

Rotary jaar 2020 - 2021

Agenda

- Doelstellingen
- Bestuur 2020-2021
- Indeling Avenues
- Speciale functies
- Club service
- Community service
- Vocational service

- International service
- Jeugdzaken
- Wat te verwachten van de leden?
- Branding
- Aanvullende acties
- Tenslotte

Doelstellingen

- **Wat willen we dit jaar bereiken?**
- Maximale aandacht voor Fellowship
 - Onder de huidige omstandigheden de aanwezige mogelijkheden benutten
 - Zoeken naar alternatieve wegen waar nodig. Wat kunnen we wel !!
- Branding project verder uitwerken en implementeren.
 - Naar binnen
 - Naar buiten
- Overige beleidlijnen en afspraken tegen het licht houden.

- **Wat is de doelstelling op lange termijn?**
- Helderheid en transparantie
- Duidelijk beeld schetsen van **Wat is Rotary**
 - Project Inside out

Doelstellingen

Lange termijn

- Verhogen van onze impact
- Vergroten van ons bereik
- Versterken van de betrokkenheid
- Verhogen van onze flexibiliteit en aanpassingsvermogen

Onze waarde

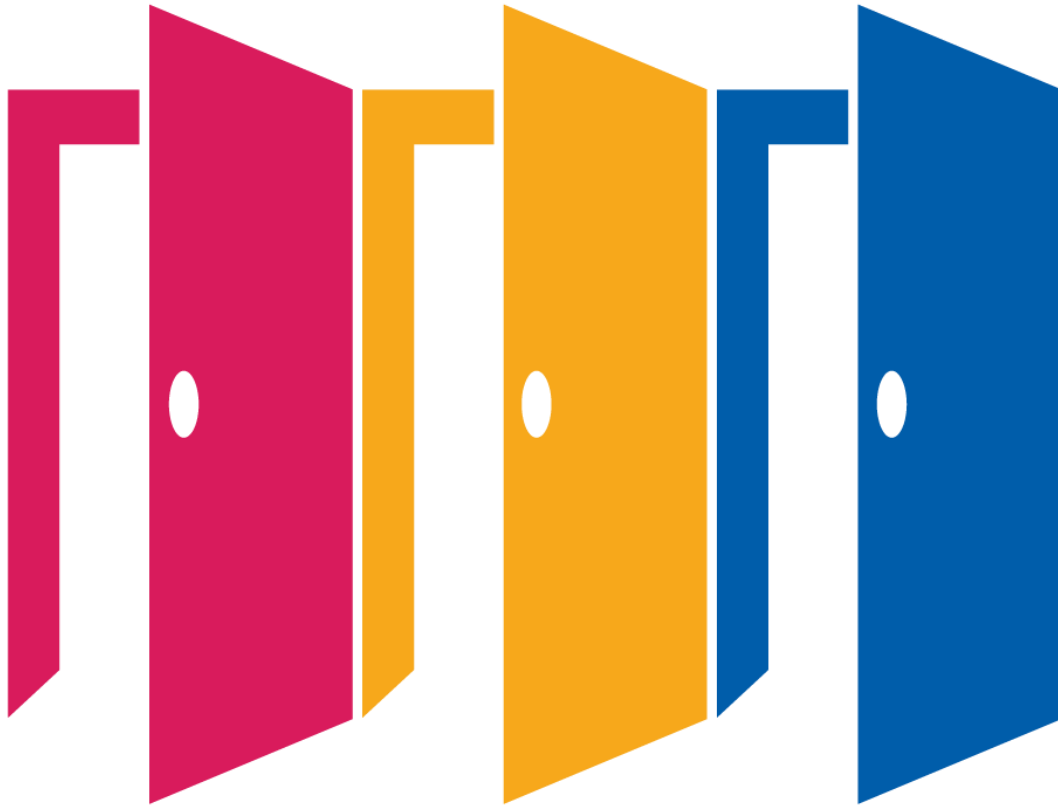
- Fellowship
- Integriteit
- Service
- Innovatiekracht

Rotary thema 2020-2021



Rotary Opens Opportunities

Rotary thema 2020-2021



Toegankelijk Rotary

- Deuren openen en contactleggen.
- Meer herkenbaar in de samenleving
- Inzet voor onze omgeving

