

Vrienden,

We staan aan het begin van een nieuw jaar. Het 107-de jaar van Rotary. Een club die dus al meer dan een eeuw bezig is en inmiddels een wereldomspannende organisatie vormt. Een bijzondere club.

In de afgelopen 100 jaar is er veel veranderd in de wereld. Ook Rotary heeft een grote ontwikkeling doorgemaakt. Wat gebleven is, is het uitgangspunt van "service" en "fellowship". De kern van de Rotary doelstelling is nog steeds het aanmoedigen van het ideaal van dienstvaardigheid, zowel privé als zakelijk, voor de individuele Rotarian en voor zijn club, en het leren kennen van anderen, het nastreven van vrede en vriendschap en het hanteren van hoge ethische normen.

Elk lid hoort bij zijn installatie (als het goed is zelfs al daarvoor!) over de doelstellingen van Rotary en geeft daarbij aan die te onderschrijven. Zeker is dat een Rotary club daarom iets is waar we trots op mogen zijn. De onderlinge vriendschap legt de basis voor het als club kunnen ontplooiën van service-activiteiten, en voor de invulling van het begrip dienstvaardigheid, kortweg "service above self". Ik hoop dat wij er ook dit jaar in zullen slagen iets waar te maken van het ideaal van Rotary.

Ik heb mijn gedachten laten gaan over het jaar dat voor ons ligt. En ik wil jullie daar op deze eerste bijeenkomst van dit clubjaar graag deelgenoot van maken.

Ik heb mij in het voorjaar bezig gehouden met de bemanning van de verschillende commissies en functies in onze club, met het verdelen van de taken. De uitkomst van dat proces is jullie inmiddels bekend. Dat is vanzelfsprekend niet het einde, maar het begin van het werk. Ik heb met de avenue-voorzitters besproken dat in de eerste clubzaken-avond dit jaar de plannen voor het komende jaar aan de club zullen worden voorgelegd. Ik heb zoveel mogelijk continuïteit nagestreefd in de bemanning van de commissies. En ik hoop dat ook de overdracht van "het dossier" (van de informatie en de contacten) van de vorige naar de nieuwe commissievoorzitter aan die continuïteit bijdraagt. Dat betekent dat er de nodige aandacht aan wordt besteed, dat er geen dingen verloren gaan en dat er - waar mogelijk - gebruik gemaakt kan worden van wat er al is. Het lijkt mij goed over de continuïteit in de commissies en in de plannen per avenue en mogelijk de meerjarigheid daarvan, in dit jaar in de club met elkaar te praten. Als commissies met dezelfde naam toch van jaar op jaar het wiel moeten uitvinden, gaan we niet efficiënt met tijd en energie om. Ik zal hierover graag de mening horen van een ieder en zien of we er in meerderheid hetzelfde over denken. Ik denk bijvoorbeeld aan een inkomend, zittend, en past voorzitterschap van commissies en aan meerjarigheid van plannen. Deze vorm van continuïteit in commissies kan dan vanaf volgend jaar mogelijk structureel worden toegepast.

Er zijn in het geheel van de goede voornemens en doelen voor het komende jaar - zoals ik dat voor mij zie - een aantal punten die bijzondere aandacht hebben gekregen. Ik wil die graag even langs lopen.

In de eerste plaats is dat de ledenwerving. Ik verwacht niet dat iemand daarvan zal opkijken. In tegendeel, het is al vaak ter sprake geweest. Maar het blijft uitermate belangrijk. We kennen allemaal de spreuk "stilstand is achteruitgang". Het geldt ongetwijfeld ook voor onze club. Voor het voortbestaan van de club is het van het grootste belang dat er een evenwichtige leeftijdsopbouw tot stand komt waarin de verschillende leeftijden of leeftijdsgroepen gelijkmatig verdeeld zijn). Streven naar een gelijkmatige leeftijdsopbouw betekent dat elk jaar een inspanning wordt verricht om nieuwe leden aan onze gelederen toe te voegen. Daarom heb ik opnieuw een commissie ledenwerving bemand. De commissie heeft tot taak een plan te maken en de uitvoering daarvan te bevorderen. Ik zeg hier graag bij dat het in de grond van de zaak naar mijn mening een verantwoordelijkheid van elk lid is om actief te zijn op het gebied van ledenwerving. Ik zou alle leden willen aansporen de commissie te ondersteunen in haar taken en de bijdrage te leveren die nodig is. Ik hoop dat bij de uitvoering van het plan mede gebruik wordt gemaakt van ieders eigen netwerk en contacten in de regio, in het bijzonder ook van de jonge leden van onze club. Het streven is dit jaar de ledenlijst te verlengen met drie nieuwe namen. Dat lijkt misschien niet veel, maar ik weet dat dit een grote inspanning betekent.

