

2021-2022/23 Rotary, hoe verpak je dat?

60 jaar Rotaryclub Uithuizen- het Hogeland

In 2019 bestond de club 60 jaar. Voor mij een mooie aanleiding om eens terug te blikken in het verhaal van onze club. Ik ben hiervoor de archieven van de club ingedoken en in gesprek gegaan met een aantal mensen die de vroege jaren van de club beleefden.

Het is verhelderend en uiterst leerzaam om de ervaringen van deze 'oude' leden, die al geruime tijd meelopen met de club, op te tekenen. Hun verhaal heb ik opgetekend in het jaarboek, ik kom daar zometeen nog even op terug.

Clubjes van 6, het vertrouwen, de gezelligheid en elkaar leren kennen zijn de belangrijke bouwstenen van de club. Het is de kunst deze ook in onze veranderende samenleving vast te houden en vorm te blijven geven.

Wat een mooi verleden om samen een nieuwe toekomst op te bouwen

(vrij vertaald naar Belcampo)

Wat geweest is, is geweest. Het is de basis waarop wij kunnen groeien. Ieder op zijn eigen manier en naar eigen inzicht, samen als club. Dat vraagt commitment, dat we de club een warm hart toedragen en er allemaal de ruimte vinden om er een eigen bijdrage aan te kunnen leveren. De een in het groot, de ander in het klein, met respect en waardering voor elkaar.

De een ziet in Rotary een manier om maatschappelijk betrokken te zijn, de ander vindt de maatschappelijke betrokkenheid al ruimschoots daarbuiten, in de eigen leefomgeving, binnen de kerk, politiek of anderszins, en zoekt vooral de gezelligheid. Binnen onze club is voor beiden ruimte.

Mijn maatschappelijke betrokkenheid ligt op vele vlakken, maar de bekendste is ongetwijfeld *Het Behouden Blik*. Een museum vol bijzondere verpakkingen aan de hand waarvan ik de bezoeker, gevraagd en ongevraagd, meeneem in het verhaal van onze eigen sociaal economische geschiedenis. Je krijgt als het ware een kijkje in de keuken van de Nederlandse samenleving en ziet wat er in de loop van de jaren is veranderd of juist niet. Ik zie een parallel met de club.

Mijn jaar, hoe verpak ik dat?

Het thema

De uitvinding van het blik als verpakkingsmateriaal komt bij Napoleon vandaan die met zijn manschappen op veldtocht trok en te maken kreeg met scheurbuik. Ingemaakt voedsel werd in glas bewaard en dat was nou eenmaal breekbaar en overleefde het transport vaak niet.

(lees voor meer informatie hierover onze bijdrage op het digitale platform *het Geheugen van Nederland*.) Blik was kostbaar en werd hergebruikt. Op de winkelblikken werd statiegeld geheven en men was er zuinig op. Het blik werd gereinigd en hergebruikt, het papieren wikkel werd vervangen. Tegenwoordig is het zo (cijfers 2020) dat 95% van al het blik dat in ons afval terecht komt gerecycled wordt. De goedkoopste manier hiervoor is gewoon via het restafval, de grijze bak.

Zeg ik hiermee dat we terug moeten naar hoe het was? Nee, zeker niet.

In de jaren '50 ontdekken we het nieuwe materiaal en maken we, al dan niet via de Tupperware party, kennis met producten gemaakt van plastic en afkomstig uit Amerika. Het ei van Columbus! Dat we daar nu, 70 jaar later iets anders over denken en niet meer weten hoe we van de plastic soup

af moeten komen is genoegzaam bekend. Met de nieuwe vuilophaalvoorschriften van de gemeente Het Hogeland ontdekken we allemaal dat de grijze container eigenlijk alleen nog maar plastic bevat. Ongelofelijke hoeveelheden plastic. De ene blisterverpakking nog groter dan de andere. Kan dat niet anders? Kunnen we daar geen andere keuzes in maken?

Hoeveel (rest) afval heb jij afgelopen jaar aan de weg gezet? Via je Digi-D is het nu zo te achterhalen. Ik ben best benieuwd.

