nederlandse districten voldoen daar bij lange na nog niet aan.

Binnen TRF zijn drie fondsen te onderscheiden die gelden beheren:

- Het **Annual Fund** (SHARE) heeft als doel de programma's van TRF financieel mogelijk te maken.
- Het **Endowment Fund** betreft een fonds dat geoormerkt geld ontvangt, meestal in de vorm van legaten, opbrengsten van zgn. 'private charitable trusts' of speciale donaties. Het geld is bedoeld om gedurende langere tijd een bepaald, door de donateur benoemd, goed doel te ondersteunen.
- Het **PolioPlus Fund** heeft als doel het ondersteunen van de poliobestrijding. Bijdragen aan dit fonds worden geheel voor de poliobestrijding gebruikt.

SHARE systeem

De vrijwillige bijdragen van Rotarians aan TRF worden, tenzij ze met een ander doel geoormerkt zijn, gestort in het Annual Fund. Jaarlijks wordt 50% van deze bijdragen toegevoegd aan het World Fund. De resterende 50% vloeit in het District Designated Fund (DDF). Elk district krijgt zo, met het DDF, de zeggenschap over de toekenning van 50% van het geld dat drie jaar tevoren door datzelfde district is afgedragen aan TRF.

Besteding gelden

De besteding van het District Designated Fund staat, binnen de richtlijnen van het TRF natuurlijk, ter vrije beschikking van het district. Het district kan deze gelden besteden aan educatieve, culturele en humanitaire projecten. Ook kan het district besluiten geld uit het DDF te doneren aan bijvoorbeeld het PolioPlus programma of het World Fund. In de praktijk wordt het DDF dikwijls gebruikt om als aanjager te fungeren bij clubprojecten.

ZES AREAS OF FOCUS

The Rotary Foundation heeft zes 'Areas of Focus' benoemd. Deze gebieden weerspiegelen kritieke humanitaire noden en vloeien voort uit de missie van TRF.

De focusgebieden zijn:

Vrede en conflictbeheersing



Preventie en behandeling van ziekten



Water en sanitaire voorzieningen



Gezondheid van moeder en kind



Basisonderwijs en alfabetisering



Economische en sociale ontwikkeling



Alle humanitaire projecten, studenten, en vocational training teams die een club wil financieren via Global Grants dienen zich te richten op specifieke doelstellingen binnen de focusgebieden.

ROTARY GRANTS

Rotaryclubs en Districten kunnen een financiële bijdrage (grant) aanvragen voor een serviceproject. Het model kent twee soorten grants: District Grant en Global Grant. Voor funding vanuit een Global Grant moet het project werken in één van de Areas of Focus. Voor de District Grant is het voorschrift losser: het project moet passen binnen de algemene doelstelling van TRF.

District Grant

Het Rotary district kan tot 50% van de jaarlijkse dotatie aan het eigen District Designated Fund gebruiken voor District Grants, toe te delen aan club- of districtprojecten. Het systeem kenmerkt zich door een beperkte regelgeving, eenvoudige procedure en snelheid van handelen.

Global Grant

Om een Global Grant te verkrijgen moet het serviceproject aan verschillende strikte voorwaarden voldoen welke zijn uiteengezet op www.rotary.org/grants.

Global Grants ondersteunen internationale projecten binnen de Areas of Focus. Het zijn grotere, lange termijn projecten met een projectmatige aanpak. Om in aanmerking te komen voor een Global Grant zal het project:

- Gedragen moeten worden door de lokale gemeenschap en een actief betrokken lokale Rotaryclub.
- Duurzaam moeten zijn met een duidelijke verzekerde continuïteit na de Rotary inspanning
- Meetbare doelstellingen moeten hebben
- Binnen een van de Areas of Focus vallen
- Moeten voldoen aan de vereisten in de Terms and Conditions (met gedetailleerde voorschriften over o.a. de aanvraagprocedure, de toelaatbare kosten, betalingen en wijze van rapporteren)

Een belangrijk element in de Global Grant is het partnerschap tussen de club/district waar de activiteiten plaats vinden en de betrokken club/district in het andere land. Beide 'sponsors' moeten zich kwalificeren voordat de aanvraag kan worden ingediend.

Kwalificatie

Er zal een door de clubleiding ondertekende Memorandum Of Understanding (MOU) moeten worden overlegd; een document waarin de verantwoordelijkheid van de club wordt uiteengezet, aanwijzingen worden gegeven voor het financiële beheer en de (beperkte) rapportage.

VOCATIONAL TRAINING TEAMS

Een relatief nieuw programma van de Rotary Foundation is Vocational Training Teams, afgekort VTT. Bij een VTT worden vocational, community en international service gecombineerd. Een team van professionals wordt uit-gezonden of ontvangen om binnen hun beroepsgebied hun kennis en vaardigheden uit te dragen of te versterken.

Enkele voorbeelden van Vocational Training Teams:

Drugsbestrijding - Een team Australische hulpverleners komt naar Nederland om kennis te nemen van de Nederlandse aanpak.

Ziektepreventie en bestrijding - Een team Nederlandse gezondheidswerkers richt een kliniek in voor Fistelgenezing in Kenia.

Watervoorziening - Een team Nederlandse waterdeskundigen begeleidt de bouw, de exploitatie van waterputten en verzorgt hierbij het goede gebruik en de gezondheidsvoorlichting in Kameroen.

Basiseducatie - Een team Nederlandse leraren en andere deskundigen richt een school in, met een lesprogramma en een opleiding voor lokale leraren in een ontwikkelingsland.



**BE THE
INSPIRATION**

TOGETHER, WE

INSPIRE



WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Rotary moet voortdurend aan het imago werken omdat debreidvorming niet altijd juist is

Actueel, ledenwerving, maatschappelijk draagvlak

Ik hoop een handvat te krijgen om het algemene imago van rotary te verbeteren

Dit is voor mij een van de belangrijkste punten voor de komende jaren.

Belangrijk voor de club

Van belang voor toekomstige ledenwerving

Nieuwsgierig

Nieuwe leden

Rotary heeft een imago uitdaging

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Ik denk dat het beter kan.

Een andere sessie dan de gebruikelijke.

Omdat wij als club ermee bezig zijn

Urgentiebesef

Profileren van onze club

Imago Rotary is nog steeds vaag

Noodzakelijke veranderingen

Belangrijk probleem, Core van zaak, ledenwerving

Interessant onderwerp

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Omdat het imago van onze club als stoffig wordt omschreven.

Imago wordt door een ander bepaald. Hoe kun je dat beïnvloeden?

Hoe wil je je laten zien.

Aansprekend blijven voor nieuwe jonge leden

Beeldvorming verbeteren

Ik ben benieuwd hoe imago tot stand komt, en hoe je dat beïnvloed.

We hebben problemen om nieuwe leden aan te trekken en hopelijk kunnen we door deze sessie nieuwe leden enthousiasmeren

Gewenste beeld Club nog beter overbrengen

Tips

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Er is een stoffig imago hoe kunnen Sedat veranderen?

hoe Doorbreek ik hetgrijze imago van nu

Rotary wordt vaak elitair gezien. Dat stoot potentiële leden af. Hoe pakken we dit aan?

Imago wordt steeds belangrijker in de hele maatschappij, zeker bij Rotary. Moeilijk om nieuwe leden te vinden.

oude beeld wat ik van " imago " heb bijsyellen

Belangrijk

Ik denk dat het imago van rijke oude mannenvlub nog leeft en veranderd moet en niet overkomt met wat we (willen) zijn

Hoe kunnen we het imago verbeteren?

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

123

Ja

Nee

Beetje

Tussen de regels wel

Kijk in deze zaal

Grijs

Mannen met pakken

Show image

51

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Maatschappelijkbetrokken

Zichtbaar.

Hulpvaardig

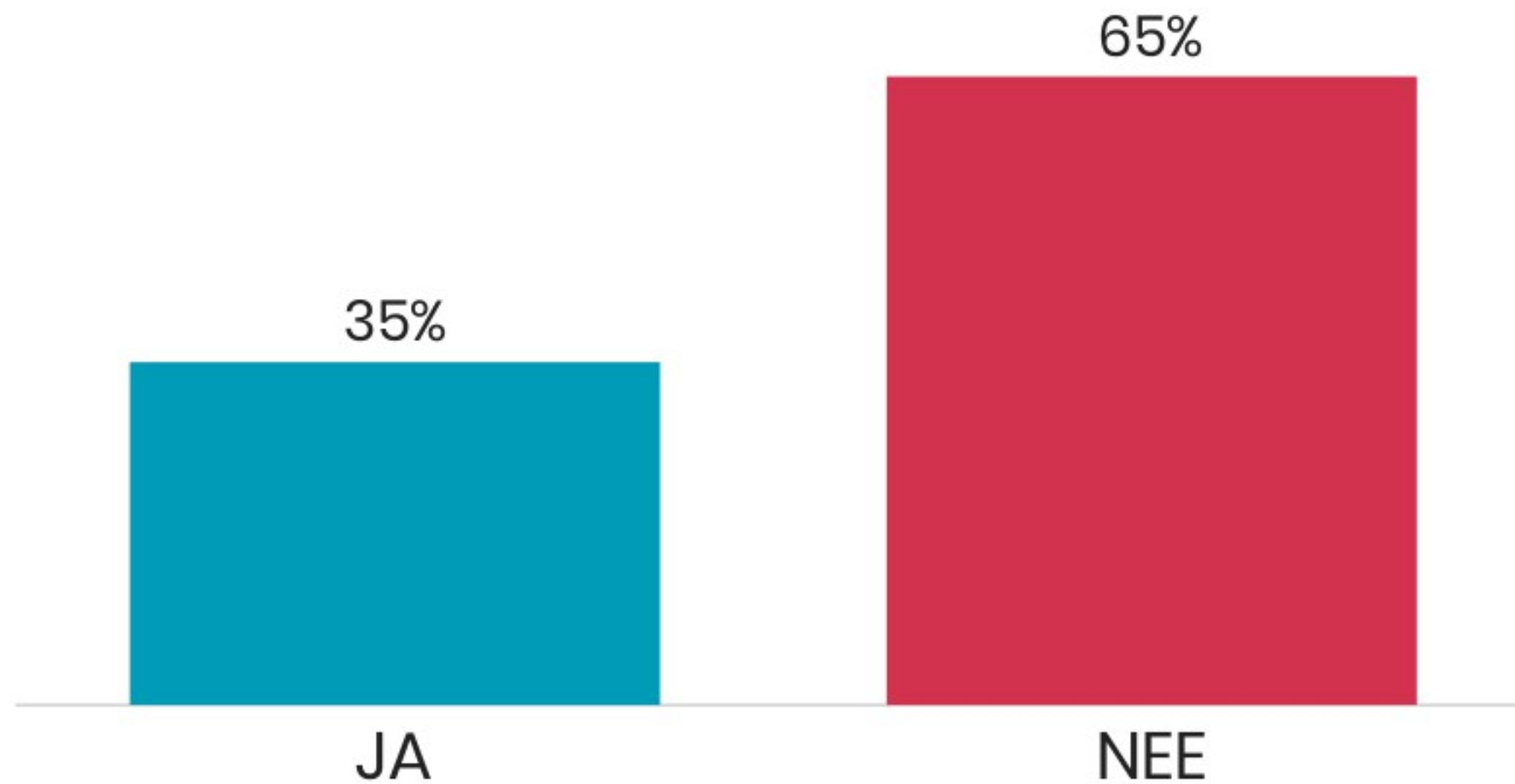
Opener zijn

Moderner communiseten

X

Show image

STAAT IMAGO HOOG OP DE AGENDA BINNEN DE CLUB?



Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Meer kennisdeling binnen Rotary

20.000 Rotarians gebruiken als ambassadeurs

Meerjaren PR- en communicatieplan

Handjes uit de mouwen

Betere communicatie

Zichtbaarder zijn, goede projecten, profileren

Activiteiten rond de kerk

Naar buiten laten zien waar we ons mee bezig houden!

Bewust communiceren

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

PR gericht op de relevantie van Rotary, service above self.

Campagne starten om doel Rotary uit te leggen

180000 ambassadeurs activeren en ze kennis over Rotary meegeven

Zeg wat je doet

Weten hoe je imago effectief positief kunt beïnvloeden

Betrokken, actief

Zeggen wat je doet

Gezamenlijk draaiboek. Een voor allen, allen voor een.

Als lid Rotary beter uitdragen

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Promotie activiteiten Projecten kenbaar

Laten zien Doen Communicatie

Aansluiting vinden bij de jongere generaties

Zichtbaarder zijn

Dichter bij de maatschappij. De wensboom vond ik een goed idee

Laat zien wat je doet

Bewuste projecten

Zelf meer de positieve zaken uitdragen

Reframe Paul Harris

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET GEBEUREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Verbinding

Meer naar buiten treden met maatschappelijke projecten

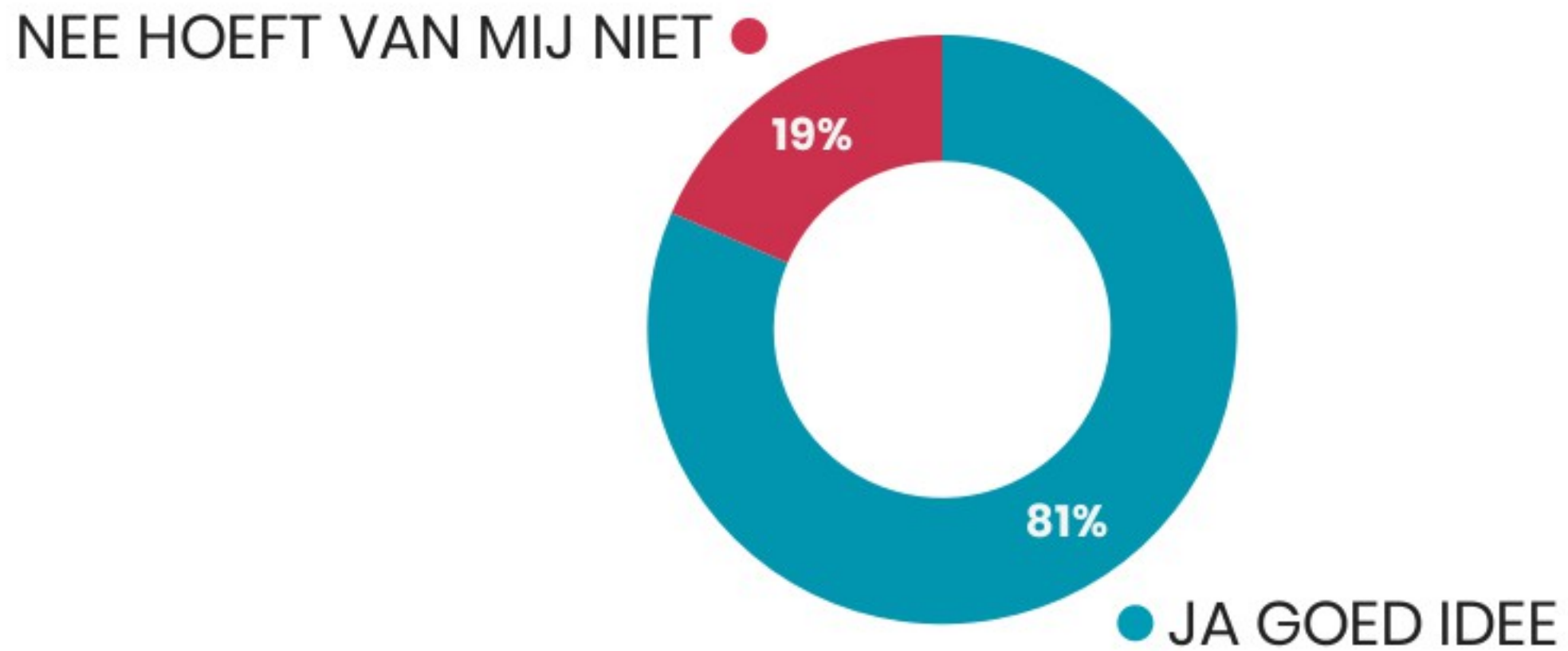
Verjongen

Laat zien wat je doet, beelden van mensen die met een activiteit bezig zijn.

je maatschapp activiteiten kenbaar maken binnen de club

Show image

VIND JE DAT ER VERVOLG IMAGO-SESSIES MOETEN KOMEN ?



Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Belangrijk, niet alleen "naar buiten",
maar ook om het goede verhaal te
vertellen/ uit te dragen

Imago oppoetsen...

Het onderwerp interesseert mij als
pr commissaris

Wat en hoe

Imago is basis voor alles. Zonder
imago geen Rotary.

Omdat dit gaat over de toekomst.

Heel belangrijk voor het
voortbestaan van Rotary.

Positiviteit die Rotary en andere
serviceclubs hebben ook bij de
gewone man en vrouw krijgen.
Inspiratie

Negatieve beeldvorming

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Nieuwsgierig, belangrijk onderwerp

Omdat volgens mij Rotary nog veel aan imago kan doen

Om ook te kijken hoe anderen hierover denken en daarbij voelen

Als prcommissaris hierin.geïnteresseerd.

Rotary Int irt eigen club.
Veranderende wereld. Jong oud

Buitenwereld denkt dat rotary elitair is

Meer bekendheid Rotary om meer impact te maken

Mijn idee was dat ik hier antwoord ga krijgen over hoe we imago van Rotary naar buiten brengen

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Nieuwsgierigheid

Geïnteresseerd om meer van Rotary imago te weten

Het imago is nog steeds een bedaad imago van oude heren

Onduidelijkheid

Zelf had ik een heel ander beeld van de Rotary voordat ik lid was.

Hoe staat het met het imago van rotary

PR en communicatie is een actueel onderwerp binnen de club

Imago dat over Rotary bestaat past niet bij imago dat je wilt uitstralen

Aantrekkelijk maken van Rotary in de breedste zin

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Nieuwsgierig

Verschillende beroepen

RYLA promoten

Het oude wijze mannen imago trok mij wel aan, maar wordt algemeen als probleem gezien. Wil meer hierover duiden voor mezelf

De toekomst van de Rotary is afhankelijk van het imago

Buitenwacht heeft nog idee van sigarenrokende oudere mannen met veel geld. Dat is het niet.

Hoe breng je je als club naar buiten

Vragende ogen van anderen

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Nee

Ja

Betrokkenheid

Elitair

Elite ondernemers

X

Gesloten



Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

Veelbelovend en uitdagend

Relevant

Betrokken

Betrokken bij maatschappij

Geïnteresseerd

Goed voor samenleving

Tastbare projecten en resultaten


Naar buiten treden en
communiceren

Show image

WAAROM HEB JE VOOR DEZE IMAGO SESSION GEKOZEN?

