

Door een communicatie misverstand kwam bij verrassing gouverneur Nel Sangers van ons district 1570, samen met haar chauffeur en mede clublid Wim Vermaak, bij ons op bezoek. Onze voorzitter Peter Blanken lekker op vakantie in Zuid Afrika, als ook inkomend en uittredend voorzitters afwezig. Toeval wilde dat we uiteindelijk toch gewoon bij het Wapen van Reeuwijk waren en geen specifiek programma. Tja, soms loopt het zoals het loopt en is dat helemaal prima. Ook dat is Rotary: kom binnen, jullie zijn van harte welkom.

Naast het kennismaken neemt de gouverneur op zo'n avond het woord. Aan bod komen de Rotary organisatie, het jaarthema, de ondersteunende rol van de gouverneur, de essentie van Rotary, de zes pijlers en de zogenaamde Grants. Het kon natuurlijk niet uitblijven, het ledental van Rotary, zowel wereldwijd als in ons land. Op dit moment kent Rotary Global ongeveer 1,2 mln leden. De groei zit voornamelijk in Azië (niet in China) en in Zuid Amerika. Europa blijft stabiel, vanwege het saldo van terugloop in het Westen en groei door aansluiting van nieuwe Oost Europese lidstaten. Terugloop is zichtbaar in de VS en ook in Nederland. De gemiddelde leeftijd in district 1570 is 59 jaar en wij steken daar gunstig bij af, namelijk 57 jaar. Vervolgens noemde zij een aantal mogelijkheden voor het laten groeien van een club. Voor wat het waard is, hierbij in willekeurige volgorde een niet limitatieve opsomming.

1. Club openstellen voor partners van leden. Zou bij ons vermoedelijk tot ledenverlies leiden.
2. Duo lidmaatschappen. "Als jij nou de tweede dinsdag gaat, ga ik de vierde".
3. Na avond eten beginnen. Is iedereen het na vandaag mee oneens.
4. Focusgroepen dan wel een focus rotary club initiëren.
5. Richt het financieel dusdanig in, dat het geen belemmering is voor (potentiële) leden.
6. Denk om je website. Is een visitekaartje voor potentiële leden. Is wel een punt bij ons.

De gouverneur benadrukt dat een Rotary club autonoom is en het clubleven en de clubactiviteiten een eigen gezicht kan geven, waardoor de club aantrekkelijk is en blijft voor potentiële respectievelijk bestaande leden.

Uit ons midden wordt de vraag gesteld of alle pijlers nog dezelfde zwaarte hebben in de huidige tijd. De gouverneur is van mening dat Fellowship het cement is van een club. Daar zijn wij het roerend mee eens. Echter de buitenwereld ziet dat niet. Onze reacties kwamen erop neer, dat wij van Rotary Nederland verwachtten, dat zij via de daartoe geëigende media laten zien wat Rotary wel is. In de kranten, op tv, in folders of wat dan ook. Zet een PR unit in om dat charme offensief te realiseren. Geef de clubs vervolgens handvatten om dat ook te kunnen. Met deze boodschap vertrok de gouverneur.

Beneden bij de bar bleef het nog lang gezellig en werden er onder het genot van nu zelf betaalde borrels interessante ideeën uitgewisseld over de toekomst van onze club.