

'Rotary is wél van deze tijd'

WIM EN AGNES SCHRIJVEN EEN BOEK NA RUIM HONDERD CLUBBEZOEKEN

ROTTERDAM • De Rotary is geen grijze, stoffige mannenclub, maar juist een organisatie die springlevend is, zeggen de Nieuwerkerkse Agnes den Hartogh en Wim van Gerdingen uit Rotterdam. Zij bezochten in een jaar tijd honderd clubs in Nederland. Hoewel het werven van jonge leden moeite kost, heeft de Rotary toekomst, stellen ze. 'Ons boek bewijst dat.'

GERT ONNINK

Meer dan 18.500 kilometer reden ze naar alle uithoeken van Nederland, de Rotary-leden Agnes den Hartogh uit Nieuwerkerk aan den IJssel en Wim van Gerdingen uit Rotterdam-Nesselande. Ze wilden in een jaar tijd honderd afdelingen van de Rotary bezoeken. De tripjes leverden het boek *En Passant, Roterend & Inspirerend* op dat een goed inkijkje geeft in een organisatie die volgens de twee schrijvers helemaal niet oubollig is.

Ze kennen alle vooroordelen wel, Den Hartogh en Van Gerdingen. „De Rotary is grijs en stoffig, een club voor notabelen. Dat was het oorspronkelijk, maar het is juist heel kleurrijk,” stelt Agnes den Hartogh, kunstenaars en actief in de communicatie en met culturele onderwijsprojecten. Samen met oud-Nieuwerkerker en Rotterdammer Wim van Gerdingen, die werkzaam is bij zorgorganisatie GGZ in Delft, wilde ze meer weten van de Rotary.

Het leidde eind 2010 tot het opvallende plan om liefst honderd van



Wim van Gerdingen en Agnes den Hartogh tonen hun Rotary-boek, waarvoor ze in een jaar tijd meer dan 18.500 kilometer reden naar alle uithoeken van Nederland. FOTO FRANK DE ROO

de 500 clubs in ons land zelf te gaan opzoeken. „Het was een spontaan idee. Na een tijdje hebben we besloten de ervaringen op te schrijven,” legt Den Hartogh uit.

STATIG

Ze troffen tijdens hun rondgang oude statige clubs, zoals de afdeling Leiden, waarbij in de middagsessie iedereen in net pak van zijn werk

komt en rap weer weg is. Of juist de club in Groningen waarbij het vrijdagavond heel gezellig werd. Er waren bijeenkomsten in kloosters of andere mooie panden.

„We troffen een dwarsdoorsnede van Nederland aan,” vat Van Gerdingen samen. „Man, vrouw, jong, oud, van 24 tot 97 jaar, stad en platteland, niet alleen ondernemers, ook zzp'ers, ICT'ers en huisvrouwen.”

Het doel is meestal maatschappelijk betrokken zijn en waar mogelijk projecten in binnen- of buitenland te ondersteunen.

Volgens Den Hartogh is er juist in de tijd waarin menselijk contact door sociale media minder wordt behoefte aan een instituut zoals Rotary. „Je wilt toch af en toe elkaar vast kunnen pakken of een luisterend oor of schouder bieden.

Daarom is de Rotary wél van deze tijd.”

De eerste trip van de twee tegenpolen ging naar het Drentse Beilen, de laatste reis betrof Harlingen in Friesland, eind vorig jaar. Daarna zijn alle ervaringen gebundeld. „We hebben ook de leden gevraagd te reageren. Die bijdragen maken het boek compleet,” stelt Van Gerdingen.

Een gemiddelde Rotary-bijeenkomst – die stipt iedere week wordt gehouden – trekt dertig tot veertig mensen. Er kan een gastspreker zijn, een maaltijd of een andere festiviteit als Sinterklaas of borrel. „Ik trof in Beilen een man van 97 jaar die in Rotterdam-Blijdorp had gewoond. Hij had zo mijn buurman kunnen zijn,” zegt Van Gerdingen.

A-POLITIEK

De Rotary is a-politiek en kent geen religieuze motieven. Wel heeft ze moeite met het binnenhalen van allochtone leden. „Dat laatste is helaas zo,” moet Den Hartogh erkennen. Ze gelooft desondanks dat er toekomst is voor de Rotary, die ruim honderd jaar geleden in Amerika ontstond. „Zeker weten, de leden houden deze clubs in leven, al hebben we ook gemerkt dat het werven van jongere nieuwe leden moeite kost.”

Het boek is door de achterban goed ontvangen, zegt Den Hartogh. Van de eerste oplage van 4000 exemplaren zijn er ruim 3000 weg. „De uitgever streeft naar een Engelse vertaling, vanwege het unieke concept.”

En Passant, Roterend & Inspirerend, Agnes den Hartogh en Wim van Gerdingen, verkrijgbaar bij de boekhandel of via: www.rotierend-en-inspirerend.nl