Het tweede punt is gaat over onszelf. We zijn niet zomaar een vriendenclub die af en toe iets goeds doet. Wij zijn een Rotary club met Rotary uitgangspunten en doelstellingen. Als service-club moeten wij onze blik richten op onze omgeving. Als Rotary service-club kunnen wij dit doen met gebruik making van de contacten met andere Rotary clubs in de regio en in het district en tegen de achtergrond van en in samenhang met wat RI wereldwijd doet en uitdraagt. Daarbij zullen wij moeten nadenken over de mogelijkheden tot modernisering van de club, ja dan nee, om de aansluiting met onze directe omgeving niet te (gaan) missen en onze

aantrekkelijkheid als Rotary club voor nieuwe leden te handhaven of te vergroten. Wij moeten mogelijk opnieuw nadenken over clubregels en -gebruiken, over hoe onze fellowship onze Rotary aspiraties ondersteunt (of in de weg zit?). Tenslotte zouden we, in de woorden van Hans Achterhuis ( eerder dit jaar uitgeroepen tot Denker des Vaderlands) "moeten doen wat we zeggen dat we doen". Hij kijkt dan naar omgaan met de ethische opvattingen in het algemeen. Anders gaat het z.i. op den duur niet goed met de geloofwaardigheid. Ik denk dat deze dingen belangrijk zijn en wij het daarover dit jaar een keer met elkaar zouden moeten hebben.

Het derde punt is de verbetering van het imago van Rotary, ofwel van het beeld dat de omgeving van Rotary heeft. Krantenberichten waarin Rotary voorkomt, roepen nog steeds het beeld op van besloten gezelschappen van sigaren rokende oude heren in donkergrijze pakken. Het beeld dat de buitenwereld heeft, zou in overeenstemming moeten worden gebracht met wat Rotary werkelijk is, doet en nastreeft. Deze beeldverandering moet zo langzamerhand mogelijk zelfs worden gezien als een voorwaarde voor het in goede conditie voortbestaan van Rotary en van onze club. Daarom is er voor dit jaar een PR commissie gevormd. De PR commissie zal na de zomer een PR plan aan de club voorleggen. Wij zullen dan vervolgens gezamenlijk moeten bezien wat er zou moeten en wat er zou kunnen, hoe het zou kunnen en wie wat doet. Want als er iets vast staat op dit punt, is het wel dat er inspanningen van de club nodig zullen zijn.

Het vierde aandachtspunt is de nieuwe avenue, de New Generation Avenue, ofwel de jeugd. Het gaat bij deze Rotary avenue fundamenteel om het bieden van opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden voor jonge mensen. In de districtsconferentie, zes weken geleden in Amersfoort, werd deze avenue verbonden met "het door ons doorgeven van de wereld aan de nieuwe generatie". In het bijzonder Prinses Irene van Lippe-Biesterfeld had daar een interessant verhaal over. De zorg voor milieu en samenleving in alle denkbare facetten, dus incl. onze bezorgdheid over onze eigen foot print, is onze zorg voor de jeugd. We doen er goed aan als club op de hoogte te blijven van wat er allemaal door RI wereldwijd op dit gebied gebeurt, en te onderzoeken wat wij als Rotary club daaraan lokaal of regionaal bij kunnen bijdragen.

Sprekend over verandering en vernieuwing kom ik ook op een opmerking over de website van onze club. Het is een medium van deze tijd. Enerzijds kan het een functie hebben in het functioneren van de club en anderzijds kan het rol spelen in onze relatie met de buitenwereld. Voor wat betreft het functioneren van de club denk ik in de eerste plaats aan "informatie en communicatie", naar buiten toe gaat het meer om informatie en PR. Er moet wel aan een aantal voorwaarden voldaan zijn: de eerste is dat er goed geregeld en uitgelegd is hoe de website werkt, zodat alle leden er ook werkelijk gebruik van kunnen maken, het moet duidelijk zijn waarvoor je op de website terecht kan (en moet), en de inhoud moet actueel en relevant zijn. De webmaster - voor de continuïteit eventueel bijgestaan door een stand-in webmaster - zal daarom permanent moeten fungeren en de secretaris zal (mogelijk wekelijks) moeten zorgen voor geactualiseerde content (inhoud). De meest actuele versie van het programma kan erop, en de weekberichten natuurlijk ook. Voorlopig zou in de rondgezonden weekberichten in ieder geval een verwijzing naar de website kunnen worden opgenomen. De website is natuurlijk ook de plaats voor berichten en verslagen van projecten en evenementen en bijzondere gebeurtenissen, zo mogelijk met foto's. Nogmaals de voorwaarde is: actualiteit.

Ik stel mij voor dat wij in het voor ons liggende jaar nog een keer met elkaar wat uitgebreider zullen kunnen spreken over wat ik bij een vorige gelegenheid wel eens genoemd heb "de interne en de externe dimensie van fund raising". Interne FR is zeker inherent aan Rotary en moet dat ook blijven. Dat kan de vorm hebben van een door de penningmeester gevoerde lijst per project waarop een ieder zijn bijdragen opgeeft of die van een individuele (incidentele of periodieke) bijdrage rechtstreeks aan de Stichting Heuvelhulp, al dan niet met gebruikmaking van fiscale faciliteiten in de IB-sfeer. Dat alles is en blijft de interne fundraising. De externe dimensie van FR is het betrekken van de omgeving om ons heen bij onze fund raising. Er zijn reeds een aantal voorbeelden van geslaagde externe FR (golftoernooi en wijnactie). Het zoeken naar meer en andere mogelijkheden zou m.i. zeker voort moeten gaan.

