

Rotary

Meerjarenplan D1600



INLEIDING

Het meerjarenplan met als rode draad: wij veranderen constructief mee met de om ons heen veranderende wereld.

Met als basis:

- de kernwaarden van Rotary;
- het vijfjaar Strategisch plan van Rotary International;
- Rotary's Vision Statement (vergroten van de impact, vergroten van het bereik, de betrokkenheid en het aanpassingsvermogen),
- de zeven areas of focus
- FourWayTest

D1600



8 REGIO'S
67 ROTARYCLUBS
2208 LEDEN
5 ROTARACTS

Het District is onderverdeeld in 8 regio's, met elk een assistent-gouverneur.

AMBITIES DISTRICT 1600

Drie generaties gouverneurs, DG Manja van de Plasde, DGE Wendy Boog en DGN Jan de Mooij zetten zij voor de aankomende jaren in op de volgende ambities voor het district:



Duurzame impact
Vergroten van duurzame impact (lokaal, regionaal en internationaal)



Samenwerking
Vergroting relevantie door samenwerking en betrokkenheid van de leden en clubs



Toekomstbestendig
Toekomstbestendige clubs door flexibilisering, innovatie en impact



Bekendheid NL
Bekendheid binnen de samenleving

UITGANGSPUNTEN AMBITIES 2021-2024



1. VERGROTEN DUURZAME IMPACT

Rotary onderzoekt en zoekt naar oplossingen van problemen die in de samenleving spelen. Een aantal voorbeeldprojecten:



- **End Polio Now** – zorgen voor vaccinaties zodat de wereld polio vrij is.
- **End Plastic Soup** – zorgen dat er in 2050 geen plastic meer is in de oceanen, zeeën, meren, rivieren, parken, bossen en op straat
- **Waterprojecten** – Water Education Fund zijn scholarships voor buitenlandse studenten aan het instituut IHE-Delft



2. VERGROTEN SAMENWERKING EN BETROKKENHEID

Het succes van Rotary komt door betrokkenheid en samenwerking van leden. Daarbij is het uitwisselen van ervaringen en kennis delen van belang.

"FELLOWSHIP EN SERVICE ZIJN DE BASIS VOOR SUCCES"

– PAUL HARRIS, DE OPRICHTER VAN ROTARY.



3. ROTARY TOEKOMSTBESTENDIG

Kansen voor vernieuwing op het gebied van:



Persoonlijk leiderschap
Aansturen en doelen realiseren door eigen kwaliteiten, skills en talenten te gebruiken.



Diversiteit
Rotary staat voor diversiteit.



Cluborganisatie
Aanpassingen, flexibilisering, soorten lidmaatschappen en vernieuwing van de clubstructuur.



4. BEKENDHEID IN NEDERLAND

Om het verhaal van Rotary te vertellen is heldere en goede communicatie van belang. De districtscommissie PR & Communicatie helpt de clubs hierbij en heeft een toolkit ontwikkeld met als doel het gezicht en de identiteit van Rotary naar de samenleving te versterken. Lokale pers, sociale media en de website van de club zijn belangrijke middelen. Het streven voor 2023 is dat iedereen de meerwaarde van Rotary in Nederland kent.



Rol van gouverneur in district 1600

Contact vindt plaats via clubbezoeken door de gouverneur, contacten met alle staf, assistent gouverneurs en de districtcommissies. De komende jaren zal verder geïnvesteerd worden in de structuur en doelgerichtheid van het Districtstaf.

Rotary
PEOPLE OF ACTION



Rotary kent 7 'areas of focus'



PEACEBUILDING AND CONFLICT PREVENTION



DISEASE PREVENTION AND TREATMENT



WATER, SANITATION, AND HYGIENE



BASIC EDUCATION AND LITERACY



COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT



ENVIRONMENT