

AVENUES OF SERVICE

De vijf 'Avenues of Service', gebaseerd op het doel van Rotary, vormen de filosofische hoeksteen en het grondvest van Rotary waarop de activiteiten van de club zijn gestoeld. Ze zijn aanvullend aan de focusgebieden van Rotary.

1. **Clubservice**
2. **Vocational Service**
3. **Community Service**
4. **International Service**
5. **Youth Service (New Generations)**

1. Club service

Club Service, de eerste service avenue van Rotary, is de basis van elke Rotaryclub. Dit richt zich op het versterken van clubs en op het intern functioneren, om zo een gezonde, aantrekkelijke en levendige club te hebben en te houden. De overige avenues zijn meer gericht op de lokale gemeenschap en de wereld waarin wij leven. Zonder een krachtige Club Service kunnen de andere Avenues namelijk niet goed worden ingevuld.

2. Vocational service

Binnen Vocational Service staat de vraag centraal: hoe kan ik het ideaal van Rotary in mijn werk of andere activiteiten bevorderen? Hiertoe behoort het stimuleren en toepassen van hoge ethische normen in bedrijf en beroep.

Daarnaast wordt maatschappelijke problematiek vanuit verschillende beroepsgroepen (classificaties) gezien en herkenbaar gemaakt in de club.

An introduction to Vocational Service (downloadfile)

www.rotary.nl/helpdesk/dossiers/commissies/vocational/vd.pdf

3. Community service

Het dienen van de (lokale) omgeving, door middel van het ondersteunen of het zelf uitvoeren van projecten, zo mogelijk samen met bestaande organisaties. De community gedachte krijgt gestalte door hulpverlening in woord en daad, zowel door een financiële ondersteuning als door het geven van adviezen en het leveren van menskracht. Dus met hoofd, hart en handen. Community-projecten maken Rotary zichtbaar en bieden mogelijkheden voor het genereren van publiciteit. Rotarians are People of Action.

[*Club Service Projects Committee Manual*](#)

4. International service

De doelstelling is de bevordering van een beter begrip, goodwill en vrede tussen volkeren en culturen door daadwerkelijk betrokkenheid te tonen met mensen uit andere landen. De middelen hiertoe zijn onder meer persoonlijke contacten, deelnemen aan activiteiten van de Rotary Foundation, contactclubs en andere internationale projecten.

Rotarians organiseren ook veel activiteiten op basis van hun hobby in zogenaamde Rotary Fellowships of op basis van hun beroep of specialiteit in Rotary Action Groups (RAG's). De volledige lijst met webadressen van de Fellowships staat op:

<https://www.rotary.org/en/our-programs/more-fellowships>

De volledige lijst met webadressen van de RAG's is te vinden op:

<https://my.rotary.org/en/take-action/empower-leaders/rotary-action-groups>

5. Youth service (new generations)

Rotary kent diverse jeugdprogramma's die in 2010 zijn ondergebracht in een vijfde avenue Youth Service, ook wel omschreven als New Generations. Deze avenue geeft de clubs een stimulans om de jeugd en jongeren meer en actiever te betrekken in hun serviceprojecten.

Rotary International kent de volgende jeugd-programma's:

- Intercontinentale jeugduitwisseling 1 jaar; leeftijd 16 tot 18 jaar
- Uitwisseling van gezin tot gezin 3 tot 6 weken; leeftijd 16 tot 19 jaar
- Zomerkamp 2 tot 4 weken; leeftijd 15 tot 23 jaar
- New Generations Exchange (NGE) 1 week tot 3 maanden; leeftijd 18 tot 25 jaar
- Rotary Youth Leadership Awards (RYLA) veelal een weekend; leeftijd 18/20 tot 26 jaar

De eerste drie activiteiten worden door de Nederlandse districten gezamenlijk uitgevoerd via de Stichting MDJC (Multi District Jeugd Commissie). NGE en RYLA vallen hier niet onder maar zijn de jeugdactiviteiten per district.

In Nederland kennen we daarnaast nog diverse aanvullingen waarvan de bekendste zijn:

- Jeugdvakantieweek; leeftijd basisschool
- Handicamp circa 1 week; leeftijd 15 tot 25 jaar

<https://www.rotary.org/en/rotaract-interact-and-ryla>

<http://interactnederland.com>

