



WASH & Learn

Rotary Waterseminar
07-04-2018

Sandra van der Willigen
Eventmanager



Inhoudsopgave

1. Introductie Simavi
2. Belang van water, sanitatie en hygiëne
3. Het WASH & Learn Programma
4. Discussie over vervolg WASH & Learn Programma





Onze Visie en Missie

Onze Visie

Gezondheid is een **eerste voorwaarde** om uit armoede te komen. Alleen als mensen gezond zijn, kunnen zij naar school, werken en een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij. Simavi streeft ernaar dat **iedereen een gezonde basis** krijgt en daar altijd op kan rekenen.

Onze Missie

Simavi werkt aan programma's om de **gezondheid** van kwetsbare groepen mensen in Afrika en Azië **structureel te verbeteren**. De focus van Simavi's werk ligt op twee thema's: water, sanitaire voorzieningen en hygiëne (WASH) en seksuele en reproductieve gezondheid en rechten (SRGR).



Simavi in feiten en cijfers



- Opgericht in 1925
- 9 landen: Ghana, Kenia, Malawi, Oeganda, Tanzania, Bangladesh, India, Indonesië en Nepal
- Kantoren in Indonesië, Tanzania, Bangladesh, Oeganda en Kenia
- 50 werknemers in Amsterdam
- 10.000 schoolkinderen (Wandelen voor Water)
- Ruim 20.000 donateurs
- Partners: Nationale Postcode Loterij, Vitens Evides, PWN, Made Blue & Dopper
- Donors: o.a. Ministerie van Buitenlandse Zaken, vermogensfondsen, Zwitserse overheid



Water Feiten en Cijfers

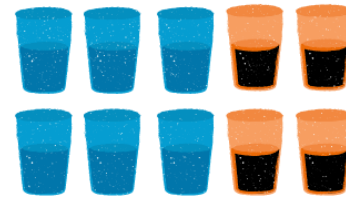
SITUATIE



663.000.000

mensen hebben geen toegang
tot veilig drinkwater

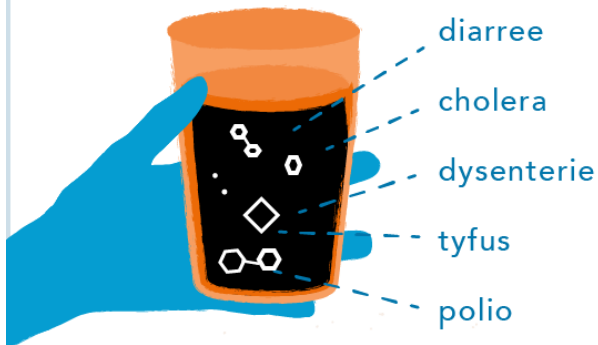
SITUATIE



1.800.000.000

mensen gebruiken
vervuild drinkwater

PROBLEEM



diarree

cholera

dysenterie

tyfus

polio

EFFECT



1.375 MENSEN
STERVEN
ELKE DAG

aan de gevolgen van diarree



Toiletten Feiten en Cijfers

SITUATIE



2.400.000.000

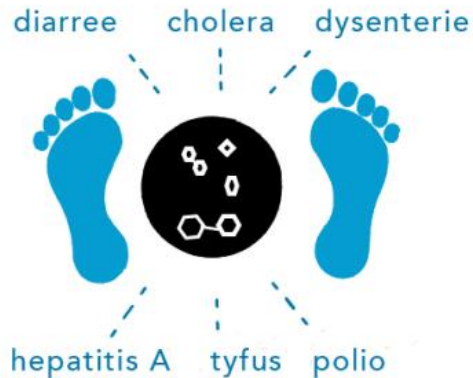
mensen hebben geen toegang tot (schone) toiletten