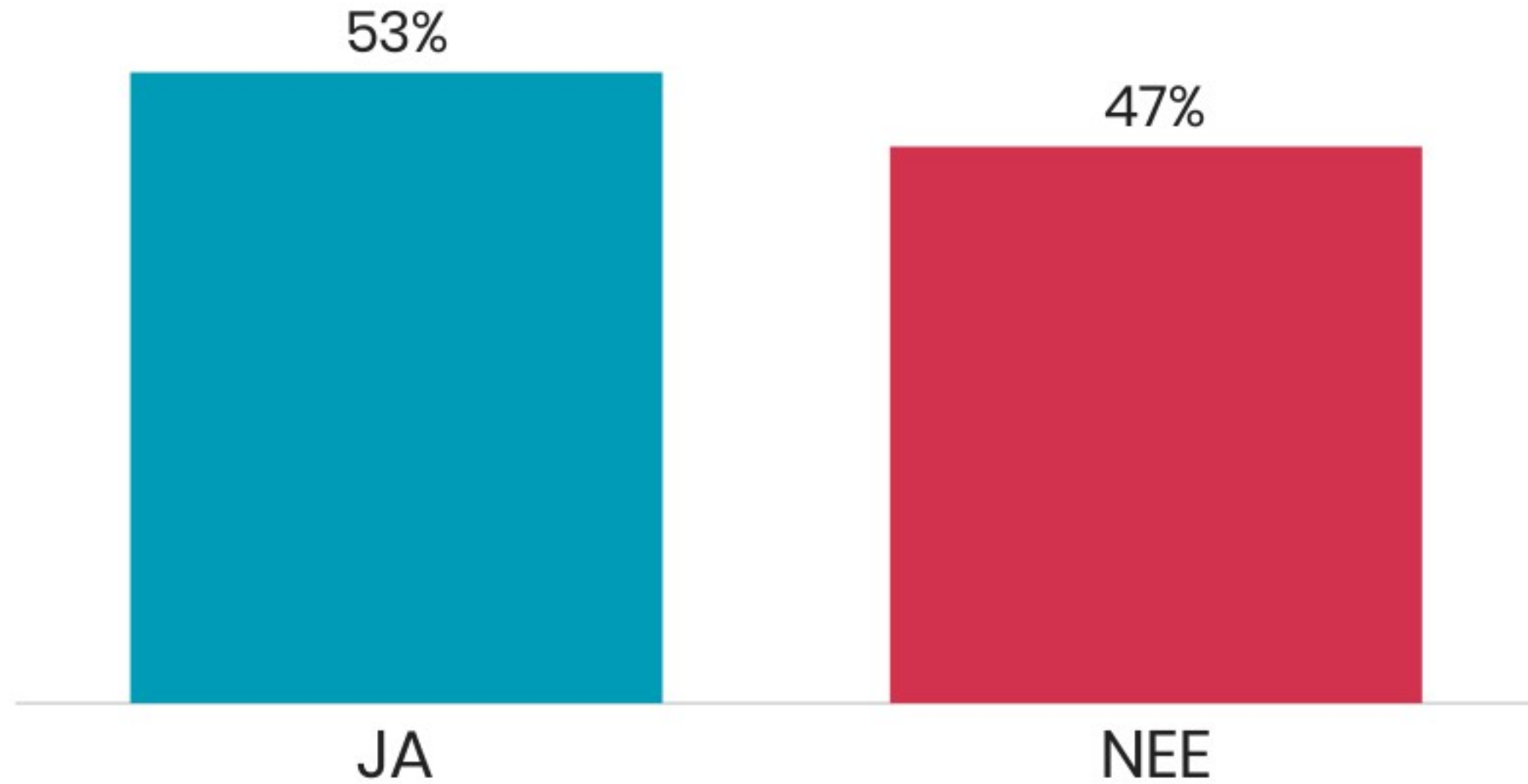
Ik neem het mee naar de club

....


Show image

 **56**

STAAT IMAGO HOOG OP DE AGENDA BINNEN DE CLUB



Show image

HOE WILLEN WIJ DAT MENSEN OVER ROTARY DENKEN? – 1 WOORD PER VAKJE



Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET VERANDEREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Meer jeugdigen binnenhalen. Was zelf 28 bij binnenkomst en bleef ruim 15 jaar jongste lid... Mix leeftijden enthousiasmeren

Waarderen van de meerwaarde en het leren uitdragen naar specifieke doelgroepen met name potentiële leden.

Uitdagende trainingen om Rotary te ontdekken. Waardering voor verdieping, specialistische kennis. On-line training via app. Wegwijs in ...

Naar buiten treden

Makkelijkere toegang tot rotary. Voor alle leden. Je krijgt nu vooral een beeld als je een bepaalde functie krijgt. Naar buiten treden.

Doen en laten zien wat we doen

Laten zien wat je doet

Deuren open gooien

Zichtbaarder zijn voor iedereen.

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET VERANDEREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Visie formuleren als club wat je wilt uitstralen.

Lokaal actief zijn

Klein beginnen op lokale schaal maar wel tegelijk, olievlek van verandering

Handjes uit de mouwen en dat laten zien.

Laat zien wat je doet!

Beter uitdragen wat je doet

Meer media exposure Interne discussie aanzwengelen over imago

Kort bij jezelf beginnen en projecten eigen Rotary uitdragen

Is per club anders volgens mij.

Show image

WAT VIND JIJ DAT ER MOET VERANDEREN OM HET GEWENSTE IMAGO TE REALISEREN ?

Geen idee.

Minder aandacht voor de regels/mores - meer flexibiliteit

Goede voeling met de gemeenschap

Kijk om je heen.

Betere communicatie

Meer en beter extern communiceren over wat Rotary doet

Uitdragen wat je doet

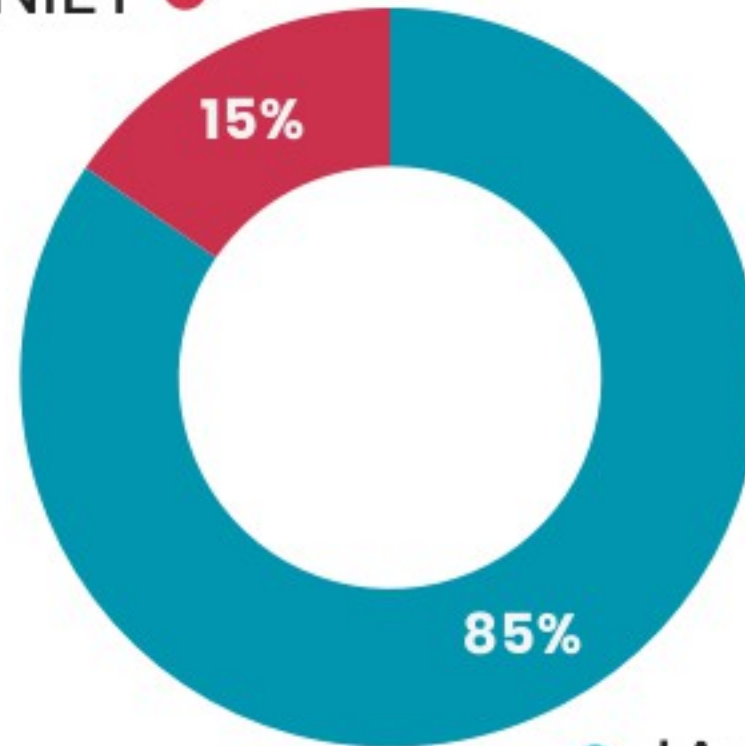
Binnen club meer aandacht voor de belangrijkheid van het "juiste" uitdragen

Actief zijn voor gemeenschap lokaal en daar buiten!

Show image

VIND JE DAT ER VERVOLG IMAGO-SESSIES MOETEN KOMEN ?

NEE HOEFT VAN MIJ NIET ●



● JA GOED IDEE

Show image



BE THE INSPIRATION

MET HOOFD, HART EN HANDEN





BE THE INSPIRATION

- **Support and strengthen clubs**
- **Focus and increase humanitarian service**
- **Enhance public image and awareness**

- **Aantal leden 15 jaar gelijk: 150.000-150.000**
- **30% nieuwe leden vertrekt binnen 3 jaar**
- **Kwaliteit boven kwantiteit in de club**
- **Op inhoud is Rotary goed, beweegt, vernieuwt**

- 1. Making a difference** met professionele en persoonlijke kennis, kunde en netwerk, anderen helpen en met andere organisaties en personen verbinden.
- 2. Be good and tell it:** naar buiten treden, vertel wat wij doen, laat zien wat we doen voor de maatschappij.
- 3. Co-generation** verbind en versterk generaties in de maatschappij en in de clubs, ook met Rotaract en Interact.
- 4. Join the club thema's 1-3** aantrekkelijk voor nieuwe leden, ongeacht sekse, leeftijd of achtergrond

- *Change, more **flexibility**, fewer traditions*
- ***New ideas** against style thinking*
- Ledenwerving, zoek nieuwe vormen bedrijf, gezin, E-clubs, ***don't be restrictive, but be selective***
- Houd leden beter vast, assessments, **health checks**
- Stimuleer **samenwerking generaties** binnen Rotary
- Verbeter imago, **treed naar buiten**, maatschappij, media
- Met wat Rotary Helpt, **People of Action**

FOCUSGEBIEDEN

Vrede en
conflictbeheersing



Gezondheid
van moeder
en kind



Preventie
en behandeling
van ziekten



Basisonderwijs
en alfabetisering



Water en
sanitatie



Economische
en sociale
ontwikkeling



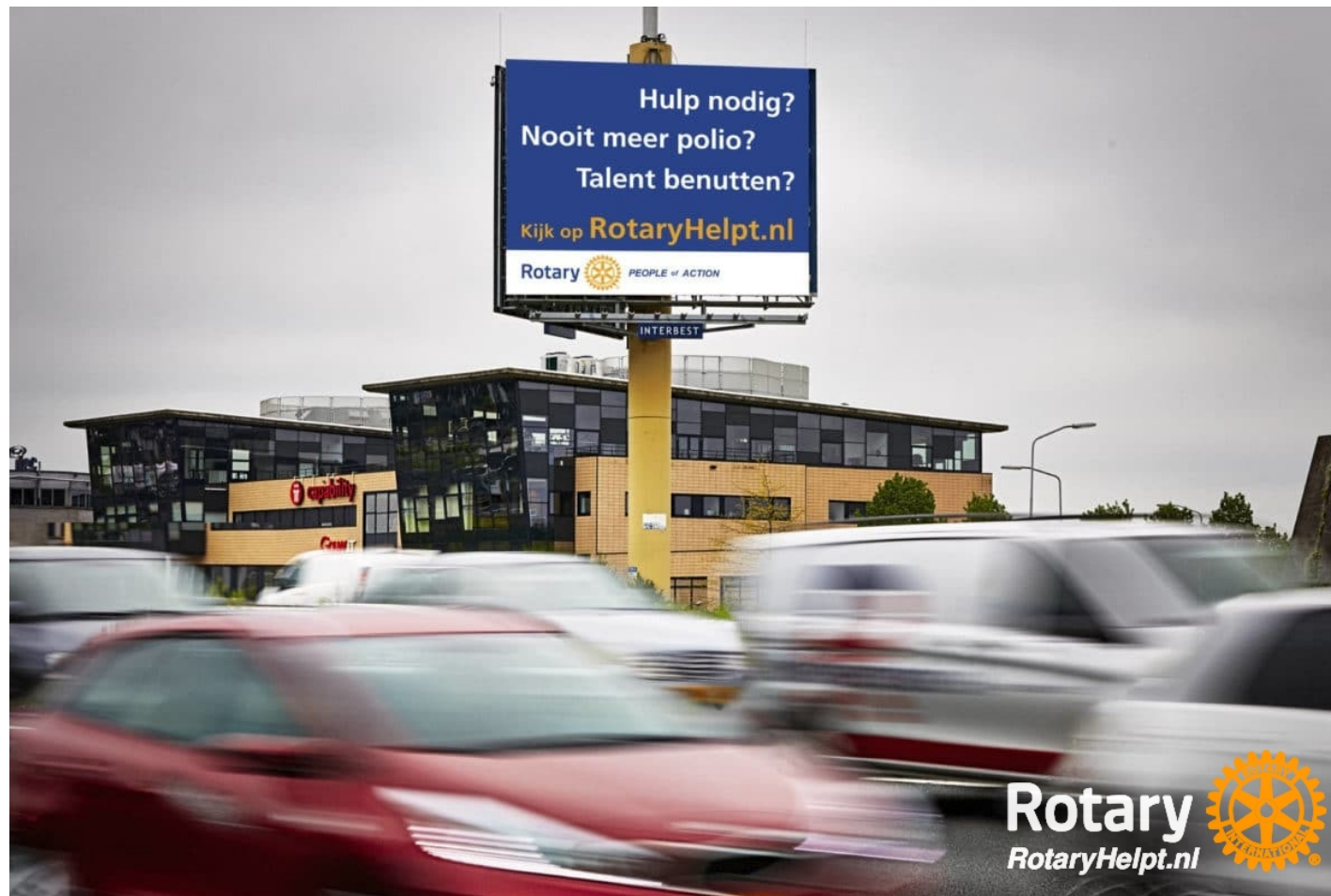
Rotary



START VAN EEN MOOI JAAR

- PETS, of hoe word ik een echte voorzitter 😊?
- Vandaag! Alle presentaties op PETS site en D1550 site
- Praat met je huidige voorzitter en oud voorzitter
- Lees het mooie ingekorte Handboek 2018 -2019
- Kijk op rotary.org, rotary.nl, rotary.nl/d1550
- Houd contact met clubs in regio, RBC en AG
- Je kunt alle functionarissen D1550 contacten
- En je clubleden moeten het helpen maken!

ROTARY HELPT JOU EN JE OMGEVING!



PROGRAMMA

- 10.35 Intermezzo Marcel Stevens**
- 10.45 KOFFIE PETS & netwerken**
- 11.30 PETS SESSIONS - Ronde 1**
- 12.15 PETS FOOD - Looplunch**
- 13.15 PETS SESSIONS - Ronde 2**
- 14.00 District Assembly o.l.v. Gouverneur Fons Jacobs**
- 14.30 Afsluiting door Marcel Stevens**
- 15.00 Borrel met Live-Cooking hapjes op open vuur**

- Korte sessies, interactief, begeleiders
- Foundation, verplicht als je grants wil aanvragen
- Co-generation, met Rotaracter/Rotarian Charlotte Elferink
- Vocational, de basis!
- Youth, met oa. Finse studente Veera Kemppi
- International, Susanne Foerster CDS Zürich
- Imago, enorme belangstelling!
- Vraag de gele PETS als je iets niet kunt vinden
- **Tijd voor netwerken**



INKOMEND VOORZITTERS 2018- 2019:



BE THE INSPIRATION

#PETSD1550

PRESIDENTIAL THEME & CITATION



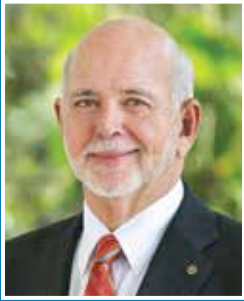
WEES DE

INSPIRATIE

BARRY RASSIN

2018-19 President
Rotary International





WEES DE INSPIRATIE

Sinds Rotary 113 jaar geleden werd opgericht, is haar rol in de wereld en in het leven van haar leden in voortdurende ontwikkeling geweest. In haar vroegste dagen gaf Rotary aan haar leden richting aan om kameraadschap en vriendschap te vinden en om verbindingen aan te gaan met haar omgeving. Spoedig daarna, vond dienstbaarheid een plek in Rotary, en toen onze organisatie zich uitbreidde, werd haar invloed groter. Geleidelijk veranderde Rotary's service, ondersteund door de Rotary Foundation, het leven van gezinnen en gemeenschappen over de wereld. We vormden samenwerkingen en richtten onze service op het vergroten van de impact. We lanceerden 's werelds grootste

publiek-private gezondheid initiatief, samenwerkend met regeringen, internationale organisaties en talloze lokale en regionale gezondheid instellingen om polio uit de wereld te helpen. Meer en meer zoeken onze leden ons op niet slechts om de vriendschap, maar ook om wegen te vinden om goede doelen te realiseren.

Rotary is nog steeds, en zal altijd zo blijven, de organisatie die Paul Harris zich voorstelde: een plek waar mensen van iedere hoek van de wereld samen kunnen komen om iets meer dan slechts zichzelf te kunnen worden. Toch geeft Rotary vandaag iets van bijzondere en duurzame waarde: de kans om een deel van een werelds netwerk van mensen te worden, die het talent en de drijfveer hebben om de wereld te veranderen. Wij zijn mannen en vrouwen, die geloven in de kracht van actie uit de gemeenschap om een mondiale impact te maken - en te samen, hebben wij de capaciteit en de reserves om bijna alles te bereiken.

In de wereld is Rotary nu meer relevant dan nooit en haar potentieel om goed te doen is enorm. Jammer genoeg, begrijpt nog niet iedereen wat Rotary is en doet. Zelfs in onze clubs weten veel Rotarians onvoldoende over Rotary om het volle profijt van het lidmaatschap te waarderen.

Rotary service verandert levens en gemeenschappen. Om nog meer van de veranderkracht te behalen, moeten wij anders gaan denken over onze rol binnen Rotary en Rotary's rol in de wereld. Wij moeten meer nadruk leggen op ons publieke imago, gebruik makend van sociale media om onze ledenbestand uit te bouwen en nieuwe partners aan te trekken die ons kunnen helpen om onze service te vergroten. Wij moeten ons meer toelagen op grotere projecten die een meer duurzame impact hebben, de tijd nemen om goed na te denken en te plannen over projecten die meerdere Rotary jaren en onze functie overstijgen. Het allerbelangrijkste is dat wij *'de inspiratie zijn'* voor positieve veranderingen, clubs inspireren, onze gemeenschappen en onze organisatie om de uitdagingen van vandaag met moed, optimisme en creativiteit aan te gaan.

Zoals Paul Harris dit zei: "Rotary is een microwereld van vrede, een model waarin naties er goed aan doen dit te volgen." Voor mij is Rotary niet alleen een model, maar een inspiratie. Het toont ons wat mogelijk is, het inspireert ons om dit te bereiken en geeft een leidraad om te handelen -en om *"Een inspiratie te zijn"* voor onze wereld.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Barry Rassin'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Barry Rassin
President, Rotary International, 2018-19

2018-19 ROTARY CITATION

De **Rotary Citation** (de "Eervolle vermelding") belicht Rotary Clubs die zich bij het voltooiën van bepaalde activiteiten bijzonder hebben ingespannen voor het bereiken van onze strategische prioriteiten. Clubs hebben het hele Rotary-jaar om de doelen van de Citation te verwezenlijken.

Rotary kan veel van de prestaties van uw club automatisch verifiëren als de informatie over uw club en uw leden in My Rotary goed geüpdatet blijft. U kunt de online tools (zoals Rotary Club Central) gebruiken om ons op de hoogte te houden van het behalen van een doel. Om voor de Rotary Citation in aanmerking te komen moet een club aan het begin van het jaar een actieve club met een goede reputatie zijn en dit het gehele jaar volhouden. De prestaties worden vanaf 1 juli 2018 naast de ledentallen gelegd en ze worden, nadat de cijfers van 1 juli 2019 binnen zijn gekomen, op 15 augustus 2019 vastgesteld.

Clubs die dit jaar de **Rotary Citation** behalen en daarnaast nog de extra doelen verwezenlijken, ontvangen de extra **Presidentiële Onderscheiding**.

DE CLUB ONDERSTEUNEN EN VERSTERKEN

Realiseer 3 van de 6:

- Werf netto 1 extra lid
- Onderhoud of verbeter het behouden van huidige en nieuwe leden:
 - Verbeter het behoud van leden met 1 procentpunt
 - of
 - Indien het retentiepercentage van uw club in 2017-18 90% of hoger was: behoud dit niveau
- Werf netto vrouwelijke leden
- Zorg ervoor dat minstens 60% van de leden hun geboortedatum invullen in My Rotary
- Ondersteun de oprichting van een nieuwe Rotary Club (evt. samen met anderen)
- Voer een onderzoek uit naar de beroepen van uw leden en probeer het ledenbestand af te stemmen op de mix van bedrijven en beroepen in uw gemeenschap.

FOCUS OP EN VERBETER HUMANITAIR WERK

Realiseer 3 van de 6:

- Sponsor een Rotary Gemeenschapscorps
- Sponsor (evt. samen met anderen) een Interact Club of een Rotaract Club
- Draag per lid minstens \$100 bij aan het Annual Fund
- Betrek meer leden bij projecten
- Organiseer een evenement om fondsen te werven voor of meer bewustzijn te scheppen over het werk dat Rotary doet op het gebied van poliobestrijding
- Voer een groot plaatselijk of internationaal vrijwilligersproject uit dat binnen één van de zes aandachtsgebieden van Rotary valt.

VERBETER HET IMAGO EN DE BEWUSTWORDING ONDER HET BREDERE PUBLIEK

Realiseer 3 van de 6:

- Plaats succesvolle projecten op Rotary Showcase. Vermeld de activiteiten, hoeveel uren vrijwilligerswerk er uitgevoerd is en hoeveel fondsen er opgehaald zijn
- Gebruik de richtlijnen, templates, People of Action-campagnematerialen en andere hulpmiddelen van Rotary
- Regel met de media interviews met uw leden waarin zij over uw club en over Rotary kunnen vertellen
- Organiseer een evenement voor voormalige Rotaryleden en benadruk de netwerkmogelijkheden bij Rotary
- Verbeter of begin een partnerschap met een commerciële, overheids- of niet-gouvernementele organisatie en werk samen aan een project
- Sponsor een uitwisselingsstudent of een RYLA-deelnemer

2018-19 ROTARY CITATION VOOR ROTARACT CLUBS

De **Rotary Citation** (de "Eervolle vermelding") voor **Rotaract Clubs** belicht clubs die zich met het voltooiën van bepaalde activiteiten bijzonder hebben ingespannen bij het bereiken van onze strategische prioriteiten. Clubs hebben het hele Rotary-jaar om de doelen van de Citation te realiseren.

Om voor de Rotary Citation in aanmerking te komen moet een Rotaract Club vóór 1 juli 2018 erkend worden door Rotary International en goedgekeurd worden door de gouverneur van het district. Clubs kunnen hun prestaties uiterlijk voor 1 juli 2019 rapporteren door een nominatieformulier in te leveren.