Bestuur 2020-2021

Voorzitter

Rob Burgerhoudt

Secretaris

Nettie Aarts

Penningmeester

Bernice Stadhouders

Inkomend voorzitter

Jack Verhulst

Uittredend voorzitter

Dorrienne van Vugt van Hal

Avenues

Club Service

Community service

Vocational service

International Service

Jeugdzaken

Heleen van Rijnbach de Groot

Reg Nelemans

Erwin Huiszoon

Hans Maathuis

Babice van de Ven van Heeswijk

Speciale functies

Commissaris van Orde
Lief en Leed

Webmaster
Verslaggever weekberichten

Rotary Foundation
Firesides

Harrie van Heeswijk
José Segers Hamers

Ger de Weert
Piet Romme/Tiest Coopmans

Hans Maathuis
Harrie van Heeswijk

Overige commissies

Ledenwerving

Jack Verhulst

Haringproeverij

Heleen van Rijnbach de Groot

Job Rotary

Reg Nelemans

IQ Quiz

Babice van der Ven van Heeswijk

Sinterklaas

Dorrienne van Vugt van Hal

Diner op Stal

Jan Vermunt

Peter van Wouw Lezing

Petra van Wouw-Diekmeijer

Club service

- Programma
- Ontvangst gasten en aspirant leden
- Aandacht voor fellowship
- Aandacht voor attendance
- Levensverhaal
- Kennisoverdracht Rotary
- Deelname aan districts- en andere bijeenkomsten
- Bezoek aan andere clubs

Community service

- **Het beoordelen van aanvragen**
 - **Leidraad Beleidsplan Community service.**
 - Herschreven
 - **I.Q Quiz**
 - **Haringproeverij**
 - **Diner op Stal**
- **Focus op**
 - **Mensen die hulp nodig hebben**
 - Gehandicapten
 - Zieken
 - Ouderen
 - Werkzoekenden
 - Vluchtelingen
 - **Educatie**
 - Steun voor een betere toekomst

Vocational service

- Ethiek en hoe gaan we daar mee om?
 - Als Club
 - Individueel
- Kwaliteit van de eigen bijdragen
 - Aan clubactiviteiten en omgeving
- Beroepspraatjes
- Bedrijfsbezoeken
 - Zal dit jaar lastig worden
 - Ander format?
- Doe-dag
- Job Rotary

International service

- Rotary Foundation
 - Ondersteuning aanvragen Global Matching Grand
 - Ondersteuning aanvragen District Matching Grand
- Contactclub
 - Gezien de animo binnen de Club zal er geen nieuwe contactclub worden gezocht
- Ondersteuning Jeugdzaken bij Internationale uitwisselingen
- Bezoek aan Brussel
 - Indien (weer) mogelijk
- Vluchtelingen
 - Mogelijkheden voor ondersteuning onderzoeken

Youth service

- Internationale jeugduitwisseling (jaarkind)
 - uitgesteld
- Internationale en Europese vakantie-uitwisseling (zomerkamp)
 - uitgesteld
- RYLA (weekend management training)
- Interact (hier hebben we een voortrekkersrol!)
- Wandelen voor water.
 - Overgedragen van Amref naar Simavi.
 - Uiterlijk maart 2022 is weer een wandelen voor water

Overige activiteiten

- Kerstviering
- Charterfeest
- Bestuurswissel
- Partneravonden
- Bezoek andere clubs

Wat kan er worden georganiseerd onder de huidige omstandigheden?

Hoe en in welke vorm?

Denk mee, en laat horen als je een goed idee hebt voor een invulling!

Wat te verwachten van de leden? En wat verwachten de leden van de Club?

- Fellowship
- Actieve bijdrage / Betrokkenheid
- Meedenken / Creativiteit

Dit jaar onder de huidige omstandigheden belangrijker dan ooit!

Stel je zelf eens de vraag;

Wat verwacht je en wat kom je brengen?

Ledenwerving

- Lastig profileren onder de huidige omstandigheden.
- Zoeken naar andere wegen.
 - Bring a friend
- Contacten Ronde Tafel en JCI warm houden.
 - Wat zit er nog in de pijplijn?

Niks doen is geen optie!

Branding

Uitgangspunten

- Historie borgen
- Toekomst uitstippelen
- Duidelijkheid op A4 formaat

Vraagstellingen

- Waarom RC Etten-Leur e.o.
- Wat willen we wel en niet doen
- Wanneer en hoe doen we dit
- Met wie willen we dit doen
- Wat is onze slogan

Gesprek met Dorrianne

Waarom heb je ooit ja gezegd tegen het lidmaatschap van Rotary?

Hoe zou je onze club omschrijven?

Wanneer is een clubavond voor jou geslaagd, ga je tevreden naar huis?

Welke activiteiten van onze club geven je energie, waar maak jij je agenda voor vrij?

Welke activiteiten van onze club kosten je energie, wanneer haak je af?

Waar kunnen we je als club voor vragen, wanneer doe je mee?

Wat vertel jij je omgeving over onze club?

Wat vindt je een verbeterpunt/aandachtspunt voor de club?

Wat is jouw idee voor over de club als het gaat om:

- a. leeftijdsspreiding
- b. classificaties
- c. etnische representatie
- d. woon-werk verdeling

Wat bedoel je daarmee?

wat willen wij, naar jouw mening, voor de gemeenschap betekenen en wat heeft dat voor consequenties voor het ledenbestand?

Hoe bewerkstelligen we naar jouw idee continuïteit?

Hoe zie je de club over 5 jaar?

