



HERFSTAVONDLEZINGEN 2011: “Social Media”

Het is nu alweer de achtste keer dat we een cyclus Herfstavondlezingen organiseren. Dit jaar over Social Media in uw bedrijf. Net als vorige jaren een onderwerp waarover je bijna dagelijks in de krant leest en waarbij eenieder dan zo zijn eigen oordeel en/of vooroordeel vormt. Ook dit jaar hebben we weer sprekers die ieder het thema vanuit hun eigen belevingswereld en invalshoek belichten.

Wat is social media?

Social media is een verzamelnaam voor alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen). Ook geluid (podcasts, muziek) en beeld (fotografie, video) worden gedeeld via social media websites. Met andere woorden, social media staat voor 'Media die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt'.

Voorbeelden social media websites

Bekende voorbeelden van internationale social media website zijn Facebook, YouTube, LinkedIn en Twitter, maar ook bijvoorbeeld WikiPedia en MySpace. Voorbeelden uit Nederland zijn Hyves, NuJij en Schoolbank.

Het programma ziet er als volgt uit:

7 november: Marketing en Social Media

Nicolaas Pereboom, Crossmint ([LinkedIn](#))

Crossmint levert social media marketing consulting, of te wel hoe kunnen we social media inzetten binnen de marketing.

Nicolaas zal deze avond enkele do's en don'ts de revue laten passeren.

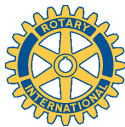
14 november: Social media bij DSM

Edita Mujovic, Global Digital Communication Manager DSM ([LinkedIn](#))

Social media = Democratisering van de communicatie of samenhang der dingen. Want daar gaat het over: de relatie tussen met name social media, transparantie, verbondenheid, organisatiecultuur, managementstijl, rol en taak van de afdeling Communicatie, interne en externe communicatie, ... Volgt u het nog? Social media slaagt er in meer macht te geven aan de samenleving en medewerkers in het bedrijfsleven. Dat komt omdat social media maar ook het internet er voor kunnen zorgen dat meer mensen bereikt worden. Wie meer mensen kan bereiken en de massa in beweging brengt, kan er van op aan dat deze beweging ook veel moeilijker te stoppen is.

DSM heeft op 23 februari 2011 haar vernieuwde logo/merk en een nieuwe merkbepalende gelanceerd: bright science. brighter living.™

Dit was de voornaamste beweegreden voor DSM om Social media te omarmen. In dit traject is Edita Mujovic verantwoordelijk geweest voor de Social Media strategy voor DSM wereldwijd. Zij zal in haar presentatie aangeven welke keuzes DSM heeft gemaakt en welke doelen DSM met de presentie op het social media landschap tracht te bereiken.



Rotaryclub Sittard

21 november: Social media en Rabobank

Stéphanie Chau, Adviseur Verkoop & Service Rabobank Roermond-Echt ([LinkedIn](#))

Wat gaat Rabobank Centraal Zuid-Limburg doen met Social Media was de vraagstelling die Stéphanie april 2010 als opdracht mee kreeg. De resultaten van die opdracht zullen door Stéphanie worden gepresenteerd.

28 november: "Social Media" versus "Online Media"

Jean-Paul Toonen, Communication Developer ([LinkedIn](#))

Reeds 24 jaar werkzaam bij T36 Media bv. Binnen T36 staat Jean-Paul voor strategie, conceptontwikkeling en vernieuwing. Web-TV kan voor velen een enorme doorbraak betekenen en heeft dus mijn volle aandacht.

Een kritische noot toegesneden op de beperkingen van Social Media. En daarbij de dwaling die zich op grote schaal voltrekt. Alle aandacht gaat naar "Social Media"... terwijl het domein met de grote kansen "Online Media" heet. In het verhaal ook zijdelings aandacht voor de verstoring die het verschijnsel veroorzaakt, in het natuurlijk evenwicht van onze samenleving.

Algemeen

Voor alle avonden zijn ook de partners van de leden en eventuele andere belangstellenden van harte uitgenodigd en we rekenen dan ook op een grote opkomst. Alle avonden beginnen zoals gebruikelijk om 18:00 uur in onze vaste locatie [Ophovener Molen te Sittard](#). Om 18:15 uur is er een korte maaltijd. De lezingen starten om 18:45 uur en duren inclusief discussie tot ca 20:00 uur. Daarna informeel samenzijn.

In verband met de catering verzoeken wij de leden van Rotaryclub Sittard om ruim van tevoren bij Wim Kobben aan te melden of uw partner meekomt. Daartoe zal er op de komende clubavonden een intekenlijst circuleren en u kunt zich natuurlijk ook per mail aanmelden (<mailto:wim.kobben@rotaryclub-sittard.nl>). Leden van andere Rotaryclubs, en andere belangstellenden, kunnen zich uiteraard rechtstreeks bij Wim aanmelden. Svp niet later dan op de woensdag voorafgaand aan de betreffende lezing.

Voor toehoorders die zelf geen lid zijn van Rotaryclub Sittard bedragen de kosten van de maaltijd € 15,00 exclusief eventuele drankjes, op de avond zelf te voldoen aan de bar van Ophovener Molen.

Tijdens de avond gaat een schaal rond voor de wekelijkse bijdrage, deze komt ten goede aan projecten in de regio. Het staat de bezoekers vrij hier ook hun bijdrage aan te leveren.

Wij wensen u allen weer een serie zeer interessante avonden toe en nodigen u uit om een zo groot mogelijke eigen bijdrage te leveren in de discussies. De sprekers wensen we uiteraard de nodige inspiratie toe bij de voorbereidingen en een vruchtbare wisselwerking met de toehoorders.

Met vriendelijke groeten,

De Programmacommissie (Ton van der Bruggen, [LinkedIn](#))

Vragen: ton.van.der.bruggen@rotaryclub-sittard.nl