Clubs die dit jaar de **Rotary Citation** behalen en daarnaast nog de extra doelen realiseren, ontvangen de extra **Presidentiële Onderscheiding**.

DE CLUB ONDERSTEUNEN EN VERSTERKEN

Realiseer 2 van de 3:

- Werf netto 1 extra lid
- Zorg ervoor dat minstens 50% van de leden hun vaardigheden en interesses invullen op hun My Rotary-profiel
- Zoek een zusterclub of onderhoud de band met een bestaande zusterclub

FOCUS OP EN VERBETER HUMANITAIR WERK

Realiseer 2 van de 3:

- Realiseer een bijdrage aan het PolioPlus-fonds van gemiddeld \$25 per lid
- Organiseer een evenement om fondsen te werven voor of meer bewustzijn te scheppen over het werk dat Rotary doet op het gebied van poliobestrijding
- Voer samen met uw Rotary sponsorclub een groot plaatselijk of internationaal vrijwilligersproject uit dat binnen één van de zes aandachtsgebieden van Rotar valt

VERBETER HET IMAGO EN DE BEWUSTWORDING ONDER HET BREDERE PUBLIEK

Realiseer 2 van de 3:

- Plaats succesvolle clubprojecten op Rotary Showcase. Vermeld de activiteiten, hoeveel uren vrijwilligerswerk er uitgevoerd is en hoeveel fondsen er opgehaald zijn
- Gebruik de richtlijnen, templates, People of Action-campagnematerialen en andere hulpmiddelen van Rotary
- Organiseer een activiteit tijdens de World Rotaract Week, bij voorkeur op 13 maart, het jubileum van Rotaract; nodig de media uit en vertel het verhaal van uw club en van Rotary

De **Rotary Citation** (de "Eervolle vermelding") voor **Interact Clubs** belicht clubs die zich met het voltooiën van bepaalde activiteiten bijzonder hebben ingespannen bij het bereiken van onze strategische prioriteiten. Clubs hebben het hele Rotary-jaar om de doelen van de Citation te realiseren.

Om voor de Rotary Citation in aanmerking te komen moet een Interact Club vóór 1 juli 2018 erkend worden door Rotary International en goedgekeurd worden door de gouverneur van het district. Ook moet een volwassen adviseur vóór deze datum zijn of haar naam en contactgegevens aan Rotary doorgegeven hebben. Leden van de sponsorclub of Interact-adviseurs kunnen de prestaties tot en met 15 augustus 2019 rapporteren door een nominatieformulier in te leveren

Clubs die dit jaar de **Rotary Citation** behalen en daarnaast nog de extra doelen realiseren, ontvangen de extra **Presidentiële Onderscheiding**.

DE CLUB ONDERSTEUNEN EN VERSTERKEN

Realiseer 2 van de 3:

- Organiseer een vergadering om leden te vertellen over Rotary-programma's voor jonge leiders, zoals RYLA en de Rotary Jongerenruitswisseling
- Werk samen met je sponsorclub of adviseur om een carrière dag of mentoractiviteit te ontwikkelen en uit te voeren
- Werk samen met je sponsorclub of adviseur om Interactors die hun diploma halen in contact te brengen met Rotaract clubs op universiteiten of in de stad waar ze gaan werken/studeren.

FOCUS OP EN VERBETER HUMANITAIR WERK

Realiseer 2 van de 3:

- Plan een project voor de Global Youth Service Day en voer dit project uit
- Organiseer een evenement om fondsen te werven voor of meer bewustzijn te scheppen over het werk dat Rotary doet op het gebied van poliobestrijding
- Voer samen met je sponsorclub of adviseur een groot plaatselijk of internationaal vrijwilligersproject uit dat binnen één van de zes aandachtsgebieden van Rotary valt

VERBETER HET IMAGO EN DE BEWUSTWORDING ONDER HET BREDERE PUBLIEK

Realiseer 2 van de 3:

- Plaats succesvolle projecten op Rotary Showcase. Vermeld de activiteiten, hoeveel uren vrijwilligerswerk er uitgevoerd is en hoeveel fondsen er opgehaald zijn
- Gebruik de richtlijnen, templates, People of Action-campagnematerialen en andere hulpmiddelen van Rotary
- Organiseer een activiteit tijdens de World Interact Week, bij voorkeur op 5 november, het jubileum van Interact; nodig de media uit en vertel het verhaal van je club en van Rotary

2018-19 ROTARY CITATION MET PRESIDENTIËLE ONDERSCHIEDING

ROTARY CLUB

Realiseer **naast de** Rotary Citation-doelen de onderstaande doelen om een extra ZILVEREN (1 doel), GOUDEN (2 doelen) of PLATINA (3 doelen) onderscheiding te ontvangen

- Werf netto 5 of meer leden
- Bewijs dat uw leden People of Action zijn door uw club te promoten door de vrijwilligersactiviteiten minstens vier keer per maand op social media te plaatsen
- Begin of vervolg een programma gericht op leiderschaps-, persoonlijke of professionele ontwikkeling om zo de vaardigheden van uw leden en de waarde van hun lidmaatschap te verhogen.

ROTARACT CLUB

Realiseer **naast de** Rotary Citation-doelen de onderstaande doelen om een extra ZILVEREN (1 doel), GOUDEN (2 doelen) of PLATINA (3 doelen) onderscheiding te ontvangen

- Werf netto 5 of meer leden
- Bewijs dat uw leden People of Action zijn door uw club te promoten door de vrijwilligersactiviteiten minstens vier keer per maand op social media te plaatsen
- Begin of vervolg een programma gericht op leiderschaps-, persoonlijke of professionele ontwikkeling om zo de vaardigheden van uw leden en de waarde van hun lidmaatschap te verhogen.

INTERACT CLUB

Realiseer **naast de** Rotary Citation-doelen de onderstaande doelen om een extra ZILVEREN (1 doel), GOUDEN (2 doelen) of PLATINA (3 doelen) onderscheiding te ontvangen

- Verken samen met je sponsorclub of adviseur de plaatselijke Rotary Club en andere mogelijke plekken waar de leden een beurs zouden kunnen krijgen. Presenteer de bevindingen aan de club
- Bewijs dat je leden People of Action zijn door een filmpje in te leveren bij de jaarlijkse Interact Video Awards. Maak in het filmpje reclame voor je club en de activiteiten die jullie doen
- Begin of vervolg een programma gericht op ontwikkeling van leiderschap om zo de vaardigheden van uw leden en de waarde van hun lidmaatschap te verhogen.



One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
www.rotary.org

Wij zien een wereld, waar mensen zich gezamenlijk verenigen en actie ondernemen om een duurzame verandering tot stand te brengen- over de wereld, in onze gemeenschappen, en in onszelf.



VOCATIONAL

Inleiding - Herman Maassen – Tineke Brussaard

Gespreksleider - Ruud Veen

17 maart 2018



- In gesprek met elkaar over Vocational Service
 - 3 stellingen door Ruud Veen
- De kern van Vocational Service
 - Presentatie door Herman Maassen
- De praktijk, 2 pitches over ‘best practice’
 - 1 Rotary Challenge door Tom Kokke
 - 2 Toets je intuïtie door Tineke Brussaard
- Afronding
 - Wat neem je mee naar huis door Ruud Veen



Stellingen

Ruud Veen



- Vocational Service, beroepsethiek en alles wat daarmee samenhangt wordt wel beschouwd als de kern van Rotary.
- Hoe gaat Vocational Service een rol spelen in jouw bestuursjaar?



- Voor de toekomst van Rotary is het essentieel dat Rotary voldoende jongeren aantrekt.
- Daartoe moet goed gecommuniceerd worden wat het lidmaatschap kan betekenen voor met name de opkomende generaties leiders.
- Wat kan Vocational – als ‘unique selling point’ – daarin voor nieuwe jonge leden betekenen?



- In nogal wat clubs blijkt het moeilijk om uit te leggen wat de essentie van Vocational Service is en wat dat in de praktijk voor ieder betekent.
- Wat heb jij nodig om de kwaliteit van Vocational Service programma-onderdelen in je club te ondersteunen?

De kern



Vocational Service

Namens districtscommissie Vocational Service

Zomaar een krantenbericht...



‘Wat gaat de toekomst ons brengen m.b.t. A.I?’over een nieuw boek v.d. grondlegger van A.I. Professor Stuart Russell.

Deed mij aan vocational service denken...
en maakte mij hoopvol voor de toekomst...

(luister)

U ook?

Waarom..



- denken aan vocational service?
 - betreft de hele professional
 - gaat om menselijke waarden
 - vraagt morele houding/integriteit
 - eist inzet en doen
- hoopvol voor de toekomst?
 - die overkomt ons niet, maar 'maken' wij..
 - vraagt verantwoordelijkheid

Vocational Service, de kern van Rotary



- Classificatie
- Ethisch verantwoorde beroepsuitoefening
- Moreel leiderschap
- Vocational: zowel BEROEP als ROEPING
- Vocational: de (juiste) inzet, niet macht of geld

Declaration for Rotarians in Business and Professionals 1989



- Dienstbaarheid aan anderen en maatsch.
- Hoge ethische normen bij uitvoering beroep
- Maatsch. betrokkenheid bij uitvoering beroep
- Fair zijn voor werkn, coll, klant, concurrent
- Draag deskh.& ervar. over op jongere coll.
- Geen voorkeursbeh. van en voor Rotarians

Rotary maakt het verschil door:



- Vocational service basisgedachte
- Classificatiebeginsel
- Onderlinge vertrouwelijkheid
- Klankbordfunctie

Ethisch handelen



is handelen:

- in overeenstemming met verantwoordelijkheden, normen en waarden
- met respect voor elkaar

-met als doel:
ordenen van het maatschappelijk verkeer

Four Way Test



- Is het WAAR?
- Is het BILLIJK voor alle betrokkenen?
- Bevordert het onderling VERTROUWEN en VRIENDSCHAP?
- Komt het ALLE betrokkenen TEN GOEDE?

Herbert J. Taylor 1932

PM. Bestaan ook meer persoonsgebonden vormen/eigen prof. identiteit/voor alle dag

Arthur Verdonck 2014

Meerjarenbeleidsplan 2017-2020 VS cie. district 1550



Speerpunten

- extra aandacht in woord en daad (=doen) voor het hart van Rotary(=vs): **integriteit**
- sessies in alle 9 regio's: **inspiratietafels**
- regel: per regio een lid** in districtscie (actief in regio)
- coaching vanuit district: **Toets je Intuïtie**
- video** ontwikkelen over Vocational (unique selling point, ook om jonge leden aan te trekken)
- symposium** organiseren in district

Steekwoorden: **Moreel kompas/Ethiek/Professionaliteit**

Bewaken dat de **Moraliteit** niet uit professionaliteit ontsnapt.

Dicht bij jezelf houden.

extra info V.S. + message to take home



Na sessie bij uitgang!
en
Veel succes in jullie
Rotaryjaar!



Rotary Challenge

RC Rijk van Nijmegen 50 jaar

Rotary Challenge: start

- Je uitdaging heeft betrekking op het Rijk van Nijmegen
- Het is een opdracht die we met onze denkkraft en inzet kunnen realiseren
- Je uitdaging heeft sociale impact
- Je uitdaging verbindt mensen
- Je uitdaging is origineel
- Je uitdaging is een echte uitdaging (niet te makkelijk)



Rotary Challenge

Hoe kunnen we zelfstandig reizen met de bus aantrekkelijker maken voor ouderen (met een rollator)?

Wat hebben we gedaan?



- Probleem helder gemaakt dmv gesprekken en film
- Relevantie onderzocht
- Vervoersopties in kaart gebracht
- In gesprek gegaan met stakeholders (chauffeurs, breng, provincie)
- Ouderen een dagje mee uit genomen
- Afspraken met Breng zodat ouderen weten waar ze aan toe zijn en weer durven!



Even er uit!



Rijdt u ook mee?

Wij brengen u graag!

Rotary

Kijk op www.breng.nl

 **breng**

Toets je intuïtie



Omgaan met morele vraagstukken

Een workshop aangeboden door
de districtscommissie Vocational Service



**“Als je niet begint met zeggen
waar je zelf voor staat, dan
krijg je er ook nooit een
gesprek over”**

AANPAK



- Wat is een dilemma?
- Persoonlijke, concrete voorbeelden
- Oefenen in gestructureerd nadenken en praten over een moreel vraagstuk

WAT LEVERT HET OP?



- Goed gesprek binnen de club
- Inzicht
 - Er is vaak geen absoluut goed of fout
 - Gedeelde en niet-gedeelde waarden
- Transparante argumentatie
- Respect

Belangstelling ?



Tineke Brussaard
06 2330 9468
rietbrus@xs4all.nl



YOUR VISION FOR ROTARY'S FUTURE

A Report of the 2017 Triennial Strategic Planning Survey



TABLE OF CONTENTS

Executive Summary 1

Background..... 2

Rotarian Ideals and Satisfaction with Rotary..... 3

Membership 3

Traits and Attributes 11

Causes, Activities, and Programs..... 20

Change Readiness 24

Overall Engagement..... 25

Rotaractors’ and Alumni’s Ideal Organization 36

EXECUTIVE SUMMARY

Over 28,000 Rotarians, Rotaractors, and alumni participated in the 2017 triennial strategic planning survey, “Your Vision for Rotary’s Future.” The survey gathered and evaluated respondents’ opinions on Rotary and what they would like to see in Rotary in the future. Much of the information was collected by asking participants about their ideal organization. Though the report focuses on Rotarians’ level of satisfaction, it concludes by comparing Rotarians’ ideal organization with those of Rotaractors and alumni.

The survey, in reviewing respondents’ experiences with Rotary, revealed these **strengths**:

- Rotarians generally find the friendship and fellowship that they seek in Rotary, particularly through in-person club meetings.
- Rotarians strongly prefer Rotary’s type of long-term membership.
- Most respondents feel that Rotary gives them an opportunity to make a positive impact on their community and the world.
- Participants’ descriptions of an ideal organization’s membership are considerably consistent with Rotary’s actual membership. (Although Rotary’s membership lacks full age and gender diversity, most Rotarians do *not* seek gender and age parity in their clubs).
- Rotarians are interested in an organization that addresses a wide variety of causes rather than a single cause.
- The most popular causes among Rotarians are *mostly* covered by Rotary’s areas of focus and PolioPlus.
- Because their Rotary experience more or less matches their ideals, most Rotarians are engaged and intend to remain members, both short- and long-term.

The results also reveal some **challenges**:

- Younger Rotarians, female Rotarians, Rotaractors, and alumni desire a higher percentage of younger and female members than Rotary now has.
- Transparency and accountability are top priorities, but a quarter of respondents say Rotary lags in this area. Questions about Rotary, overall and within clubs, indicate that ineffective communication methods contribute to transparency complaints.
- More strategic planning by Rotary clubs might improve members’ satisfaction and their optimism for Rotary’s future.
- A significant percentage of Rotarians are frustrated with the pace of change.
- Not only Rotaractors and alumni but also a growing number of Rotarians choose the environment as a chief cause for their ideal organization.
- Many Rotarians would like their clubs to take part in more community service and international service projects.
- Results suggest that some clubs do a poor job of involving Rotarians in projects and activities, which can lead to member disengagement and attrition.

BACKGROUND

The Rotary International Bylaws require the Strategic Planning Committee to survey Rotarians at least every three years. The committee has conducted strategic planning surveys in 2006, 2009, 2012, 2014, and 2017.

Under direction from the Strategic Planning Committee's survey working group and with guidance from Grant Thornton consultants, the 2017 survey aims to gather Rotarian responses to build the strategic plan and vision for Rotary's future. To evaluate more fully where Rotary is today and understand what Rotary needs to do to thrive in its second century, the committee also invited Rotaractors, alumni, and Rotary staff to participate in the survey.

In January 2017, a survey invitation was emailed to a random and representative sample of over 160,000 Rotarians; this sample was selected to reflect the percentages of Rotarians in each zone and adjusted according to the expected response rate from each zone. The email invitation also went to all Rotary staff, more than 66,000 alumni, and 87,500 Rotaractors.

The survey was conducted online for four weeks and was available in Chinese traditional, English, French, German, Italian, Japanese, Korean, Portuguese, and Spanish. The deadline was extended to 10 February to account for the Lunar New Year holiday.

Overall, more than **28,000** members of the Rotary family participated in the survey, including:

- 20,693 Rotarians — a response rate of 12.9%
- Almost 7,500 Rotaractors and alumni — a response rate of 4.9%
- 440 members of Rotary staff — a response rate of 56.8%

The survey sample reflects the varied nature of Rotary:

- Different relationships and levels of involvement with Rotary, including current members, former members, Rotaractors, Rotary staff, and alumni
- Respondents from 196 countries and geographic areas, every Rotary zone, and every Rotary district
- Rotarian respondents representing:
 - All lengths of tenure
 - Different types of membership, including people who are both Rotaractors and Rotarians, members of satellite clubs, and members of e-clubs
 - Every level of Rotary office
 - Rotarians who do not hold any office
 - Age and gender percentages comparable to the makeup of Rotary's worldwide membership

ROTARIAN IDEALS AND SATISFACTION WITH ROTARY

In the following sections, we will address what Rotarians want in their ideal organization, then compare that to their responses on how well Rotary provides or meets those ideals. This section ends with reflections on **change readiness** among Rotarians and a summary examination of **Rotarian engagement**.

MEMBERSHIP

To understand Rotarians’ preferences and opinions, the survey asked a number of questions about their ideal organization, followed by questions about Rotary and members’ experiences in their clubs. One question asked participants to select photos that best show the membership of their *ideal* organization. Respondents could select up to three pictures from a total of 21 photos representing a diverse spectrum of ages, countries, career status, job levels, job types, etc. The following table shows the most popular pictures Rotarians chose to represent the **membership of their ideal organization** (see Figure 1).

Figure 1. *Membership of Rotarians’ ideal organization*

Rank	Photo
1	
2	
3	
4	
5	

Next, the survey asked respondents to select photos that best represent **Rotary’s current membership**. As the following photos show, respondents appear to see Rotary’s membership as less diverse in age than they desire, but generally similar in other attributes to their ideal membership (see Figure 2).

Figure 2. Rotarians' top 5 selections depicting Rotary membership today



Comparing the top choices of membership for their ideal organization to their views of Rotary's current membership reveals three identical choices for ideal and current Rotary membership (see Figure 3).
















Figure 3. Photos selected for ideal and current membership



Further, Rotarians' selection of representative photos for ideal membership and current membership broadly match Rotary's current demographics — the average Rotarian is middle-age or older, and about 20% of Rotarians are women.

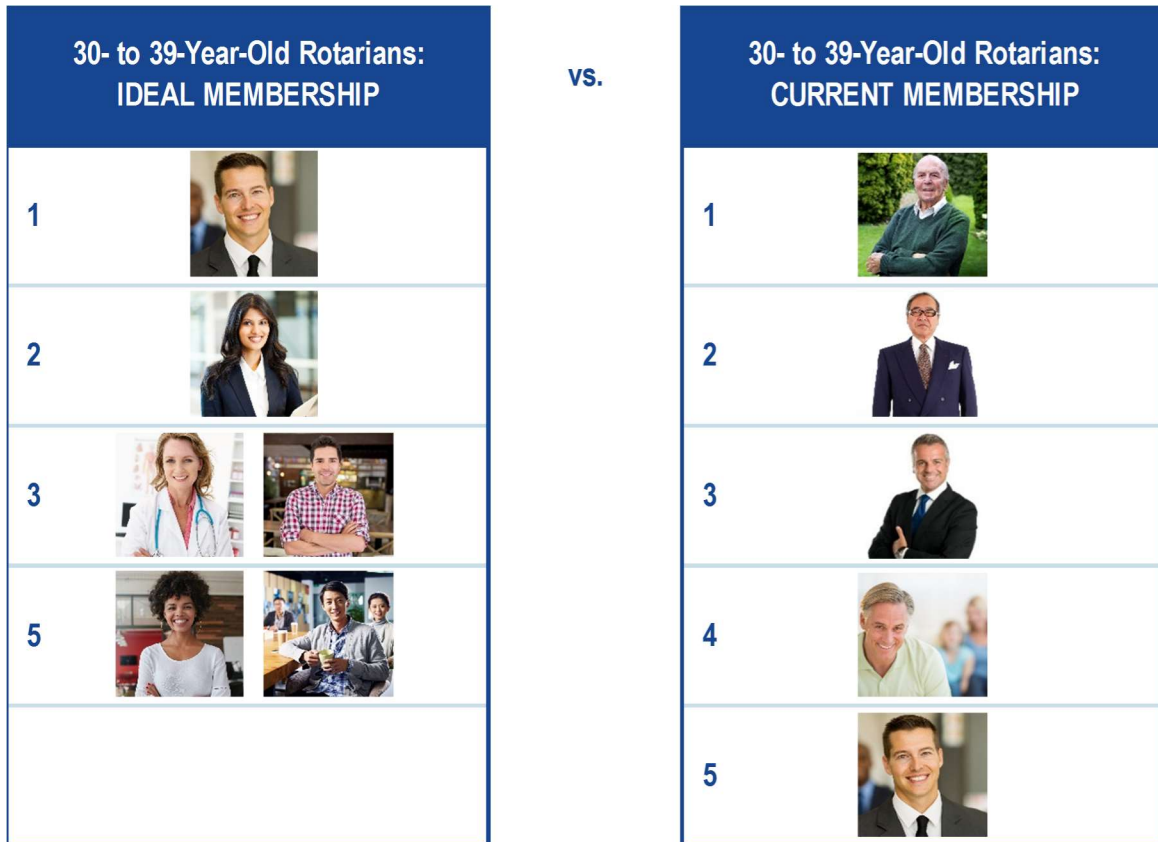
Rotarians' ideal membership varies significantly by country or region, with their ideal tending to align with both the demographic characteristics of that country or region and the country or region's Rotary membership (see Figure 4).