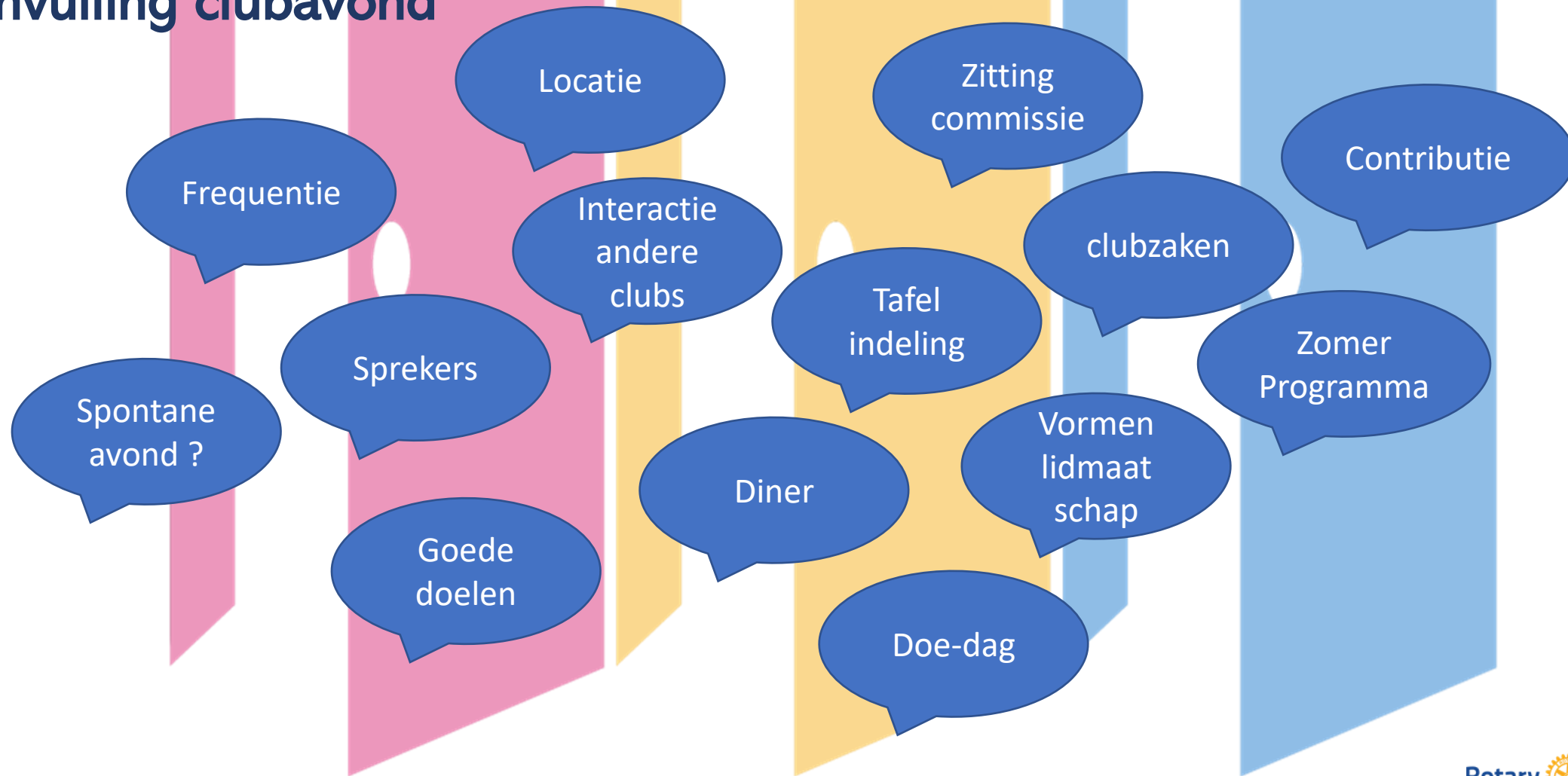
Branding

Speerpunten

- Invulling clubavond
- Aandachtspunten voor de club
- Hoe zie je de club over 5 jaar

Branding

Invulling clubavond



Branding

Aandachtspunten voor de club



Bewaker Branding



"JE BEWAKER"

Aanvullende acties

- Alle bestaande documenten worden tegen het licht gehouden
 - Huishoudelijk reglement versus Statuten
 - Taken Mentor
 - Aanmeldingsformulier nieuw lid
 - Budgetten diverse activiteiten
 - Communicatie
 - Beleidsplannen
 - Overige

Resumé

- **Branding project handen en voeten geven**
 - Verder uitwerken
 - Beoordelen
 - Implementeren en borgen
- **Fellowship**
 - Handhaven
 - Bewaken
- **Flexibiliteit en creativiteit**
 - Snel reageren op wijziging omstandigheden
 - Maximaal de mogelijkheden benutten

Vragen ? ?

Bedankt voor jullie aandacht ! !