Wij boden vanaf 1 januari 2021 de grijze container 6x aan om te worden gelegegd en voerden zo in totaal ca. 65 kilo restafval af. Kunnen wij daarop minderen?

Overigens is Tupperware sinds begin dit jaar uit Nederland verdwenen, ook een keuze.

De inkomend voorzitter

Mijn keuze voor de inkomend voorzitter, Eric Bakker is natuurlijk niet geheel toevallig. Eric is iemand die zich bezighoudt met nieuwe energie, energie coöperaties en met wie ik op dit thema de samenwerking zoek. Niet alleen in mijn voorzitters jaar, maar ook nog in Eric zijn jaar daarna zodat we ons er ook echt in kunnen verdiepen en iets kunnen neerzetten of bereiken met elkaar.

Het gaat over verpakkingen. Kopen we de groente dichtbij, in de buurt en onverpakt, of moet de komkommer of de rode paprika persé drie weken houdbaar blijven in een ongelofelijk vacuümgetrokken stukje plastic wat je met geen mogelijkheid van de groente afkrijgt?

We kennen in Nederland meer dan 2 miljoen mensen met een beperking (cijfers 2017). Wat als je iets aan je handen mankeert? Je krijgt geen verpakking open.....

Bert Visscher besteedde er in 2015 (Stoffe Jongens) al eens een sketch aan. Hilarisch en triest tegelijkertijd.

<https://www.youtube.com/watch?v=Q7K0IHd2aFY>

Verpakkingen, plastic soup en milieu komen allemaal voorbij dit jaar en komen samen in het thema energie waar ik samen met Eric dit en volgend jaar op gaan inzetten.

Het doel

Ook de keuze voor het doel hebben we gemaakt vanuit het idee dat we dit over beide jaren willen laten doorlopen om zo meer body te kunnen maken en een verschil te kunnen neerzetten.

We hebben gekozen voor de lokale omroep Het Hogeland. Jullie weten dat ik een aantal jaren betrokken geweest ben bij het project Samen in Beeld TV. Vanuit dit project voerde ik al begin 2018 met Cees van der Meent de eerste verkennende gesprekken om te komen tot een breder platform in onze gemeente. Toen de gesprekken in een verder stadium kwamen heb ik mij buiten de ontwikkelingen ernaar toe gehouden, maar zie nu een mogelijkheid om bij te kunnen dragen aan een bredere bekendheid met en voor de omroep.

Het hebben van een eigen lokale omroep is een meerwaarde voor het gebied waarin wij leven, voor de politiek en de gemeente, maar zeker ook voor de maatschappelijke betrokkenheid.

De werkgroep

Samen met Eric heb ik gesproken met de omroep en zie er naar uit om een kleine werkgroep te vormen die ervoor gaat zorgen dat de thema's die wij de komende jaren centraal stellen omgezet worden in programma's die de omroep gaat maken. Het biedt ons de kans om kennis te delen, achtergrond informatie aan te reiken of te vergaren en samen te werken aan mooie programma's die het verhaal vertellen wat ook wij belangrijk vinden. Kortom we trekken samen op!

De zichtbaarheid van de omroep en het maken van mooie programma's is daarbij het doel. Komt dit onze zichtbaarheid ook ten goede, dan is dat natuurlijk mooi meegenomen.

Wie doet er mee?

Jouw verhaal

Rotary, hoe verpak je dat? gaan we het komende jaar niet alleen via het centrale thema uitwerken. Ik ben hierin ook benieuwd naar jouw verhaal. Wat is Rotary voor jou, hoe zie je dat en waar loop jij warm voor, wat is jouw drive. Er zit ongelofelijk veel kracht in ons als groep, maar iets maakt dat we daar nog niet altijd bij kunnen komen. De praktische bezwaren staan vaak in de weg?

Ik heb een aanzet gegeven door de verhalen van onze 'oudste' leden op te halen. Nu aan een ieder van jullie de oproep om met het eigen verhaal te komen. De spreekbeurten het komende jaar geven hier ruimte voor en ja, de verhalen worden opgetekend.

De spreekbeurten

Voor de sprekers van buitenaf kies ik voor

spoor 1: verhalen

spoor 2: verpakkingen en het milieu.