Figure 4. Rotarians' ideal membership by country or region

All Rotarians	Europe	United States	Latin America	Africa	India	Korea
1 	1 	1 	1 	1 	1 	1 
2 	2 	2 	2 	2 	2 	1 
3 	3 	3 	3 	3 	3 	3 
4 	4 	4 		4 	4 	4 
5 	5 	4 	5 	5 	5 	5 
						5 
						

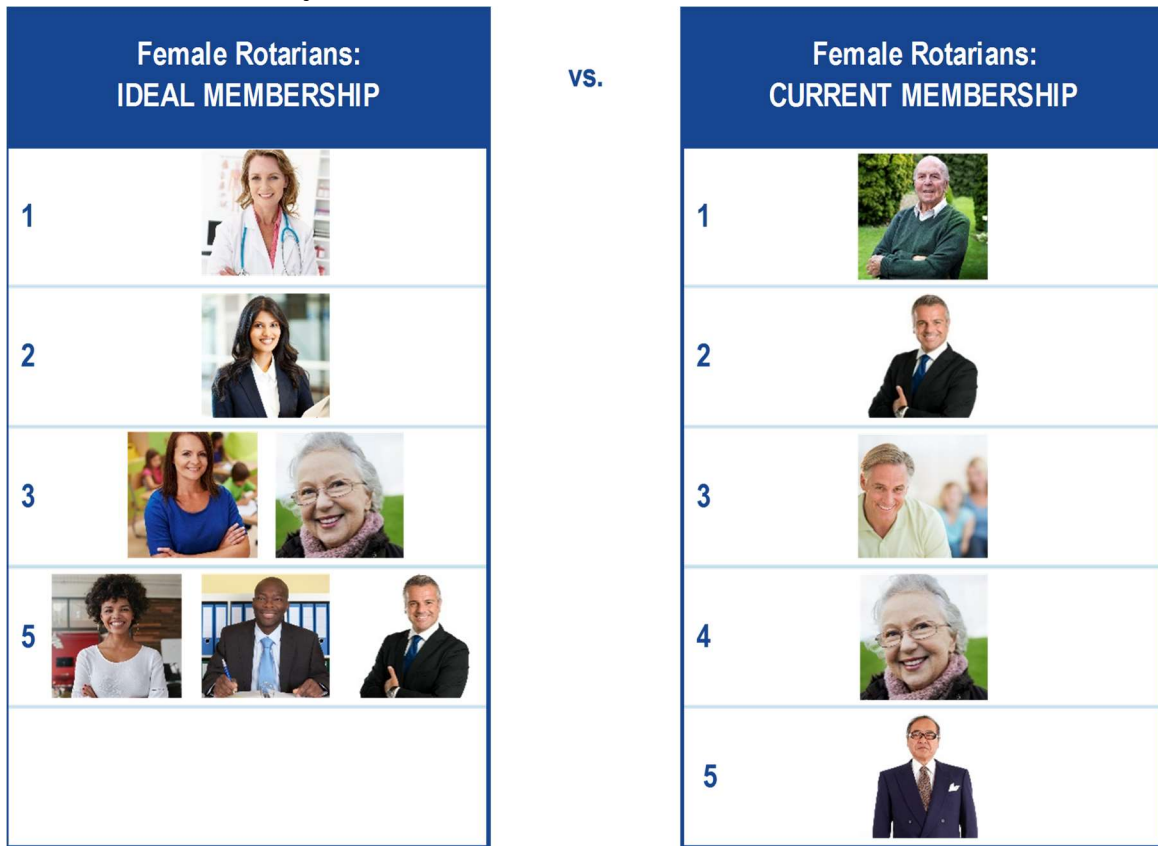
The variance by country or region does not mean that Rotarians in these countries or regions are dissatisfied with membership there. Respondents' views of ideal membership are often considerably consistent with their views of typical Rotary members. The difference between respondents' ideal and actual memberships is often that Rotary membership tends to be older. The desire for wider age diversity is especially notable among younger Rotarians (see Figure 5).

Figure 5. Photos selected by 30- to 39-year-old Rotarians



Similarly, female Rotarians say they would like Rotary to have more female members. Among younger Rotarians and female members, **a significant gap exists** between the ideal organization's membership and their perception of Rotary's current membership (see Figure 6).

Figure 6. Photos selected by female Rotarians



There is significant consistency across most of these demographics and relationships to Rotary when they select photos that represent typical Rotarians. As figures six and seven show, female members' and younger members' perceptions of current Rotarians are nearly the same as overall Rotarians' perceptions. Yet, for 30- to 39-year-old members and female members, the ideal organization would be considerably more diverse than Rotary overall.

After a review of picture selections by age, gender, and country or region, the survey found that participants' responses suggest that Rotarians want the majority of members in their ideal organization to embody:

- Their current demographics (age, gender, culture/country), stage in career, and job level
- Their past selves (gender, culture/country, job level, job type)
- Who they aspire to be, particularly in job level and type
- Who they can imagine as good friends or colleagues in the future

When reviewing these results across a number of dimensions, the survey found two leading types of members, two types appearing to be acceptable by most Rotarians. These two exemplars of Rotarians' ideal organization appear in Figure 7:

Figure 7. Photos selected by most Rotarians for ideal membership



Only one photo was selected by most Rotarians, regardless of country or other demographic traits, as representing both a member of their ideal organization and a typical Rotarian (see Figure 8).

Figure 8. Photo selected by most Rotarians for ideal and current membership



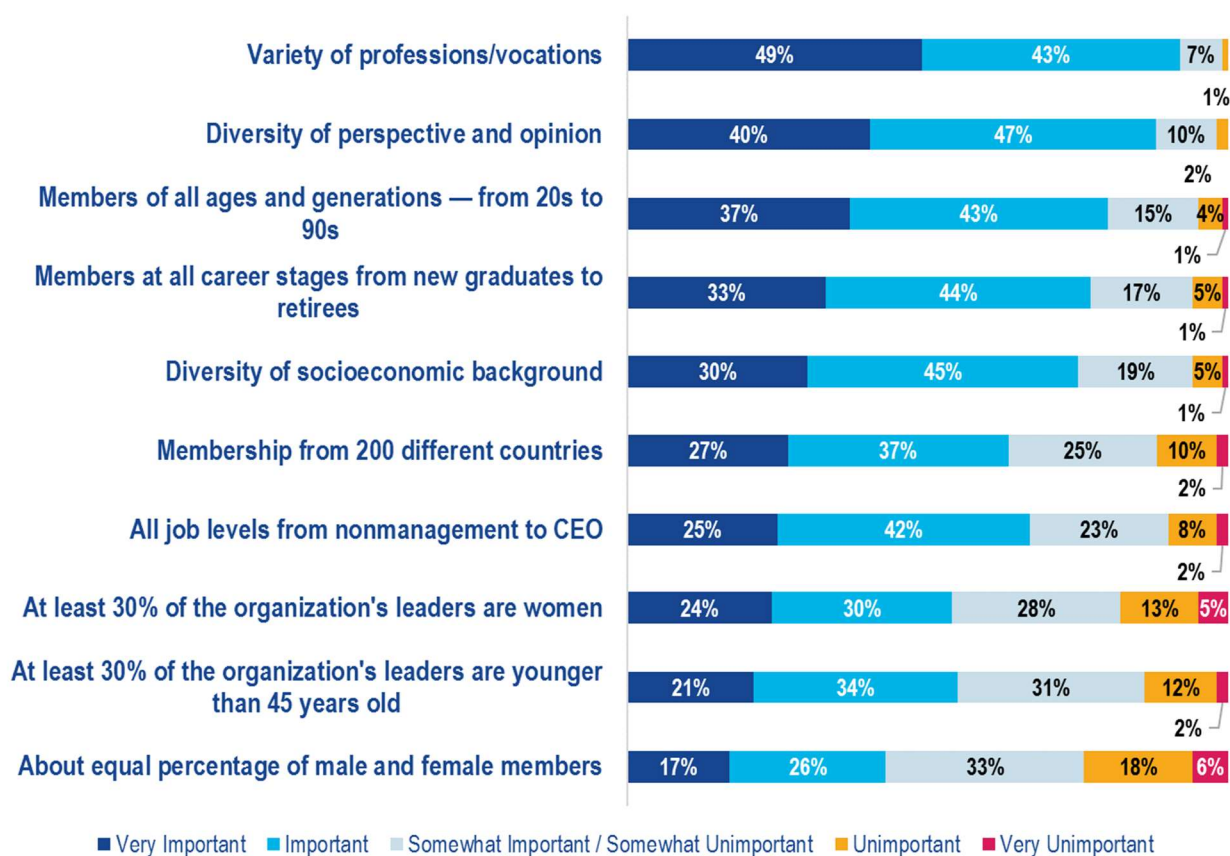
As discussed previously, women and younger Rotarians express a preference for more female and younger members. In previous surveys, Rotarians as a whole consistently indicated that membership diversity is important for Rotary’s success. For example, in the 2014 strategic planning survey, Rotarians said membership diversity was a top organizational issue in that year and predicted it would continue to be a top strategic issue in 10 years. Further, as Figure 9 shows, the vast majority of Rotarians agreed in 2012 and 2014 that Rotary should promote membership diversity.

Figure 9. 2014 and 2012 Strategic planning survey results – membership diversity

		Strongly Agree	Agree	Somewhat Agree	Somewhat Disagree	Disagree	Strongly Disagree
Promote membership diversity	2014	35%	46%	16%	3%	1%	0%
	2012	34%	42%	18%	4%	1%	0%

To better understand Rotarian perspectives on membership diversity, the survey asked participants about the importance of diversity in their ideal organization. The survey specified various types of diversity (see Figure 10).

Figure 10. Rotarians: importance of different types of membership diversity



The findings reveal that **two types of diversity** are most important to Rotarians in their ideal organization:

1. Almost all Rotarians respond that variety of professions/vocations is important in an organization that they would join or support.
2. Diversity of perspective and opinion is a priority for the vast majority.

A significant majority say membership of all ages and career stages is important. In their comments on membership diversity, Rotarians in the 2014 and 2012 strategic planning surveys specifically called for more young professionals and women in Rotary. Thus, this 2017 survey delves into the importance of gender and age diversity. In this survey, when asked about diversity in their ideal organization, Rotarians do *not* overwhelmingly select age and gender parity.

Indeed, the overall results are consistent with their selection of photos for ideal membership. As the previous chart shows, age and gender parity rank last, based on percentage of Rotarians selecting those issues as “very important” and “important.” Further, the majority of participant responses on **gender parity** range from “somewhat important/somewhat unimportant” to “very unimportant.” Some Rotarians express concerns about female and young professional members:

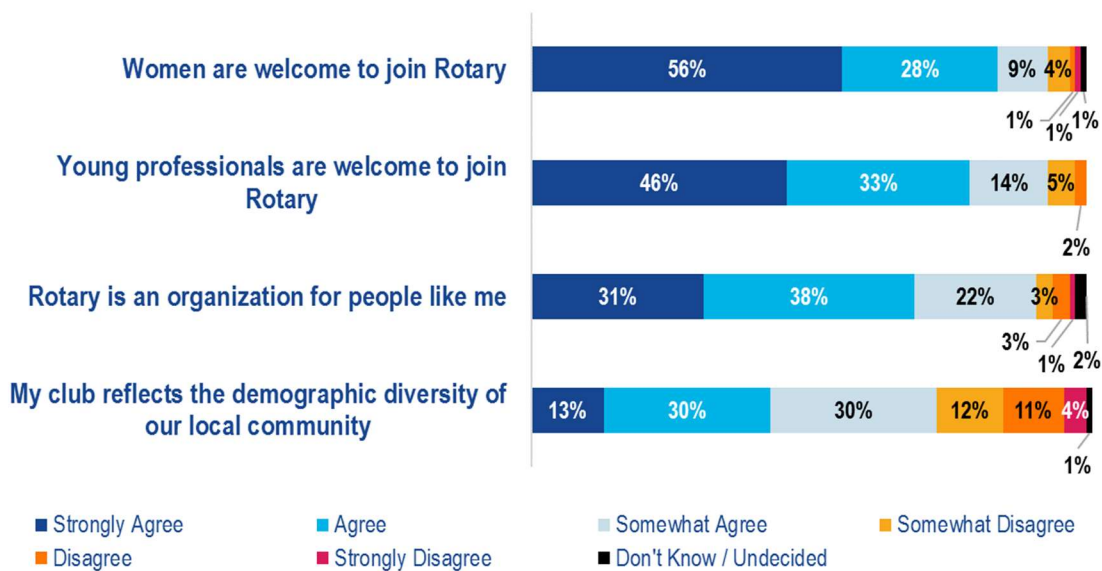
- “There should be Rotary clubs that are all men, other Rotary clubs that are all women, and some mixed-gender clubs. Clubs should not be forced to have an equal mix of genders.” (Rotarian, Germany)
- “It was a serious mistake to open clubs to women and young people who don’t have the professional qualifications.” (Rotarian, Italy)

Again, women and younger members have different perspectives from Rotarians overall. Female Rotarians value gender parity, and Rotarians ages 30-39 value age parity:

- 70% of female Rotarians say it is important that at least 30% of leaders in their ideal organization are women.
- 73% of members ages 30-39 find it important that 30% of leaders in their ideal organization are 45 or younger.

Although gender and age parity may rank as less important by Rotarians overall, most Rotarians perceive Rotary as being welcoming toward younger and female prospective members. A total of 84% confirm that “women are welcome to join Rotary.” Almost 80% completely agree with the statement: “Young professionals are welcome to join Rotary” (see Figure 11).

Figure 11. Rotarians’ perceptions of diversity indicators



Asked about their Rotary experiences, 69% fully agree that “Rotary is an organization for people like me.” Yet almost 30% either do not fully agree with that statement or say that Rotary is not for people like them. Similarly, almost 30% of Rotarians respond that their club does *not* reflect the demographic diversity of their local community. Survey responses illuminate reasons for the hesitancy about whether Rotary is an organization for them, and whether it reflects their community’s diversity:

- *“I find it is male dominated and ego-centric and still stuck in old ways. Some members are not willing to be flexible and oppose any good changes to move to [the] 21st century. I would like to see more gender and race balance.”* (Rotarian, United Kingdom)
- *“In Germany, it is almost easier to get into heaven than to get a woman accepted into most clubs. The obsession with Christianity turns off the majority of the population who are nonbelievers.”* (Rotarian, Germany)
- *“Many clubs are not adapting to young members. The first club I was a part of still sang songs before the meeting! I left that club, largely, because of that. There needs to be a larger focus on networking and making the meetings and activities more palatable to younger members. We have different goals and desires than older members and there needs to be more of a balance.”* (Rotarian, United States)
- *“We find young people reluctant to join our club as the majority of our members are much older than they are! They prefer to be in clubs with their own age mates.”* (Rotarian, Ethiopia)
- *“[My friends] pictured Rotary kind of being a narrow-minded, conservative, ‘good old boys’ club. While there honestly ARE those elements/members in the club, I saw that most of the club members truly wanted to be of service to their community. Still, I hear statements like ‘those Mexicans’, and some ‘narrow-minded’ remarks regarding gays.”* (Rotarian, United States)

MEMBERSHIP SUMMARY

Rotarians’ ideal membership is generally consistent with the demographics and attributes of Rotary’s current membership. Many Rotarians’ answers in the survey reveal that they want to be part of Rotary and find Rotary to be for “people like them”, i.e., with a significant number of members sharing similar demographic characteristics. The majority of male Rotarians seek diversity of perspective and opinion but are less concerned about achieving age or gender parity. On the other hand, female and younger Rotarians — both in the minority of Rotary membership in most countries — would like more age and gender diversity than their clubs now have.

TRAITS AND ATTRIBUTES

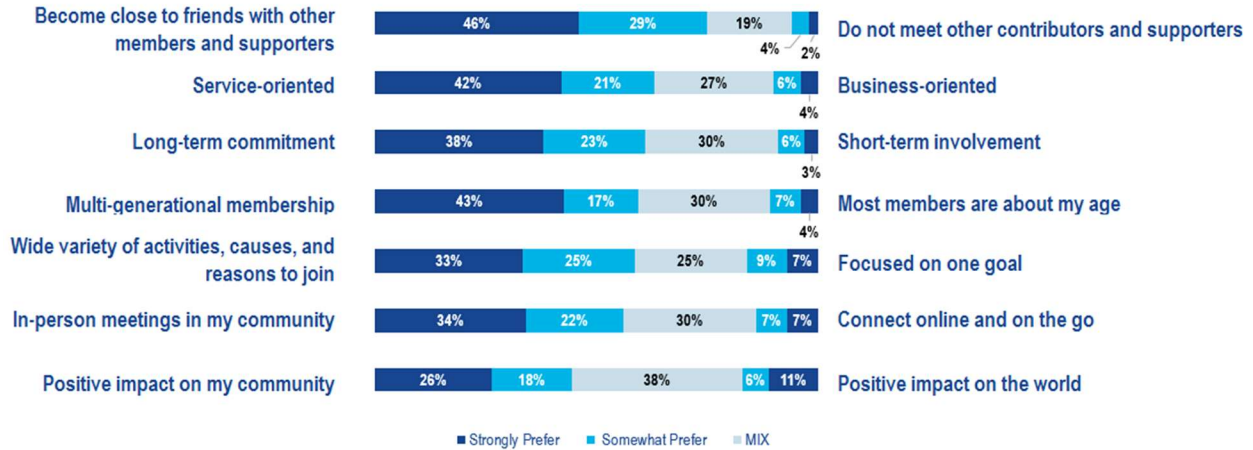
“My basic philosophy is to have fun whilst doing good things with like-minded people.”
(Rotarian, New Zealand)

As with questions about membership, survey respondents answered questions about the traits and attributes of their ideal organization, then they addressed to what extent that Rotary overall and their club exhibit these traits. In one question, the survey asked participants to pick between two opposing traits by indicating their preference plus the *strength* of that preference on a spectrum. As Figure 12 shows, the majority of Rotarians say that in their ideal organization:

- Members become **close friends** with other members of a variety of ages (**multi-generational**) through **in-person meetings in their communities**.

- Joining is a **long-term commitment** where, in this **service-oriented** organization, members are involved with a **wide variety of activities and causes**, rather than just one global cause.