SITUATIE

**third
biggest
killer**

diarree is de derde belangrijkste doodsoorzaak in ontwikkelingslanden

PROBLEEM



EFFECT



767 MENSEN
STERVEN
ELKE DAG

elke dag aan diarree door slechte hygiëne

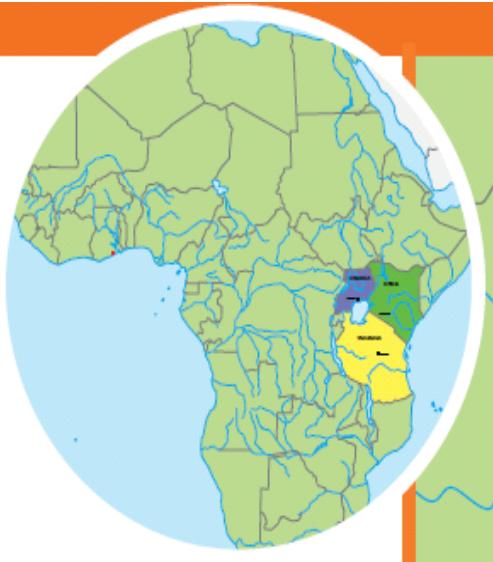


WASH & Learn programma

- 3 jarig project vanaf 2016
- Kenia, Oeganda en Tanzania
- Toegang geven tot schoon drinkwater en sanitaire voorzieningen
- Kennis dagelijkse hygiëne vergroten
- Basisscholen & huishoudens
- Duurzame verandering
- Lokaal ondernemerschap
- Leren



	Kenia	Oeganda	Tanzania
Bevolking onder de armoedegrens	43%	38%	36%
Bevolking zonder toegang tot sanitaire voorziening	70%	66%	92,5%
Bevolking zonder toegang tot veilig drinkwater	38%	29%	56%



60 x
Drinkwater-
voorzieningen



40 x
Toiletblokken



25 x
Handenwas-
voorzieningen



83 x
dorpen met
training
vrijwilligers,
gezondheidsclubs





Resultaten tot nu toe – op scholen

- Op 30 scholen is er een school health club, die WASH op scholen promoot
- Ruim 9.000 basisschool leerlingen zijn getraind op het belang van veilig drinkwater, schone toiletten en goede hygiëne op school én thuis
- In Kenia, Tanzania en Oeganda zijn er op 30 scholen:
 - **Drinkwaterfaciliteiten aangelegd**
 - **Extra toiletten gebouwd**
 - **Handwasfaciliteiten gebouwd**
 - **Water filters beschikbaar gemaakt voor schoon drinkwater**





Voorbeelden van WASH faciliteiten op scholen





Resultaten tot nu toe - gemeenschap

- 12 gemeenschappen hebben de Open Defecation Free status bereikt, wat betekent dat elk huishouden een toilet heeft en mensen niet meer in de bosjes hun behoefte doen!
- Er zijn al ruim 12.000 mensen getraind in de gemeenschap op het gebied van veilig drinkwater, schone toiletten en goede hygiëne
- Veel huishoudens hebben hun eigen toilet en handwasfaciliteit gebouwd!



Voorbeelden van verandering in de gemeenschap





Innovaties – duurzaamheid op scholen

Cost-recovery planning: om de onderhoudskosten van WASH systemen in kaart te brengen en hiervoor te plannen

Risico analyse: wordt gedaan om te kijken welke risico's er zijn voor de duurzaamheid van de nieuwe faciliteiten

COUNTRY/VILLAGE: UGANDA/KISOMORO P. SCHOOL
SCHOOL: KISOMORO PRIMARY SCHOOL
HEADTEACHER: ATANAZIO TWINOMUGISA 0782406676
INFORMATION PROVIDED BY:
NUMBER OF CHILDREN IN SCHOOL: BOYS: 266 } 575
GIRLS: 309

SPECIFIC ACTION TAKEN BY THE SCHOOL THAT HELPED LOWERING COSTS, INCREASING REVENUE:
→ Parents Contributing tissue papers
→ School to provide soap from U.A.E Grant.
→ Parents to buy toilet paper for their child.
→ JESE to provide a Ferro Cement tank 25000/- capacity for school use