Over de avenues het volgende. De avenue Community Service zal zich conform de voorkeur van de meeste leden richten op projecten dichtbij en op "handen uit de mouwen". In het kader van Vocational service wordt gestreefd naar één of meer bedrijfsbezoeken en een "dilemma-discussie". International service zet haar inspanningen voort om ook formeel te komen tot een buitenlandse contactclub.

Nieuw is dit jaar is dat de club weer een Reader heeft. Hij zal opvallende of belangwekkende berichten over Rotary of daarbuiten, lezen en aan ons melden of voorleggen.

En dan het programma. Aan het programma van het komende jaar is als thema meegegeven WATER. Water is een begrip dat je gemakkelijk een eerste levensbehoefte zou kunnen noemen en alleen al daarom een programmathema mag zijn. Het begrip heeft veel kanten, o.m. een biologische, een meteorologische, een geografische en een economische kant. Het heeft natuurlijk te maken met leven en overleven, met gezondheid, met bescherming tegen teveel water, met noodzakelijke voorzieningen in situaties met te weinig water, met land- en tuinbouw, met milieuproblematiek, met productieprocessen en investeringsselectie, en met nog veel meer. Het zal zeker niet zo zijn dat alle avonden zullen gaan over water, maar het is wel een rode draad.

Ik zou ik dit jaar een motto willen meegeven. En dat motto is SAMENSPEL. Het zal voor sommigen onder jullie duidelijk zijn dat ik bij het kiezen van dit motto waarschijnlijk geïnspireerd werd door "muziek maken door meerdere mensen tegelijk". Dat zou goed kunnen. Maar het is een begrip dat evenzeer een belangrijke rol speelt in de sport, in de politiek of in een willekeurige organisatie van mensen die samen iets willen bereiken. Vergelijk dus wat mij betreft de club gerust met een orkest (of een ensemble); daarin zitten altijd verschillende partijen of secties, denk aan blazers, strijkers en slagwerkers (om het eenvoudig te houden). Maar er is één partituur. Een ieder heeft daarin zijn plaats, zijn eigen stem, zijn eigen instrument, met zijn eigen specifieke aanleg, kennis en kunde. De musici houden elkaar (en de dirigent als die er is) goed in de gaten qua tempo en qua volume en qua toon. Het gaat hen allemaal om de uitkomst van het geheel, om het resultaat als geheel. Het is mijn stellige overtuiging dat samenspel ook voor onze club, onze acties, activiteiten en service-projecten cruciaal is. Die kunnen alleen door ons als club worden gerealiseerd als er sprake is van samenspel tussen de leden van deze club. Ook bij ons gaat het om het gebruik maken van elkaars aanleg en capaciteiten en het in afstemming met elkaar inzetten van onze energie voor onze gezamenlijke doelen. In onze club gaat het erom dat we elkaar kennen en waarderen, en in gespeeld zijn en blijven op elkaar. We moeten maat houden, in de maat spelen, en valse tonen proberen te vermijden. En we lossen dingen op als er wat fout gaat. Ik hoop dat ons samenspel ons in staat zal stellen onze Rotary doelen te realiseren.

Tenslotte. De President van Rotary International 2011/2012 is Kalyan Banerjee. Hij gaf aan Rotary voor dit jaar een devies mee en dat luidt: REACH WITHIN TO EMBRACE HUMANITY. Ik heb dit op het voorblad van het Vademecum 2011/2012 opgenomen. Menigeen zou hierbij graag de vertaling even aangereikt willen krijgen. Een officiële vertaling is er helaas niet. De bedoeling zal waarschijnlijk het beste kunnen worden weergegeven met de woorden: KEER IN UZELF EN HEB DE MENSHEID LIEF. De eerste reactie is ongetwijfeld dat dit een uitspraak is van een President die uit een andere cultuur komt dan de West-Europese. In tweede instantie moet worden geconstateerd dat dit devies toch wel heel erg nauw verwant is aan het Rotary denken. Het "in alle eerlijkheid en gewetensvol bij jezelf te rade gaan om vervolgens de mensen om je heen, de mensheid, tegemoet te treden, en je het lot van medemensen aan te trekken" raakt wel degelijk aan het besef van normen en waarden dat wij als Rotarians hebben en dat ons als Rotarians beweegt. In de gedachtengang van Kalyan Banerjee kunnen Rotarians het instrument zijn voor de verandering in de wereld (op gebieden als milieubescherming, kindersterfte, analfabetisme, honger en ziekte), in hun streven naar vrede en vriendschap en gericht op een betere toekomst.

Ik heb, net als mijn voorgangers, een beroep gedaan op een ieder. Maar weet: Rotary is het waard!

Ik wens ons allen een goed en mooi jaar toe!

FJH/07.07.11