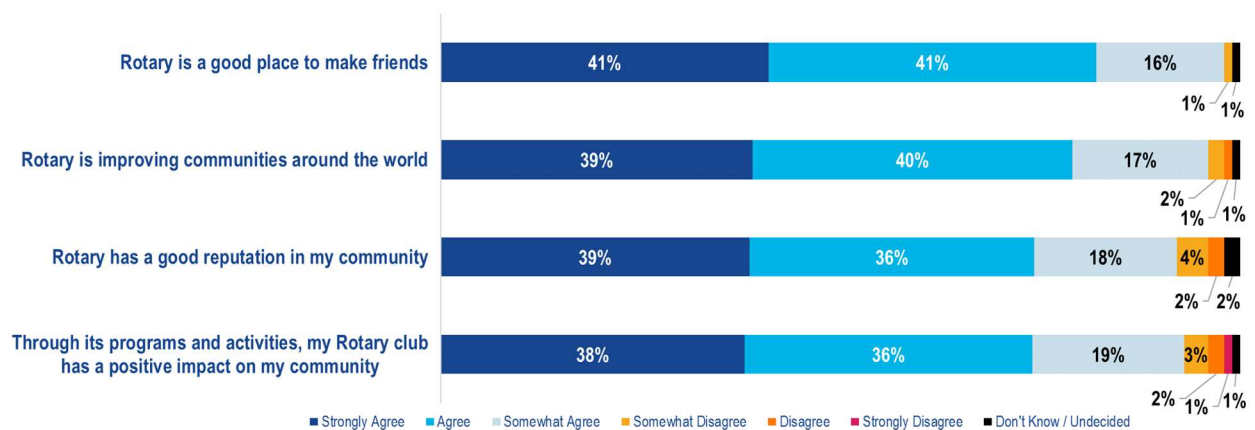
Figure 12. Rotarians' preferences for traits and attributes in their ideal organization



In 2011 and 2012, extensive research was done for Siegel+Gale's Strengthening Rotary's Brand initiative. Through this research, Rotary confirmed that members primarily join for friendship/fellowship and community impact, while Rotarians stay for friendship, community impact, and global impact. Consistent with the Siegel+Gale research, the results in the 2017 survey indicate Rotarians would like their ideal organization to spend more time on community activities, but still would like the organization to have a global role.

Figure 13 displays Rotarians' opinions about friendship/fellowship in Rotary, as well as global and local impact. As the results confirm, their Rotary experience compares favorably with their preferences in an ideal organization. A sizable majority believe Rotary is a good place to make friends and Rotary has a positive impact on their community and world.

Figure 13. Rotarians' perceptions of friendship and Rotary's impact



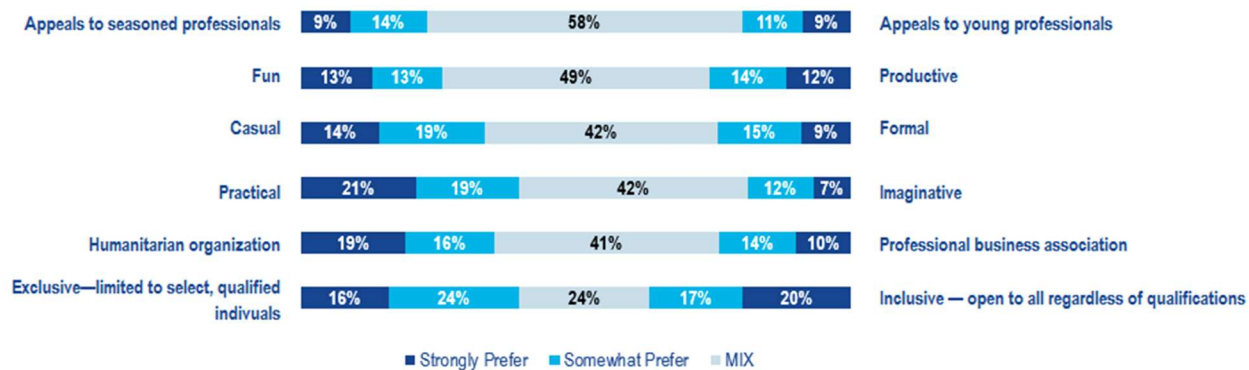
Comments illustrate the value of friendship, community, and global impact to Rotarians:

- “A very fulfilling way of putting something back into local and international communities. Enjoying the fellowship and fun that being a Rotarian brings.” (Rotarian, United Kingdom)
- “I have met the best people in the community by joining my local Rotary that I probably never would have met if I didn't. To me, Rotary isn't just a community group, it feels more like a family and I have made some really fantastic long-lasting friendships.” (Rotarian, United States)

The question about preferences between opposing traits also asked about additional attributes. For some of these attributes, a significant percentage of Rotarians desire a **mix** in their ideal organization (see Figure 14).

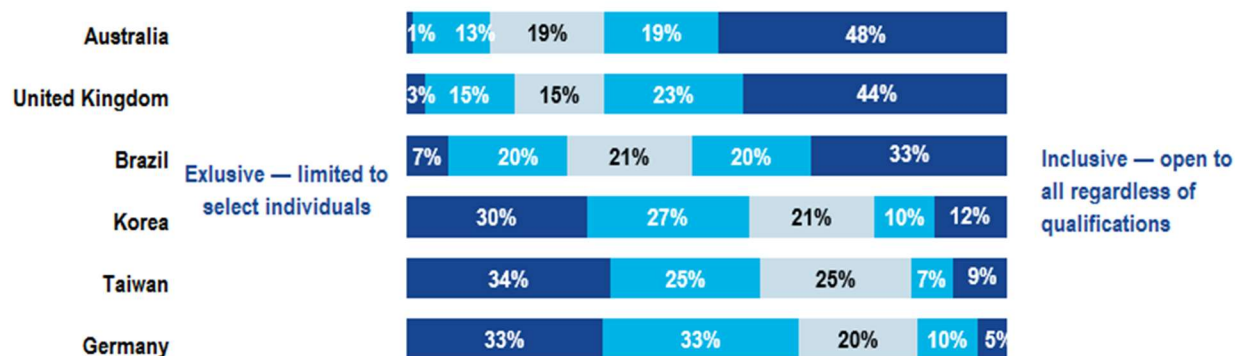
- Like their desire for multi-generational membership, Rotarians want their ideal organization to appeal to both **seasoned and young professionals**.
- They wish for their involvement in the organization to be **fun and productive**.
- Although most Rotarians specified that their ideal is a service-oriented organization, a significant percentage of respondents would like their ideal group to be both a **humanitarian organization and a professional business association**.
- About the same percentage of Rotarians prefer their organization to be practical (40%) or desire a **mix of practicality and imagination** (42%).

Figure 14. Rotarians' preferences of traits and attributes in their ideal organization



As for exclusive versus inclusive, the results reveal no discernable preference for Rotary overall — about equal percentages prefer each of the opposing traits. The responses for exclusive and inclusive indicate the diversity of Rotary opinion around the world: At the country level, preferences *are* clear, and these preferences vary significantly among countries. As Figure 15 displays, Rotarians in some countries strongly prefer an *inclusive* organization while Rotarians in other countries strongly prefer an *exclusive* organization.

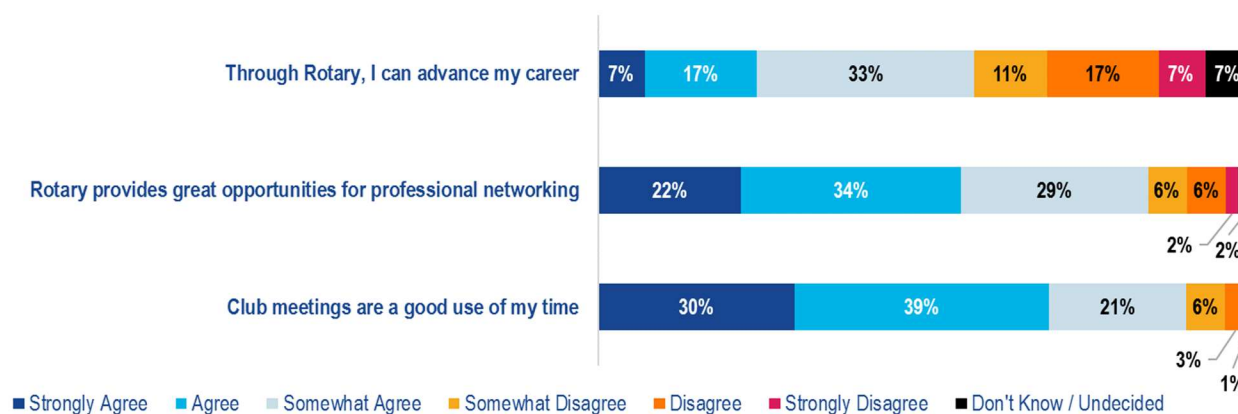
Figure 15. Rotarians' preferences for traits and attributes in their ideal organization by country



Members' responses about their Rotary experiences provide insight into how well Rotary is meeting the objective of being fun *and* productive as well as being both a humanitarian organization *and* a professional business association. In terms of fun and productive, Rotarians often point to their club meeting as the place where it all begins. Almost 70% agree that club meetings are a good use of their time (see Figure 16).

“The club is fun and has great fellowship events. The programs are interesting and varied. We have reached a 50/50 membership of male/female. We are starting to attract young professionals. We are considered a rural club, but yet have a large number of participants in district roles.” (Rotarian, United States)

Figure 16. Rotarians' perceptions of networking and career advancement



Whether Rotary fully meets expectations for business association-style activities is less clear. A slight majority agree that Rotary provides great opportunities for professional networking, and 29% indicate that Rotary offers some opportunities for networking — but perhaps not so many as they hoped. Reflecting the diversity of the Rotary experience around the world, perceptions of networking opportunities vary greatly by country. Some examples:

- In Taiwan, 77% of Rotarians agree that Rotary provides *great* opportunities for professional networking.
- In contrast, only 27% in the United Kingdom and even fewer Italian Rotarians (19%) agree.
- Almost 10% of American Rotarians respond that Rotary does *not* provide opportunities for professional networking. A member of a Rotary club in the U.S. explains:
 - *“I am relatively new to Rotary. To be honest, I thought it would be great for my business, but it hasn’t been so far. I know Rotary does a lot of good, but so do other service organizations that cost a lot less each year. I am a small business, so every dollar counts. I suggest lowering cost or encourage more Rotarians to remember to support each other’s businesses.”*

Although their views on networking are mixed, Rotarians respond that Rotary is not (and should not be, according to many) an association that people join *solely* to advance their careers. Only 24% fully agree they can advance their careers through Rotary.

“Not enough altruism, fellowship, and honesty. There are lots of selfish and financially immature attitudes that slow down or even stop our most important operations. Due to the way we recruit our members we get too much of a ‘Chamber of Commerce’ feeling, not enough of a humanitarian feeling.” (Rotarian, United States)

To understand further what traits and attributes Rotarians want, the survey continued with a question about the importance of various traits in their ideal organization. Consistent with their preferences for friendship and a positive impact on the community, Rotarians indicate that friendship/fellowship and a strong community presence are very important to them (see Figure 17).

Figure 17. Rotairans: most important traits and attributes



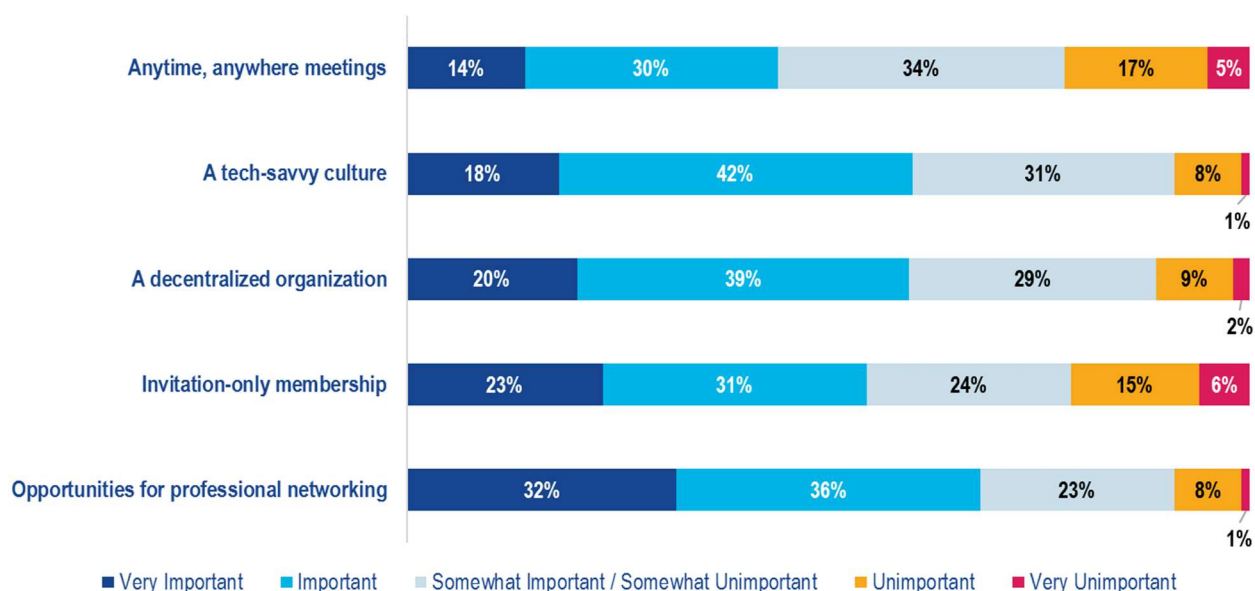
Rotarians’ most important quality in an organization is transparency and accountability. Reflecting this theme, almost two-thirds feel that it is *very* important that members have the highest ethical standards. In their comments, Rotarians explain:

- *“Transparency in working and finance. Each and every member should have the right to know every detail of working and finance of the organization.”* (Rotarian, India)
- *“Active members’ feedback needs to be seriously considered concerning expenditures over a certain higher dollar amount prior to decision by the board to issue the funds. Emphasis on local charity support needs to take priority in so far as our donations and all active Rotarians need to be made knowledgeable of who or what these local charities are that we do support. Transparency is a necessary evil for a great organization like the Rotary.”* (Rotarian, United States)

Rotarians’ views are mixed about the importance of several other attributes: professional networking, invitation-only membership, decentralization, and a tech-savvy culture. The majority says offering anytime, anywhere meetings is not important (see Figure 18). A Rotarian in India reflects:

“Would prefer a balance of the old and new in every aspect. That is what would help it be dynamic and evolve. For example, emails and text messages replacing letters is fine. But personally meeting members is absolutely essential to ensure the camaraderie and fellowship thrive. Only personal meetings can do it. And that’s why Rotary has survived these many decades.”

Figure 18. Rotarians: importance of traits and attributes



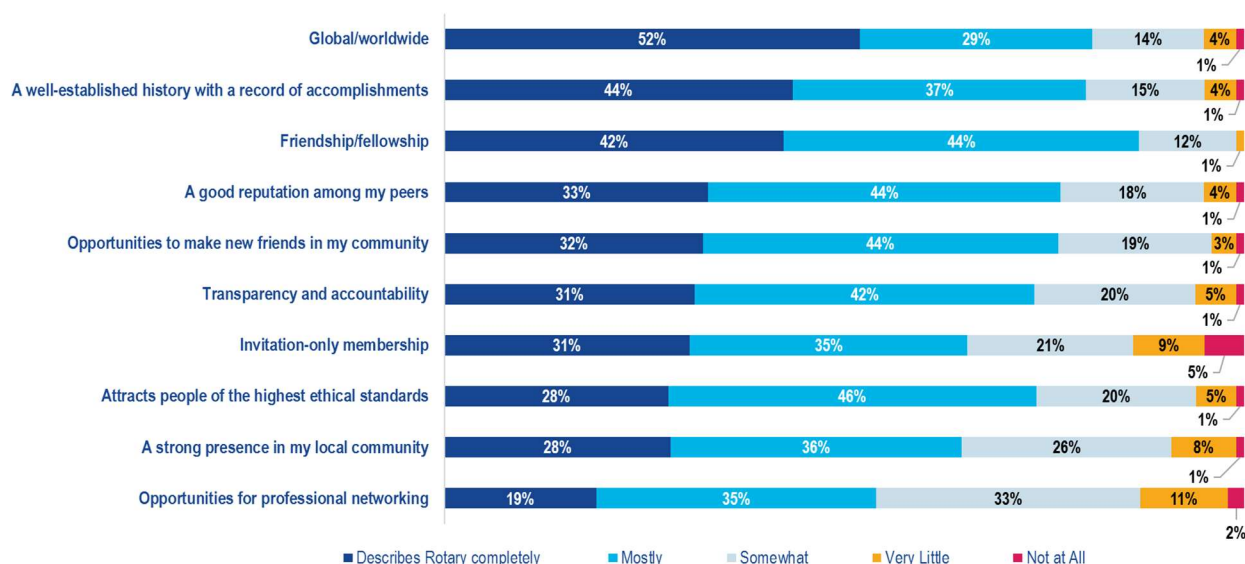
Opinions among Rotarians about the most important attributes vary somewhat by the respondents’ country or region. Figure 19 exemplifies the similarities and differences in opinion by displaying the top six qualities for several countries or regions, ranked according to the “very important” percentage. Of note, Rotarians in all these areas consistently ranked transparency and accountability as one of the most important traits.

Figure 19. Rotarians’ ranking of “very important” attributes by country or region

	All Rotarians	Europe	United States	Latin America	Africa	India	Korea	Japan	Taiwan
Transparency and accountability	1	2	4	1	1	1	1	3	2
Attracts people of the highest ethical standards	2		1	2		2	3	4	4
Friendship/fellowship	3	1	5		2	3	2	1	1
A strong presence in my local community	4	3	2	4		5	6	2	
A good reputation among my peers	5	5	3	3	4	4			5
Opportunities to make new friends in my community	6	4		6	5	6	4	6	
Opportunities for involvement / participation that fit my schedule			6						
Global/worldwide		6		5	3		5		3
A well-established history with a record of accomplishments					6				
Opportunities for professional networking								5	6

To evaluate how Rotarians’ ideals match their Rotary experiences, the survey asked respondents about how well the traits and attributes describes Rotary currently. Figure 20 displays their responses.

Figure 20. Rotarians: how well does each trait describe Rotary currently?



Almost all Rotarians say Rotary is a global organization with a well-established history and record of accomplishments. Rotarians also rate Rotary highly for friendship/fellowship. For the other most important ideal traits, responses are moderately favorable, and two reveal areas of opportunity. More than a quarter of Rotarians say they see somewhat, very little, or not at all these most important ideal traits in their Rotary experience:

- Transparency and accountability
- Attracts people of the highest ethical standards

“Transparent communication – internally and externally.” (Rotarian, Austria)

“Rotary has a wide range of well qualified people all over the world. We communicate well on projects, especially in developing countries.” (Rotarian, Canada)

Though 73% respond that **transparency and accountability** describes Rotary completely or mostly, 26% say Rotary is lacking in this trait. A look at the perceptions of communication within Rotary can lead to better understanding of the favorable and unfavorable responses over transparency and accountability (see Figure 21). Three-quarters of Rotarians say their club does a good job communicating with them. Results are less favorable above the club level – a slight majority (57%) feel well-informed about Rotary as a whole.

An American Rotarian’s comment may provide insight into one reason clubs rate more favorably than Rotary as a whole:

“As the world turns away from face-to-face communications and meetings, I think the importance of a handshake and meeting over a meal will become more important.”

Figure 21. Perceptions of Rotary’s transparency and accountability



A Rotarian in Hong Kong explains the impact of communication and an opportunity to improve:

“Effective communications means to channel good deeds of Rotary locally, regionally, and globally to all members and to all their communities. [This communication] will help to make Rotarians feel proud and inspire them to continue inviting more friends and colleagues to join Rotary. So far most success stories are only shared in the Rotary magazine and local Rotary club bulletins and district newsletter, which is not frequent enough and not distributed widely, efficiently, or effectively to the public.”

Other Rotarians’ comments show how insufficient communication can breed suspicion — even when those suspicions are unwarranted.