CATEGORIES ON SPECIFIC ACTIONS RELATED
→ Selling Crafts
→ Soliciting for contribution from sponsors like
i) JESE
ii) AREA MEMBER IN PARLIAMENT
iii) OTHER POLITICAL LEADERS
iv) OPINION LEADERS

SCHOOL ANNUAL BENEFIT SAVINGS
→ Kisomoro Primary school involves into different activities to raise funds:
- Crafts making by the pupils
- Growing of crops such as beans and bananas
- Afforestation
- Sweet potatoes
- Egg plants

THE SCHOOL PROJECTS TARGET PRICES ARE AS FOLLOWS

ITEM	PRICE
SMALL SIZE MAT	1500/-
BIG SIZE MAT	2500/-
SMALL BASKETS	2000/-
BIG BASKETS	3000/-
SMALL MIXING STICKS	1000/-
BIG MIXING STICKS	2000/-

WORST CASE SCENARIO PROFIT PROJECTION
KISOMORO PRIMARY SCHOOL INTENDS TO PUT OUT 6 SALES PER TERM. SCHOOL CURRICULUM HAS 3 TERMS

ITEM	UNIT PRICE	QUANTITY	TOTAL PRICE
SMALL BASKETS	2000/-	50	100000/-
BIG SIZE BASKETS	3000/-	40	120000/-
SMALL SIZE MATS	1500/-	60	90000/-
BIG SIZE MATS	2500/-	50	125000/-
SMALL MIXING STICKS	1000/-	60	60000/-
BIG SIZE MIXING STICKS	2000/-	50	100000/-
TOTAL			595000/-

- The school intends to use projected earnings from crafts and beans to buy materials such as cement, sand and gravel for the construction of proposed latrine pits latrines and Fero Ferro tank.
- The same projected earnings due care for the maintenance of the school's WASH facility.
Sustainability Strategy - The school will continue to use the projects as source of school revenue.

Headteacher Teacher on duty Through out the year.





Innovaties – pre-paid water in de gemeenschap

- Water vending machine: je gooit een muntje in en er komt water uit
- Pre-paid handpomp: betalen met een chip
- Om te zorgen dat er voldoende geld is voor onderhoud.





Innovaties – menstruatie op school

- Kinderen leren om zelf maandverband te maken
- Ongesteld zijn is normaal en gezond!
- Ook jongens worden betrokken!
- Op elke school worden wasruimtes aangelegd





Gezamenlijk leren

Op 4 thema's wordt kennis uitgewisseld:

- Duurzaamheid op scholen
- Menstruatie management
- School Health Clubs
- Water as a Business





WASH & Learn 2.0 discussie

Het huidige WASH & Learn programma eindigt eind 2018:

- Wat zou zeker weten terug moeten komen?
- Wat zijn jullie ideeën voor een nieuw programma?
- Op welke manieren kunnen we de betrokkenheid vanuit Nederland vergroten?



WASH & Learn 2.0

- Het gat verkleinen tussen Rotary clubs in Nederland en de scholen in Oost Afrika
 - **Door Rotary clubs in Nederland te koppelen aan scholen in Oeganda**
 - **Het opzetten van directer contact bijvoorbeeld door WhatsApp**
- **Nieuwe financieringsstromen gebruiken**
 - **Kleding inzamelen**
 - **Nederland gaat voor Water**
- **Het huidige programma aanpassen aan de trends:**
 - **Meer aandacht voor klimaatverandering**
 - **Linken aan de Sustainable Development Goals: leave no one behind**



Zijn er vragen?





Dank voor jullie aandacht!



Sandra van der Willigen
Eventmanager

Simavi

Naritaweg 135

1043 BS Amsterdam

t: 088 313 15 00

e: sandra.vanderwilligen@simavi.nl

www.simavi.nl

The logo for Simavi features the word "Simavi" in a bold, sans-serif font. The letter "S" is orange and contains a stylized illustration of two hands shaking, with one hand in blue and the other in orange. The remaining letters "imavi" are blue. There are two orange dots above the "i" and "v" respectively.

Simavi

Een gezond leven voor iedereen.