Je gaat onderwerpen terug zien waarbij we horen over de wegwerpluiers van bijvoorbeeld Mölnycke, de afvalverwerker die ons gemeentelijke afval ophaalt en de verpakkingindustrie. Maar daarnaast is er ook aandacht voor de verhalenvertellers in onze provincie, met of zonder muzikale begeleiding, en voor het Groninger boek en de Groninger taal.

De fundraising

De bollentocht is het evenement van onze club waar we geld mee ophalen en de inzet op leveren, acties omheen bedenken en nieuwe initiatieven ontwikkelen, al dan niet met extra voorzieningen rondom zoiets als Corona. Ook dan kan er soms meer dan we op voorhand bedenken!

Komend jaar beleven we het de vijfde editie van de tocht zoals we die nu kennen. Een mijlpaal! We hebben een goed draaiboek en een waardevol evenement waar we nog jaren plezier van kunnen hebben. We blikken vooruit en denken nu alvast na over wat we straks kunnen doen als Geert is gestopt met de bollen. Ik ging hierover samen met de commissie het gesprek al aan en zie er naar uit daar samen in op te trekken gedurende het komende jaar.

De fundraising commissie blijft voorlopig bestaan uit de leden die er al in zaten, maar we gaan het komende jaar over tot het invoeren van een Omroepcommissie en een Bollencommissie. Deze commissies draaien los van de functies in onze reguliere commissies. In mijn geval is de voorzitter daarnaast dan ook lid van de Omroepcommissie en kan het zijn dat een lid van de Bollencommissie in de programma commissie actief is.

Deze constructie waarborgt enthousiaste leden in alle commissies en continuïteit voor het voortbestaan ervan. Immers nieuw bloed geeft nieuwe ideeën en vooruitgang. 'Zo hebben we het altijd al gedaan' biedt dat niet.

Natuurlijk houden we het gecertificeerd wilgen knotten ook absoluut in ere.

De programma- en ander commissies

Met de programma- en overige commissies overleg ik over sprekers of activiteiten die passen in het thema.

- de dag van de Groninger Taal en/of Cultuur;
- een verhaal van de kringloop of van de Stichting De Blauwe Lijn;
- een bedrijfsbezoek aan PMF, aan de plastic fabriek in Oostwold, aan de Blikfabriek Hoogeveen of de Bax bierbrouwerij in de stad die bewust kiest voor blikverpakking in plaats van glazen flesjes, juist vanwege het milieu.

Ook de clubjes van 6 komen actief terug op het programma. Kennismaken en elkaar ontmoeten

staan centraal. Voor de thema's grijpen we terug naar voorbije jaren. De onderwerpen die toen besproken zijn blijken nog altijd heel actueel te zijn.

De programma commissie is overigens de enige commissie die gewijzigd is van samenstelling. Alle overige commissies blijven nagenoeg gelijk.

De activiteiten

We gaan meedoen aan de World Clean Up Day op 18 september 2021 georganiseerd door de Plastic Soup Foundation. Schrijf de datum vast in je agenda.

Het jaarboek

Het jaarboek ligt hier geprint en wel klaar voor diegenen die het graag op papier hebben. Digitaal wordt het bovendien met het verslag van vanavond meegestuurd.

Ik heb net al aangegeven dat ik verhalen ophaalde. Samen met een eerste aanzet naar het verhaal van onze club heb ik hun verhaal opgetekend in het jaarboek. Hoe onze club is opgericht, door wie en wat zo door de jaren heen de terugkerende thema's waren. Dit verhaal wordt in de loop van dit en ook het volgende jaar aangevuld met jouw verhaal. Natuurlijk maken we van al deze verhalen samen een mooi boekwerk of aandenken in andere vorm.

Samen met elkaar

Ik zet in op continuïteit, rust en een heldere boodschap maar vraag hiervoor van de hele club commitment, waardering en samenwerking. In mijn eentje krijg ik niks klaar, maar samen komen we een heel eind.

Tot slot houden we de verjaardagen erin en blijven we aandacht hebben voor een mooi verslag. Niet alleen is het verslag van de avond onze geschiedenis, maar biedt het ook de verbinding met diegenen die er niet bij kunnen zijn.

Ik ga ervoor!

CvdW, 25juni2021