- [When asked about a district’s communication about the DDF process and use in the district]: *“Very poorly. No real formal method of communication, which sometimes makes the whole matter look suspicious (which it is not).”* (Rotarian, Kenya)
- *“I feel I know very little about RI’s Foundation costs/expenses, how transparent the Foundation is, and apprehend there may be nepotism up the Rotary ladder. There might be a trust deficit between the RI president and the grassroots member.”* (Rotarian, India)

Another aspect of accountability and effective communication may be considering Rotarian input when making decisions. When it comes to taking action based on their feedback, many Rotarians are dissatisfied with both their clubs and Rotary as a whole. Only 64% fully agree that their club regularly acts on members’ input and opinions. Only about a third (36%) agree that

Rotary acts on feedback, and others indicate a lack of awareness (11% chose “don’t know”). A respondent encourages:

“Ensure that current members are happy, involved, and listened to. Everyone equally respected and avoid forming ‘cliques’ that make some members feel outside of the decision-making process.” (Rotarian, United Kingdom)

On an issue related to transparency and accountability, Rotarians select membership of the highest ethical standards as one of the most desired traits. Rotarians also select **“maintaining and promoting core values”** as one of Rotary’s greatest strengths. These comments illustrate respondents’ views of Rotary values and ethical behavior:

- A Rotarian in Greece says one of Rotary’s main strengths is *“promoting the highest ethical values of every culture and trying to develop common global ethics.”*
- *“Rotary values (which I feel [are] summed up in The Four-Way Test) and ethical behavior are core strengths of Rotary which [need] to be preserved to continue attracting and retaining quality membership.”* (Rotarian, India)
- *“Rotary is a great organization to belong to. However, a big percentage of Rotarians do not carry the sense of being a true Rotarian, due to lack of understanding of Rotary mission and goals. Many seem to have joined the organization with personal gains in mind.”* (Rotarian, Nepal)
- *“People are being invited to join who do not have the professional qualifications and do not embrace the spirit of service above self.”* (Rotarian, Spain)
- *“1. Rotary of late has become an avenue for more of a social acceptance 2. Not many are interested in serving for Rotary cause 3. Fellowship is misconstrued as consumption of alcohol 4. The educational qualification and professionalism of leaders at various levels influence the working of the Rotary.”* (Rotarian, India)

TRAITS AND ATTRIBUTES SUMMARY

Rotary fulfills members’ desire to have fun and be productive while meeting with friends to make a positive impact on their local community and the world. Rotarians also value transparency, accountability, and membership of the highest ethical standards; while the majority finds Rotary meets these ideal criteria, about one-quarter feel Rotary does not do so fully. Experiences with professional networking opportunities vary greatly by country.

CAUSES, ACTIVITIES, AND PROGRAMS

“My ideal organization will ensure that it forms a fine balance at micro and macro levels. It will be global as well as local. It will be sensitive to local needs and issues. It will rally everyone together on larger causes and concerns.” (Rotarian, India)

“It gives me more joy to positively touch the lives of others through joint efforts with similarly minded people than what I can accomplish alone.” (Rotarian, Nigeria)

The third set of questions on Rotarians’ ideal organization asked them about the ideal causes, programs, projects, and activities. When describing the attributes, Rotarians indicate a strong preference for a wide variety of causes and activities.

Asked which specific causes would be the focus of their ideal organization — and allowed to select only three options from a list — their choices display a broad and varied interest. **No single cause is selected by a majority of Rotarians.**

With the highest percentage (48%), basic education and literacy was named by almost half of Rotarians. Next in preference, economic and community development and water and sanitation were selected by one-third or more Rotarians. Almost a quarter of Rotarian respondents are interested in addressing hunger and food scarcity, disease prevention and treatment, and the environment (see Figure 22).

Of the eight top causes selected by Rotarians, six are already primary Rotary causes, i.e., areas of focus or polio eradication. The two other causes are hunger and food scarcity, and the environment.

Figure 22. Causes/foci of Rotarians’ ideal organization

	%
Basic education and literacy	48%
Economic and community development	37%
Water and sanitation	33%
Hunger and food scarcity	24%
Environment	23%
Disease prevention and treatment	23%
Peace and conflict prevention/resolution	22%
Polio eradication	22%
Human rights	14%
Disaster relief	14%
Maternal and child health	10%
Women's empowerment	8%
Refugee crisis	5%
Human trafficking	5%

According to Rotarians’ responses in this survey, their three **top reasons for volunteering** are:

1. To positively impact my community (62%)
2. To make a difference in the lives of others around the world (48%)
3. To connect with others (36%)

Their top reasons for volunteering are the same as the **top three benefits** of joining or supporting Rotary:

1. Positively impact my community (68%)
2. Connecting with others (61%)
3. Making a difference in the lives of others around the world (59%)

Asked about the types of projects and programs funded in their ideal organization — and allowed to select all that apply — the results again point to Rotarians’ first, primary interest in helping their community (75%), as well as an interest, though lesser (48%), in international humanitarian projects. A slight majority also want programs for youth and young leaders to be funded (see Figure 23).

Figure 23. Types of projects funded in Rotarians’ ideal organization

	%
Grants for projects to help my community	75%
Programs to involve youth in service projects and humanitarian activities	55%
Programs to develop leadership skills for youth	51%
Grants to fund humanitarian projects in other countries	48%
Youth exchange for high school students	38%
Organized short-term volunteer opportunities for members to travel and assist with a project in another country	38%
Fun, social activities for supporters/members in my community	36%
Regular meetings with other supporters/members in my community	35%
Funded trips for members to use their career skills to train individuals in communities in need	32%
Professional development / career education / vocational training opportunities for members	30%
Scholarships for graduate students to advance knowledge in the cause(s) of the organization	28%
Funded goodwill exchanges/trips for members to visit members in other countries	23%
International conventions/conferences for members to connect with each other	22%

Rotarians appreciate the impact of service on the lives of others, their own lives, and member retention.

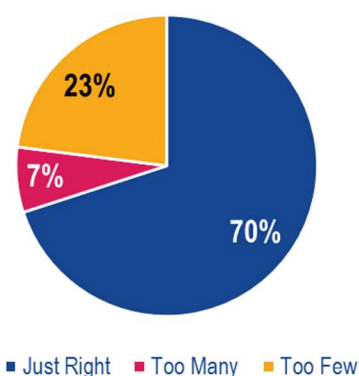
- *“[D]isagreements on running the club among members surfaced ... [and] I decided to leave. [Then I became involved with a service project to provide sports equipment to a school, and] after distributing the sporting equipment/articles, I was surrounded by a group of little boys and girls, holding my hands and hugging me, saying ‘thank you very much. I have dreamt to be able to own the balls and rackets for years. Now my dream come true.’ I could not hold tears. This kept me holding on being Rotarian until today.”* (Rotarian, Thailand)
- *“Service projects attract highly qualified members. Politics in Rotary dampen their spirits. If they are not involved in activities from day one, we are likely to lose them.”* (Rotarian, India)

Even so, a sizable percentage of Rotarians report insufficient opportunities to be involved with service projects (see Figure 24).

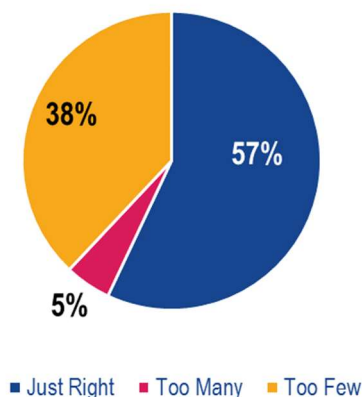
- Within their clubs, almost one-quarter of Rotarians feel there are too few community service projects each year.
- About 40% feel that their club conducts too few international service projects each year.

Figure 24. Service project offerings: Rotarians

The number of community service projects conducted in your Rotary club each year is...

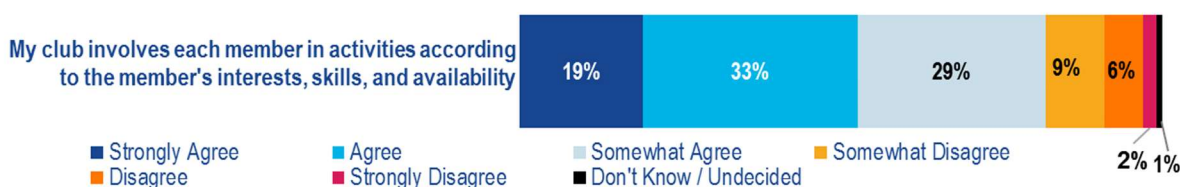


The number of international service projects conducted in your Rotary club each year is...



In addition, almost half would like their club to do a better job matching each member’s interests, skills, and availability to club activities (see Figure 25).

Figure 25. Activities that match members’ interests, skills, and availability



A more detailed look reveals a discernable difference in the number of international service projects among respondents who say “just right,” “too many,” and “too few.” Those respondents in clubs with one to five international service projects are more likely to be satisfied with that number. Respondents in clubs with two or fewer international service projects are more likely to be dissatisfied (see Figure 26).

Figure 26. Number of international service projects

		None	1-2	3-5	6-10	11-15	More than 15	Don't Know
How many international service projects does your club conduct each year?	Just Right	6%	64%	22%	2%	1%	0%	5%
	Too Many	7%	42%	39%	7%	1%	1%	4%
	Too Few	39%	52%	4%	1%	0%	0%	4%

CAUSES, ACTIVITIES, AND PROGRAMS SUMMARY

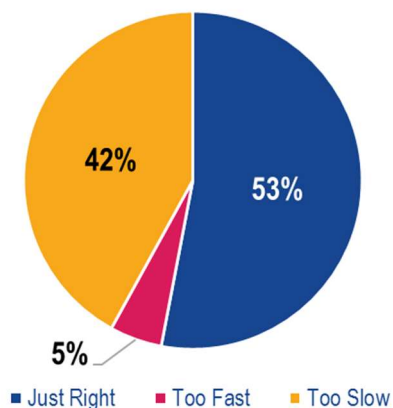
Rotarians’ reasons for volunteering match the benefits that they perceive of joining Rotary. Rotary’s primary causes mostly match Rotarians’ top interests, but many Rotarians would also like their ideal organization to address hunger and food scarcity and the environment. Rotarians are very interested in community and international service projects, and sizable percentages feel their club conducts too few each year, particularly international service projects.

CHANGE READINESS

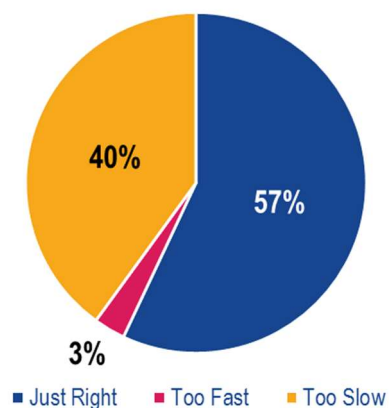
The survey results also provide insight into the desire and willingness for change in Rotary. With 4 of 10 Rotarians saying the pace of change is too slow, an appetite for change appears to be significant in Rotary overall, as well as in clubs (see Figure 27).

Figure 27. Perceptions of pace of change

The pace of change in Rotary as a whole is...

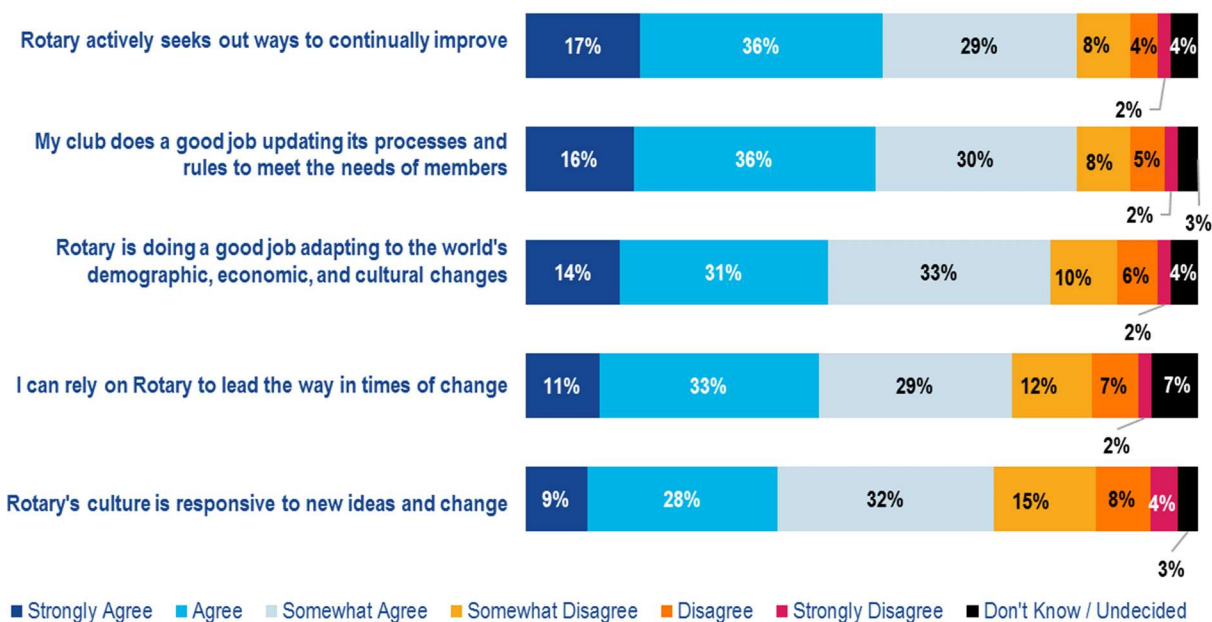


The pace of change in my club is...



But members doubt Rotary’s willingness and openness to change. Slightly more than half feel that Rotary actively seeks ways to improve. Only 52% say their club is doing a good job updating processes to meet members’ needs. Fewer than half of Rotarians agree that Rotary leads the way in times of change, and fewer than 40% find Rotary to be responsive to new ideas (see Figure 28).

Figure 28. *Perceptions of Rotary’s openness to change*



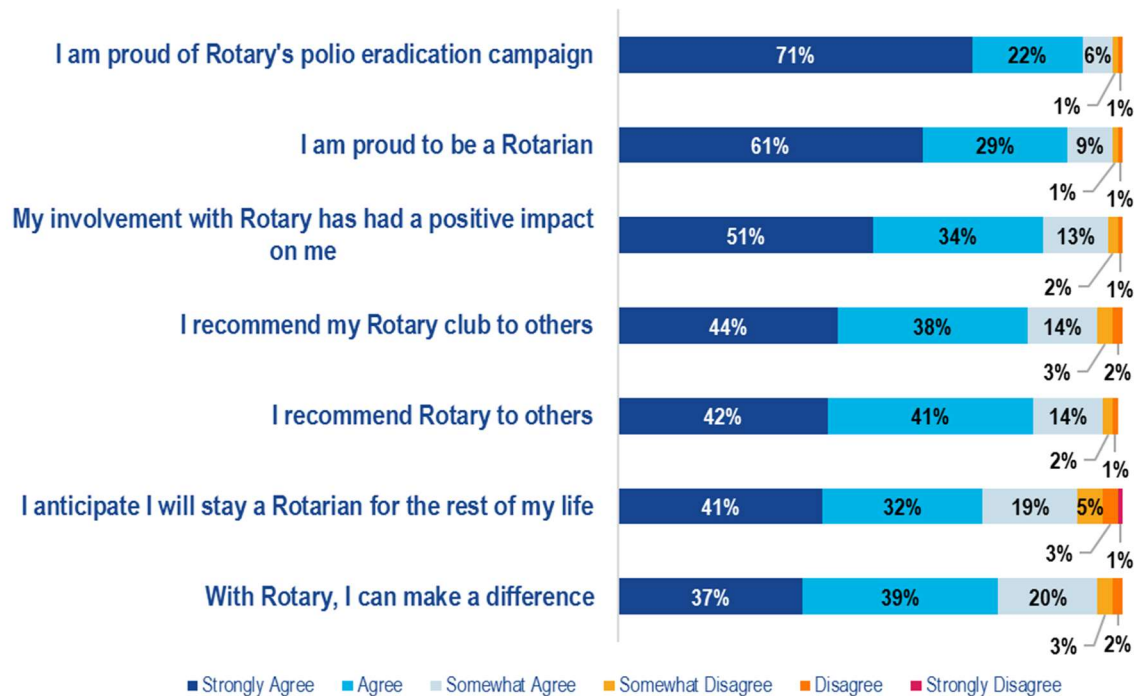
Rotarians explain what is necessary to encourage positive change:

- *“Leaders must be charismatic, but they must be leaders who can compromise with their members and resolve problems and businesses in consultation.”* (Rotarian, Korea)
- *“I wish the senior members of the club would step aside when new members want to step up. I wish they were more open to training the new members on projects they have chaired for years. I would like [to] see more open-minded ideas getting support.”* (Rotarian, United States)
- *“Too many men who have been members for too long and clinging to outdated concepts of club modus. Hence typical club rituals are anathema to younger men and women, who otherwise have a wish to make the world a better place. Some may find other ways/organisations to satisfy their ambitions.”* (Rotarian, United Kingdom)

OVERALL ENGAGEMENT

As discussed in detail, most Rotarians’ ideal organization often matches closely with their actual Rotary experience in most areas. Thus, perhaps not surprisingly, overall survey results reveal **most members are engaged** (see Figure 29).

Figure 29. Indicators of engagement



Rotarians are proud to be Rotarians, and more than 80% recommend Rotary and their Rotary club to others. Pride in Rotary’s polio eradication campaign is high, and most members report that their Rotary involvement has made a positive impact on them. About 70% would like to stay Rotarians for the rest of their lives, and 69% say they will definitely remain a member for at least the next two years (see Figure 30).

Figure 30. Likelihood of remaining a Rotarian



The results for staying for the next two years provide **three levels of engagement:**

- 69% Definitely Will = Highly Engaged Rotarians
- 22% Probably Will = Somewhat Engaged Rotarians
- 7% Not Sure = Somewhat Disengaged Rotarians

Highly engaged Rotarians are involved with Rotary globally as well as locally, with 75% of them rating Rotary overall as excellent or very good, and 70% of them rating their club as excellent or very good. Somewhat engaged Rotarians have much more favorable opinions of their Rotary

clubs (54% excellent or very good) than of Rotary overall (41% excellent or very good). None of the somewhat disengaged members rate Rotary overall as excellent. Many of them are also not satisfied with their clubs — 43% rate their club as fair or poor (see Figure 31).

Figure 31. Levels of engagement and perceptions of Rotary

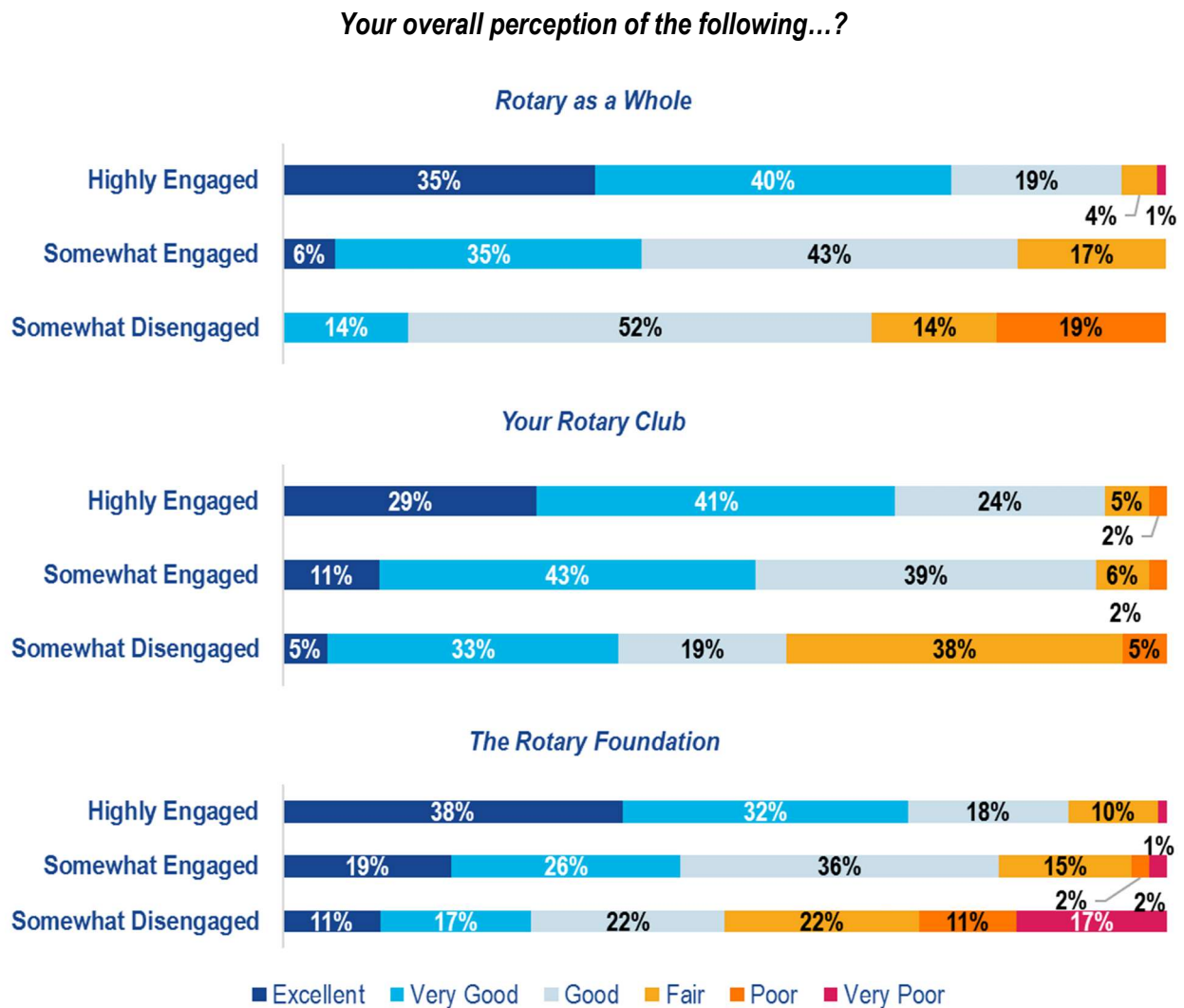
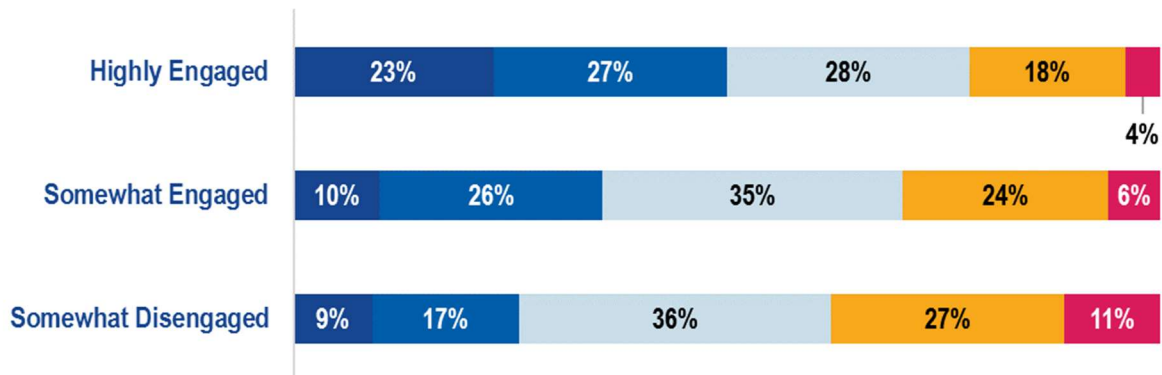


Figure 32 shows the differences over intended involvement among these three groups. The highly engaged Rotarians, i.e., the ones who will definitely remain members for the next two years, are more than *twice as likely* to say they definitely intend to donate to Rotary than the somewhat engaged Rotarians are. And the somewhat engaged Rotarians, who will probably stay for the next two years, are almost twice as likely to say they definitely intend to donate money to Rotary as the somewhat disengaged Rotarians are.

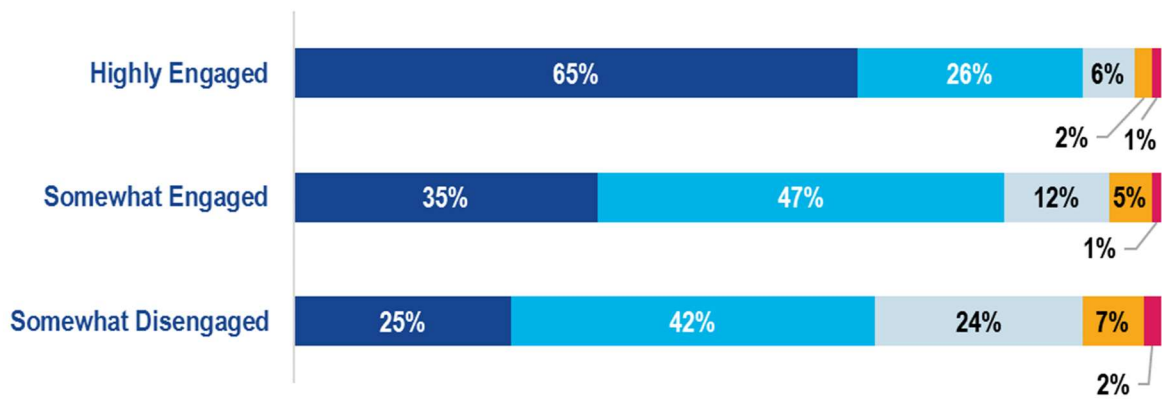
Figure 32. Levels of engagement and likelihood to volunteer and donate

In the next two years, how likely are you to ...?

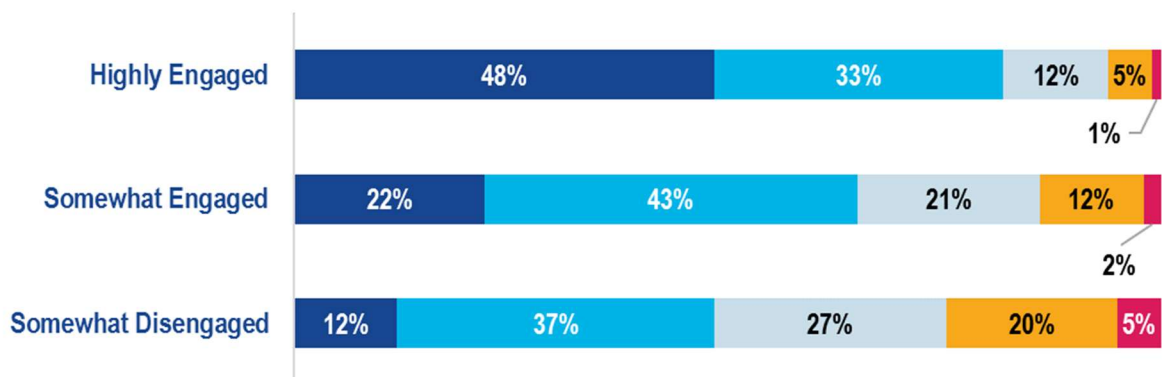
Volunteer for a Rotary international service project



Volunteer for a Rotary community project



Donate money to Rotary (in addition to dues/fees)

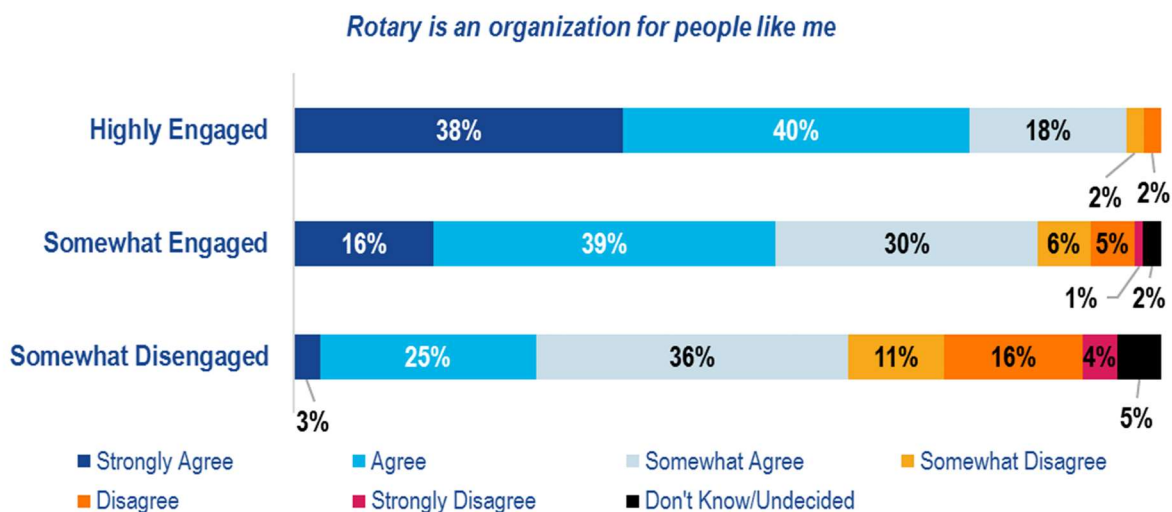


■ Definitely Will ■ Probably Will ■ I'm not sure ■ Probably Won't ■ Definitely Won't

- Half of the highly engaged Rotarians say they definitely or probably will volunteer for an international service project. In contrast, only 36% of somewhat engaged members and 26% of somewhat disengaged members say they will definitely or probably volunteer for an international service project.
- All three engagement levels express a strong interest in community service, but only the highly engaged Rotarians have a majority (65%) who say they definitely intend to volunteer for a Rotary community service project.

Besides intended donations, the engagement level for the three groups differs sizably over their intentions to devote time and effort for service projects (see Figure 33):

Figure 33. Levels of engagement and perceived fit



Viewing the results reveals significant differences in experiences among these three groups. These differences may indicate distinct strategies to increase engagement. Perhaps more important, somewhat engaged and somewhat disengaged Rotarians express a considerable uncertainty about whether Rotary is an organization for people like them.

“I have been fortunate that the Rotarians in my club have made me, as a female, very welcome and appreciate that I help with as many projects/events as I can, but I do know that there are still some clubs which will not accept female members — shame on them!!!” (Rotarian, United Kingdom)

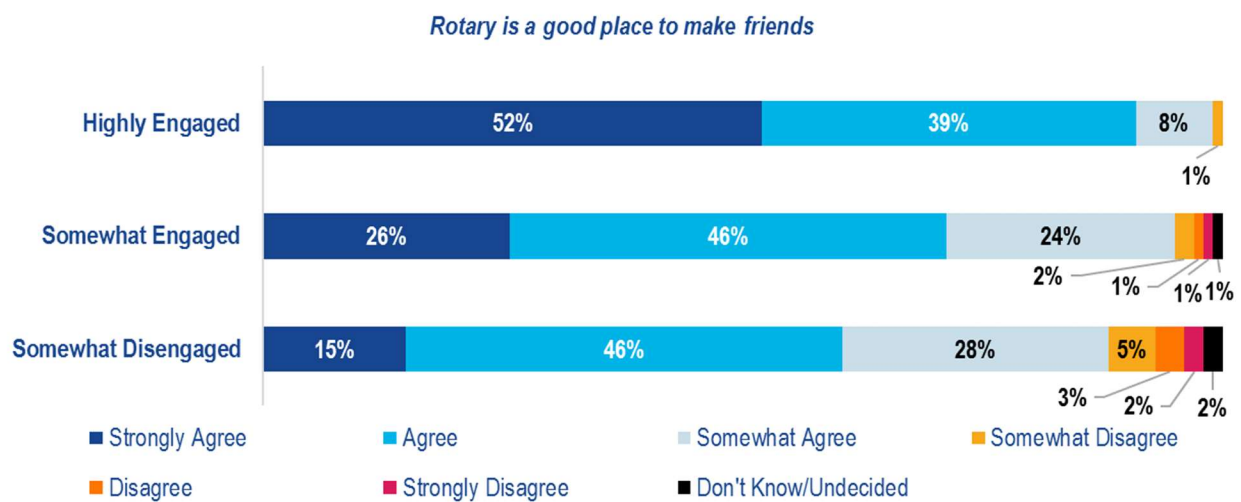
“To date, there have been no benefits to me. I have made no new friends, volunteer opportunities are limited as I work full time, and I resent the money I pay each quarter.” (Rotarian, United States)

“In the club, no friendships have developed, although I have been there for years and was already president. There are no deepening connections in the club (only

superficial). In other associations, the contact depth and the cohesion are much greater.” (Rotarian, Germany)

Consistently, in different surveys, Rotarians point to friendship/fellowship as very important and a primary reason they join and stay. **Failing to make friends or connect with other Rotarians lessens members’ connection to their club and Rotary overall.** Almost all of the highly engaged members find that Rotary is a good place to make friends, with 52% saying they strongly agree with that statement. Among Rotarians who are not sure if they’ll stay, only 15% strongly agree that Rotary is a good place to make friends, and 10% report that in their Rotary experience, it is not easy to make friends (see Figure 34).

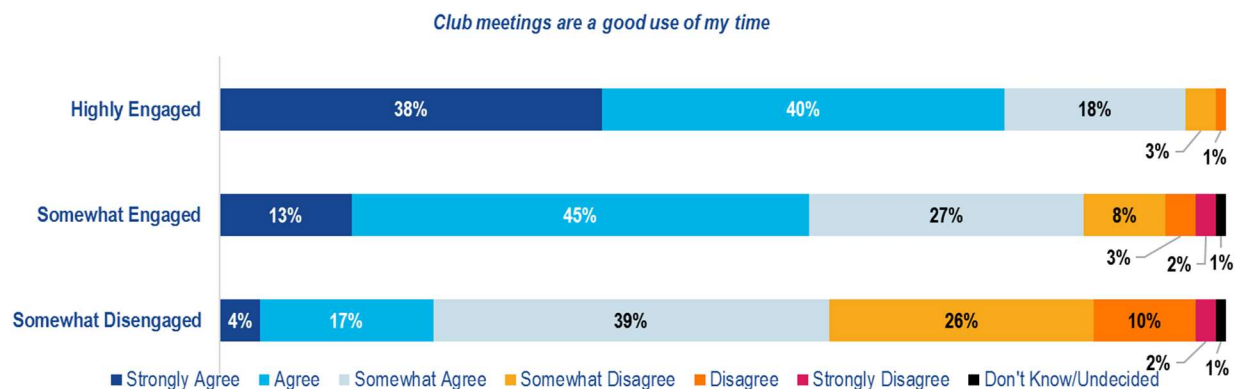
Figure 34. Levels of engagement and friendship



In members’ experience, is their Rotary club fun and productive? Whether Rotarians perceive their club meetings as a good use of their time affects their engagement (see Figure 35).

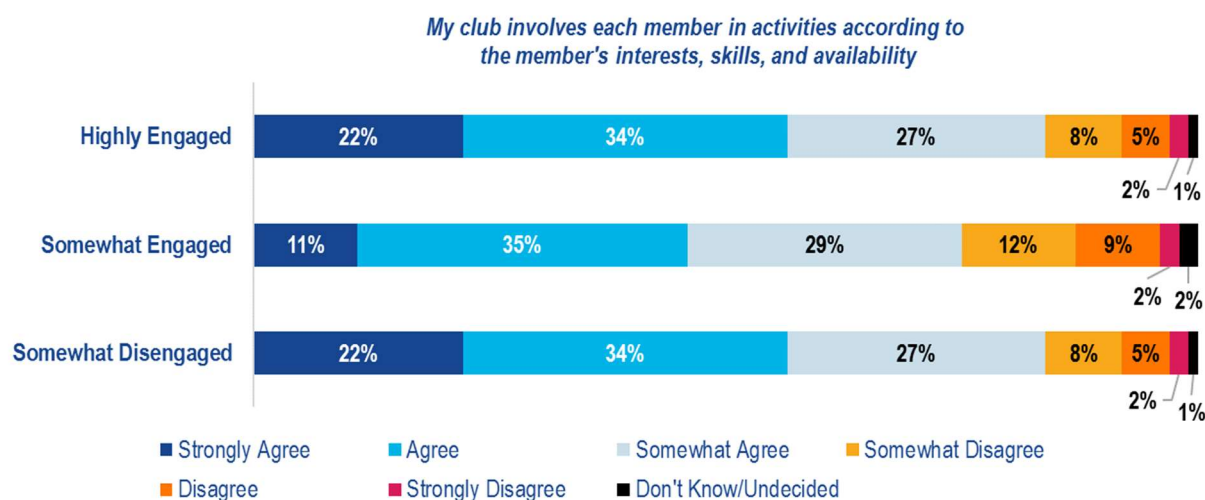
- *“The ideal organization should have members engaged in helping and developing solutions, not memberships and positions. I see that a lot of money is spent in meetings in different countries and it is a lot of money that is not destined for good works. For 30 years I have collaborated anonymously with various causes and I do it by conviction and not to wash my conscience. I do not believe in charity; I believe in involvement.” (Rotarian, Argentina)*
- *“I expect the meetings to contribute to my professional role. I would like to know more about fellow Rotarians’ profession, and how I can help them. I would like Rotary to be the means in which we contribute to the development of the community and of the business growth.” (Rotarian, Sweden)*

Figure 35. Levels of engagement and perceptions of club meetings



Similarly, when Rotary clubs do a good job matching activities with their members’ skills, abilities, and interests, their members are more involved and engaged (see Figure 36).

Figure 36. Levels of engagement and club activities

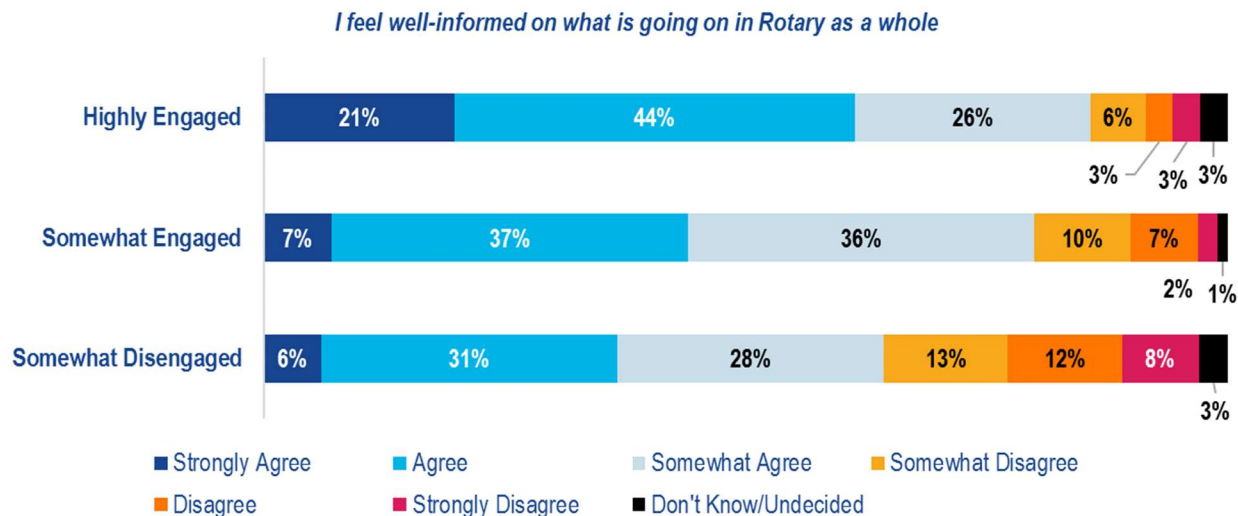


“[The Rotary club] I’m in is engaged, friendly, and encourages learning about Rotary. I’ve learned more about Rotary in this club than previous clubs I’ve been in. And I think the face of Rotary today is all of the faces you pictured, but I believe it will look different depending on what club you’re in. And the variety of clubs means there is a place where all kinds of people belong.” (Rotarian, United States)

“The upper Rotary levels are more and more removed from our club. I now personally refuse to co-finance international projects through Rotary. The processes are too complicated and too opaque. In the past, I had the confidence to organize things in a sustainable and transparent manner. This trust I have withdrawn from RI for a long time.” (Rotarian, Germany)

Transparency and accountability is the most important ideal trait for many Rotarians. Effective communication is integral to creating a transparent and accountable organization (see Figure 37). When Rotarians feel well-informed about Rotary, their engagement increases. This finding may also relate to highly engaged Rotarians having a better opinion of Rotary overall than the other groups of Rotarians do.

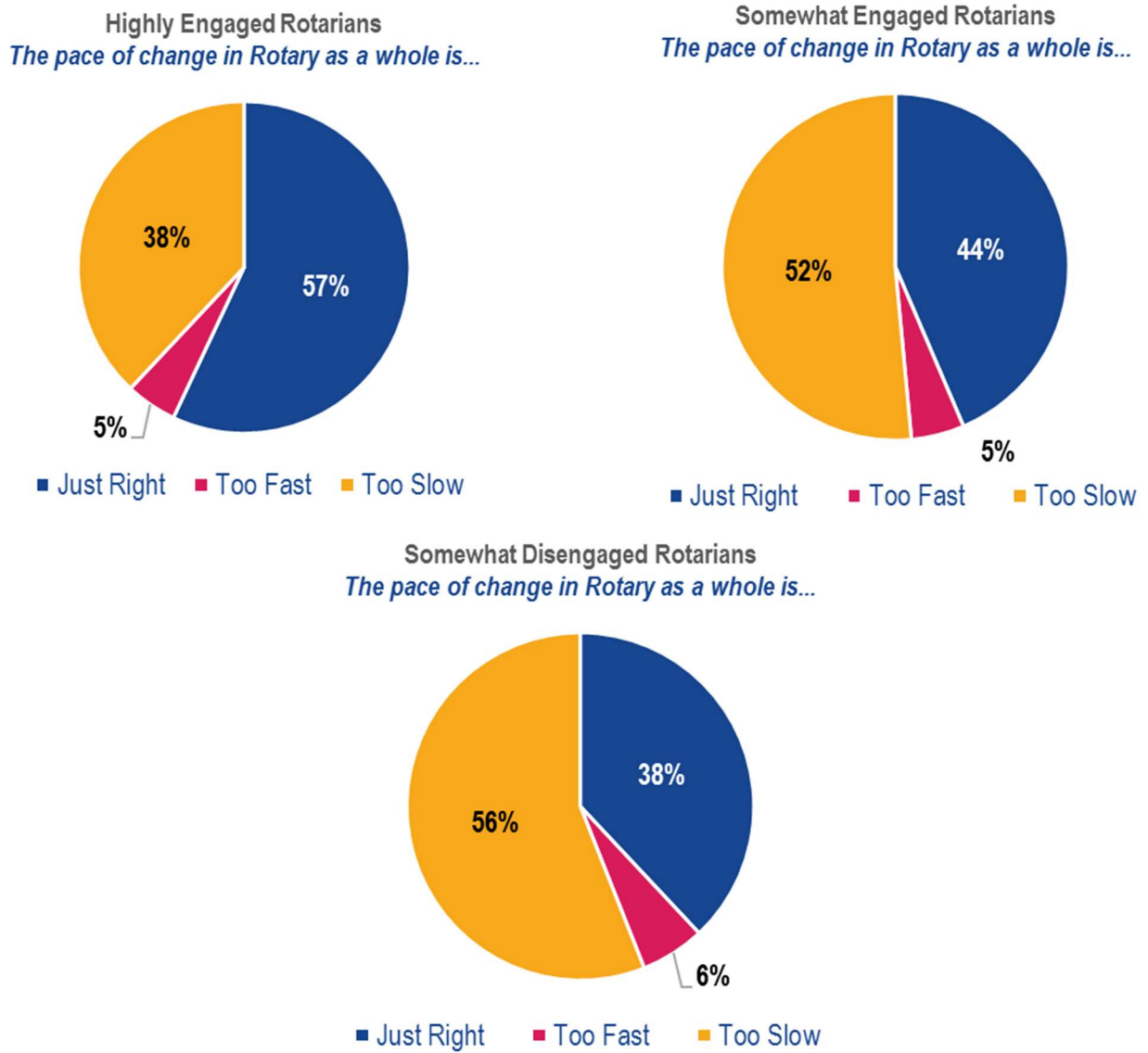
Figure 37. Levels of engagement and perceptions of Rotary’s transparency



“I believe that success, especially in Rotary, derives from the organization’s ability to adapt. Adaptation may not always occur at the Rotary International level, either. Oftentimes, I find adaptation occurs best at the club level.” (Rotarian, Canada)

Overall, a slim majority of Rotarians express satisfaction with the pace of change, and a significant number of Rotarians feel Rotary is changing too slowly. This dissatisfaction increases as engagement decreases (see Figure 38).

Figure 38. Levels of engagement and pace of change

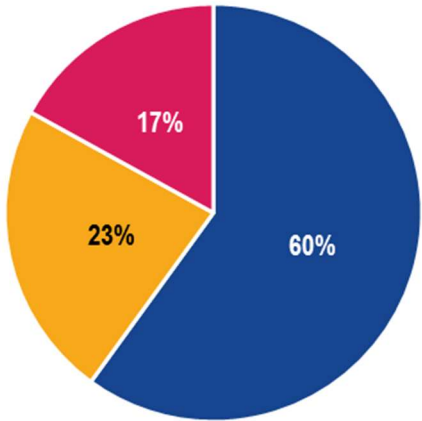


“As strategic planning proceeds, each club should be looking to the future membership and what exactly is needed to attract and retain members at the local community level.” (Rotarian, United States)

Having a strategic plan is vital to managing change and planning for the future. Analysis of the 2014 triennial strategic planning survey results revealed that Rotarians in clubs with strategic plans are more satisfied. Analysis of these 2017 results confirms that Rotarians in clubs with strategic plans are also more engaged and more likely to intend to stay members. A full 60% of highly engaged Rotarians are members of clubs with strategic plans, compared with 43% of somewhat engaged Rotarians (see Figure 39).

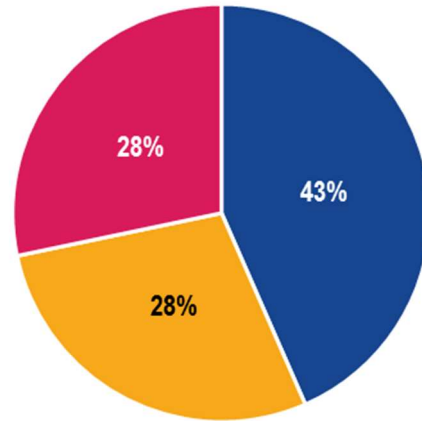
Figure 39. Levels of engagement and clubs' strategic plans

Highly Engaged Rotarians
Does your club have a strategic plan?



■ Yes ■ No ■ Don't Know

Somewhat Engaged Rotarians
Does your club have a strategic plan?

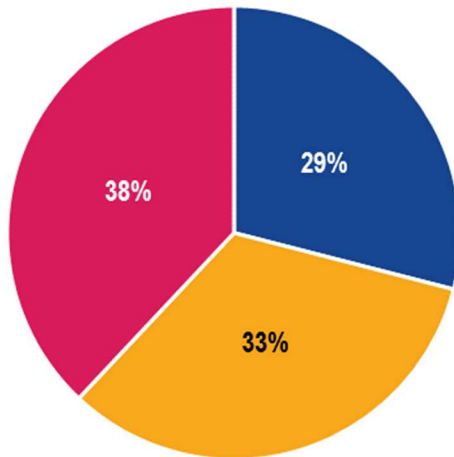


■ Yes ■ No ■ Don't Know

As displayed in Figure 40, a majority of somewhat disengaged Rotarians either are in clubs without a strategic plan (38%) or don't know if their clubs have one (33%)

Figure 40. Disengaged Rotarians and awareness of clubs' strategic plans

Somewhat Disengaged Rotarians
Does your club have a strategic plan?



■ Yes ■ No ■ Don't Know

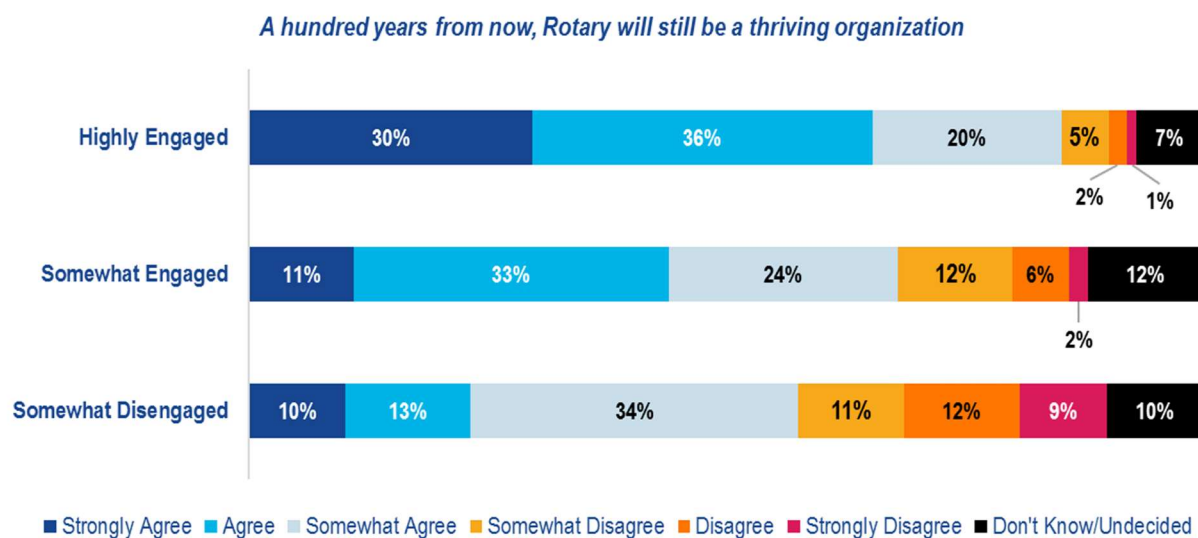
Rotarians stress the importance of strategic planning:

- *“With the rapidly evolving society, strategic planning becomes very important to stay up to date and connecting with the world.”* (Rotarian, India)
- *“A good strategic plan of a club can ... attract highly qualified members ... and retain them.”* (Rotarian, Bangladesh)

Engagement also correlates with optimism and pessimism about Rotary’s next century. Highly engaged Rotarians tend to believe that Rotary will continue to thrive. But the somewhat disengaged not only have concerns about whether their club will still exist in 10 years, but also have doubts about the future of Rotary overall (see Figure 41).

- *“As a proud Rotarian, [I] see a very bright future as long as the core focus toward the humanitarian services is maintained and extensively promoted.”* (Rotarian, India)
- *“We need help. Our club is dying. Our average age is somewhere near retirement and we have lost 75% of our women in the past three years.”* (Rotarian, United States)

Figure 41. Levels of engagement and beliefs about Rotary’s future



Concern about Rotary’s future affects not only some Rotarians. Pessimism about Rotary’s future may be contagious:

“I am tired of the constant doom and gloom about Rotary falling apart. I think RIBI may be struggling to find things to do with its time but I am part of a vibrant, albeit aging, club in a vibrant district.” (Rotarian, United Kingdom)

ROTARACTORS' AND ALUMNI'S IDEAL ORGANIZATION

“Rotary should focus on developing the Rotaractors and Interactors as they are the future of Rotary.” (Rotaractor, Philippines)

Rotaractors and alumni also participated in the survey and addressed the same questions about their ideal organization. With their relationship with Rotary, these groups may be considered members of Rotary’s extended family — and many may also be future Rotarians. Comparing their opinions with Rotarians’ opinions provides an interesting perspective on attracting members.

When answering the question about the importance of traits for their ideal organization, alumni, Rotaractors, and Rotarians often reveal similar preferences. **Rotaractors and alumni share Rotarians’ view that transparency and accountability is the most important quality** for an organization that they would join or support. Like Rotarians, Rotaractors and alumni also highly value friendship (see Figure 42).

Figure 42. Ranking of “very important” attributes by Rotarians, Rotaractors, and alumni

	Rotarians	Rotaractors	Alumni
Transparency and accountability	1	1	1
Attracts people of the highest ethical standards	2	6	4
Friendship/fellowship	3	2	2
A strong presence in my local community	4	4	7
A good reputation among my peers	5	9	9
Opportunities to make new friends in my community	6	3	6
Opportunities for involvement/participation that fit my schedule	7	8	5
Global/worldwide	8	5	3
A well-established history with a record of accomplishments	9	10	10
Opportunities for professional networking	10	7	8
Invitation-only membership	11	14	14
A decentralized organization	12	12	12
A tech-savvy culture	13	11	11
Anytime, anywhere meetings	14	13	13

Some notable differences emerge as well. **Rotaractors and alumni are more interested than Rotarians are in the organization being global/worldwide**, and less concerned than Rotarians are about the organization’s reputation among their peers. Also, response percentages over the following organizational attribute, more than its ranking, illustrate one of the biggest differences in opinion:

- A slight majority (54%) of Rotarians feel “invitation only membership” is important or very important.
- Only 33% of Rotaractors and an even smaller percentage (27%) of alumni say “invitation only membership” is important or very important.

Likewise, comparing Rotarians, Rotaractors, and alumni’s opinions on membership diversity reveals different levels of emphasis for different descriptions of diversity. Overall, Rotarians view most types of membership diversity as less important than Rotaractors and alumni do. For example, corresponding with their higher interest in a global/worldwide organization, Rotaractors and alumni place a higher value on membership from 200 countries and geographic areas than Rotarians do. But the biggest differences pertain to gender and age parity:

- About two-thirds of Rotaractors and alumni say a roughly equal percentage of male and female members is important in their ideal organization. But only 43% of Rotarians feel the same — a difference of more than 20 percentage points (see Figure 43).
- Two-thirds of Rotaractors and over 70% of alumni want at least 30% of their ideal organization’s leaders to be women. Only a slight majority of Rotarians (54%) say that’s important for their ideal organization.
- Also, a slight majority of Rotarians (55%) feel it’s important that 30% of an organization’s leaders are younger than 45, compared with 70% of Rotaractors and 63% of alumni.

Figure 43. Importance of diversity by Rotarians, Rotaractors, and alumni

	Rotarians Very Important- Important	Rotaractors Very Important- Important	Alumni Very Important- Important
Variety of professions/vocations	92%	93%	88%
Diversity of perspective and opinion	87%	94%	93%
Members of all ages and generations — from 20s to 90s	80%	76%	83%
Members at all career stages from new graduates to	77%	84%	83%
Diversity of socioeconomic background	75%	78%	83%
All job levels from nonmanagement to CEO	67%	77%	75%
Membership from 200 different countries	64%	73%	73%
At least 30% of the organization's leaders < 45 years old	55%	70%	63%
At least 30% of the organization's leaders are women	54%	66%	72%
About equal percentage of male and female members	43%	66%	65%

When asked to select photos that represent the typical members of their ideal organization, Rotaractors and alumni display their preference for a younger membership with more women. This part of the survey also included Rotary staff (see Figure 44).

Figure 44. Photos selected for ideal organization

Rotarians	Rotaractors	Alumni	Rotary Staff
1 	1 	1 	1 
2 	2 	2 	2 
3 	3   	3 	3 
4 		4 	4 
5  		5   	5 

Three photos rank in the top five for Rotaractors, alumni, and Rotary staff (see Figure 45).

Figure 45. Top choices for ideal organization among Rotaractors, alumni, and staff



While the similarities in top choices are conspicuous among Rotaractors, alumni, and Rotary staff, the comparison with Rotarians' membership choices reveals significant differences. Also, as Figure 46 shows, only one photo ranks among the top choices of all four groups.

Figure 46. Top choices for ideal organization across all groups



Although Rotarians differ sharply from non-Rotarians on membership ideals, more common ground emerges when survey participants address their ideal organization’s types of programs, projects, activities, and causes. **Rotarians, Rotaractors, and alumni are all interested in grants to help their communities and programs to involve youth in service projects** (see Figure 47).

Figure 47. Types of projects funded in an ideal organization by Rotarians, Rotaractors, and alumni

	Rotarians	Rotaractor	Alumni
Grants for projects to help my community	75%	65%	57%
Programs to involve youth in service projects and humanitarian activities	55%	62%	58%
Programs to develop leadership skills for youth	51%	63%	50%
Grants to fund humanitarian projects in other countries	48%	37%	51%
Youth exchange for high school students	38%	31%	54%
Organized short-term volunteer opportunities for members to travel and assist	38%	45%	50%
Fun, social activities for supporters/members in my community	36%	43%	32%
Regular meetings with other supporters/members in my community	35%	33%	31%
Funded trips for members to use their career skills to train individuals in	32%	44%	48%
Professional development / career education / vocational training opportunities	30%	58%	40%
Scholarships for graduate students to advance knowledge in the cause(s) of the	28%	43%	48%
Funded goodwill exchanges/trips for members to visit members in other	23%	32%	37%
International conventions/conferences for members to connect with each other	22%	43%	38%

A higher percentage of Rotaractors than Rotarians or alumni would also like their ideal organization to fund training and development opportunities for youth and members. An explanation for their preferences might be partly evident when looking at the reasons that Rotaractors volunteer:

1. To make a difference in the lives of others around the world (55% of Rotaractors)
2. To positively impact my community (54%)
3. To develop new skills and knowledge (47%)

Almost a third of alumni say they volunteer to gain an international perspective, which seems to correspond with alumni’s higher interest in funded travel opportunities.

Likewise, the results confirm that Rotarians, Rotaractors, and alumni show concern about many of the same causes. **Basic education and literacy** is the top issue for all three groups (see Figure 48). Significant differences in preferred causes arise only for a few issues:

- Compared with Rotaractors and alumni, higher percentages of Rotarians are interested in polio eradication and, to a lesser extent, water and sanitation.
- On the other hand, higher percentages of alumni and Rotaractors choose human rights and the environment for their ideal organization’s main focus.

Figure 48. Ideal organization’s causes by Rotarians, Rotaractors, and alumni

	Rotarians	Rotaractor	Alumni
Basic education and literacy	48%	50%	43%
Economic and community development	37%	34%	27%
Water and sanitation	33%	17%	20%
Hunger and food scarcity	24%	27%	22%
Disease prevention and treatment	23%	23%	20%
Peace and conflict prevention/resolution	22%	25%	30%
Environment	23%	32%	29%
Polio eradication	22%	9%	7%
Disaster relief	14%	14%	11%
Human rights	14%	23%	28%
Maternal and child health	10%	11%	11%
Women's empowerment	8%	13%	16%
Refugee crisis	5%	6%	14%
Human trafficking	5%	6%	9%

ROTARACTORS’ AND ALUMNI’S IDEAL ORGANIZATION SUMMARY

Rotaractors and Rotary alumni seek many of the same traits and attributes as Rotarians in their ideal organization, i.e., a group they would like to support or join. All three groups of the Rotary family value friendship and find transparency and accountability important. Some differences emerge, including Rotaractors’ and alumni’s higher interest in training and development opportunities, along with their higher interest in the environment as a cause for their ideal organization. Among the differences, the biggest potential deterrent to joining Rotary may be the demographics of Rotary’s membership: Is Rotary an organization for people like them? Rotaractors and alumni place more importance on age and gender diversity and select more photos of young professionals and women than Rotarians do when asked to identify their ideal organization’s typical membership.



YOUTH

Inleiding – Lucien Perlitius

Gespreksleider – Arnoud Eenkema van Dijk

17 maart 2018

Youth Service



Missie:

Wij stellen jeugd in staat om **persoonlijk leiderschap** te ontwikkelen.

Youth Service



Visie:

Wij geloven dat leiderschap begint met **leiding geven aan jezelf** om uiteindelijk anderen in staat te stellen zichzelf te ontwikkelen.

Youth Service



Strategie:

Wij doen dit door jonge mensen uit te dagen en te ondersteunen om zich **buiten hun comfortzone** te manifesteren.

Youth Service



	Programma	Doelgroep	Duur		Wederkerigheid	Kosten in €		Opmerkingen
						Club	Student	
Internationale uitwisseling	Long Term							
	Jaaruiwisseling	Studenten 15-18	11 maanden	aug-jun	ja	2500-3000	5000-6000	Sommige clubs sponsoren studenten met kleine beurs
	Short Term Family to Family							
	Noordelijk halfroond	Studenten 15-18	2x3-4 weken	zomer	ja	geen	500-1500	Reiskosten bepalen grotendeels de kosten, binnen EU of overzee?
	Zuidelijk halfroond	Studenten 15-18	2x4-5 weken	uitzenden zomer ontvangen dec-jan	ja	geen geen	1000-1500	
	Short Term Camps & Tours							
Inbound camps (in NL)	Studenten 15-23	2 weken zomer		nee	va 3000			
	Outbound camps (buiten NL)	Studenten 15-23	2 weken zomer	nee	geen	100-2000	Sommige kampen zijn gratis, trend is dat kampen van student een bijdrage vragen	
Vocational	RYLA	Jonge mensen van 18-27	vrijdag-zondag		nee	x	geen	Clubs die uitzenden betalen per student, voor organiserende clubs is meestal geld over. Vaak wordt dit aan een goed doel besteed
	New Generations Exchange							
	Single	Studenten 18-ca 26	1 wk tot half jaar		kan, hoeft niet	NB	alle kosten	NB. Club zorgt voor huisvesting, vervoer en maaltijden clubbezoek
Group	Studenten 18-ca 27	1 wk tot half jaar		kan, hoeft niet	NB	alle kosten	NB. Club zorgt voor huisvesting, vervoer en maaltijden clubbezoek	
NL	Handicamp 1550	Licht gehandicapte studenten 14-19	1 week	meivakantie	nee	650		Kleine bedragen zijn ook welkom om extra activiteiten te bekostigen. Club zorgt in overleg met ouders voor het vervoer. Plaats: Adelante in Valkenburg.
	Vlielandkamp	Kinderen vanuit kansarme gezinnen			nee			
Andere organisatie	ROTEX	Organisatie van oud jaarstudenten						
	Interact	Jongeren van 12-18						
	Rotaract	Jonge mensen 18-30						
	Round Table	Jonge mensen van 18-40						
	Junior Kamer	Jonge mensen van 18-40						
Jong Management	Jonge mensen van 18-40							

Youth Service



Lucien Perlitius

- L.Perlitius@planet.nl
- 0628964915
- www.rotary.nl/yep
- www.rotaryyouthexchange.nl