

Armoede Project achtergrond

- Gestart na presentatie van Humanitas bij ons
- Complex landschap, meer dan 100 organisaties in Zoetermeer houden zich ermee bezig
- Meer dan 4000 gezinnen op minimum nivo

Tabel 1. Huishoudens naar inkomen in percentage van het wettelijk sociaal minimum. Zoetermeer 2016.

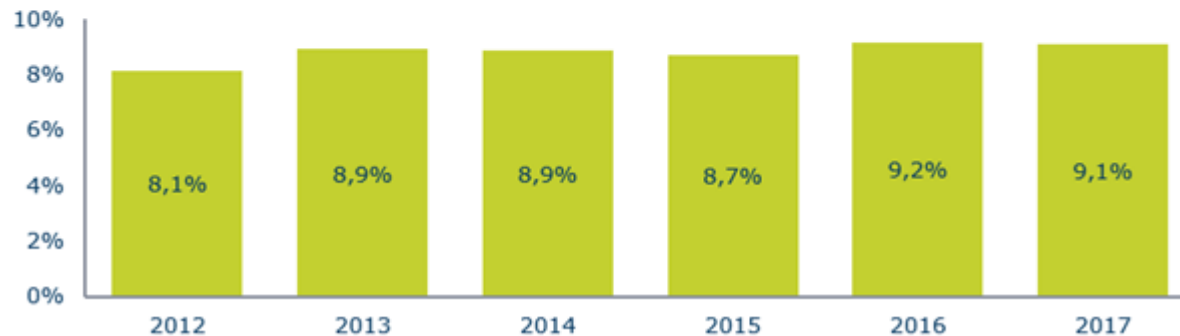
	Aantal	%
Tot 101%	4.165	7,8%
Tot 105%	5.118	9,5%
Tot 110%	6.144	11,4%
Tot 115%	6.981	13,0%
Tot 120%	7.781	14,5%
Tot 125%	8.594	16,0%

Dit heeft een grote impact op kinderen

Een op de elf kinderen in Zoetermeer groeit op in een bijstandsgezin

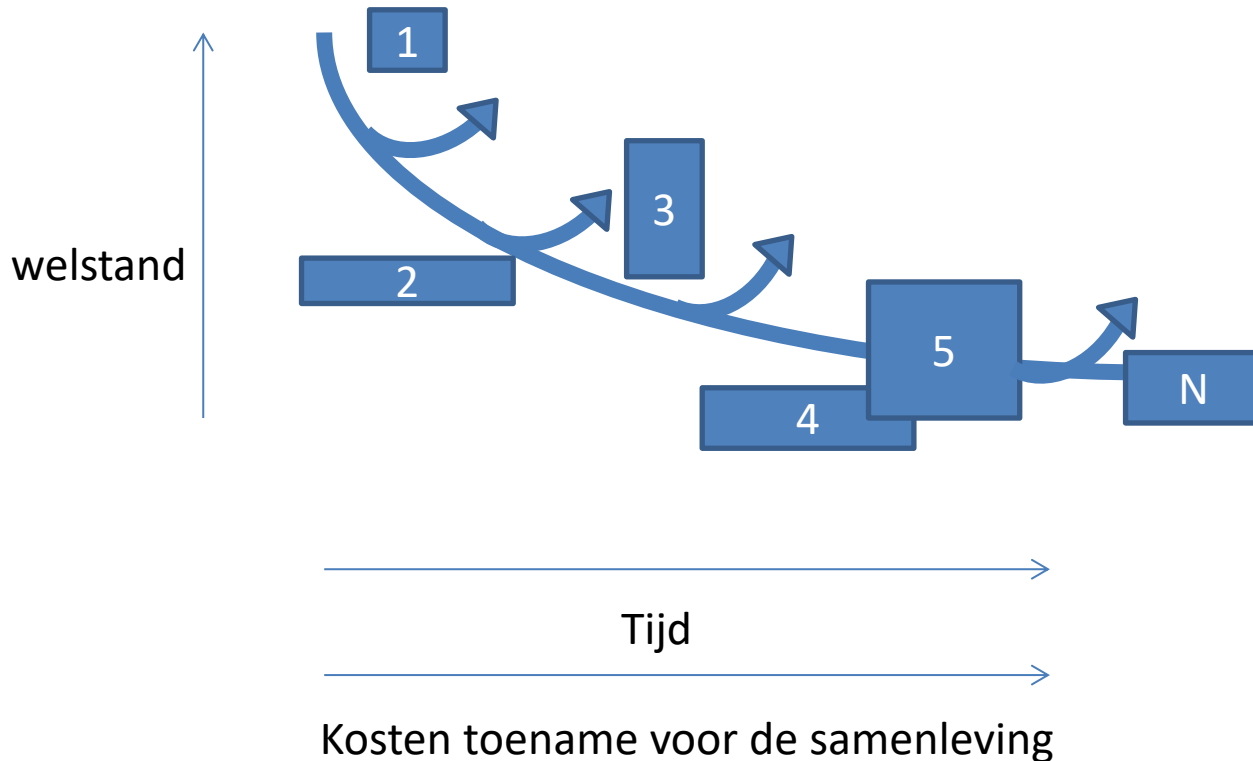
In 2017 is het aantal minderjarige kinderen in bijstandsgezinnen in Nederland weer licht gedaald. In 2017 woonden ruim 227.790 kinderen en jongeren (0 tot en met 17 jaar) in Nederland in een bijstandsgezin (6,7%). In 2016 waren dit er 230.470 (6,7%). In Zoetermeer groeit 9,1% van de kinderen op in een bijstandsgezin (figuur 1). In 2012 was dit 8,1%.⁸

Figuur 1. Percentage kinderen en jongeren (0 tot en met 17 jaar) in een bijstandsgezin. Zoetermeer 2012-2017.

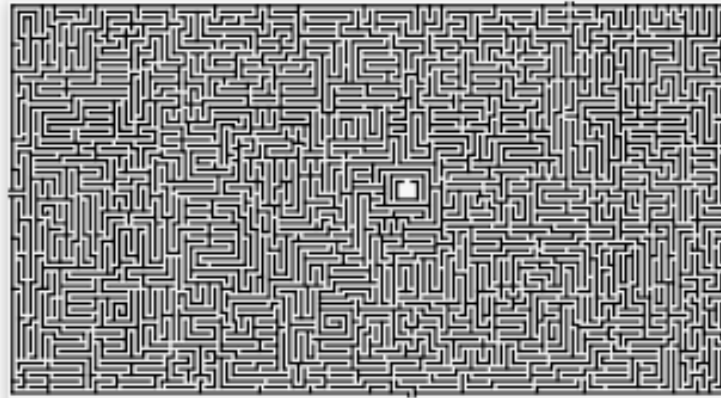


Armoede is een traject

Met bijpassende en trajectmoment gebonden hulp kunnen mensen vroegtijdig worden geholpen



Maar het landschap is een doolhof



hulpverleners

Complicaties

- Een grote verzameling van vrijwilligers en (semi) bezoldigde organisaties
- Een niet geheel open en transparant werkkterrein
- Krimpemde budgetten en groeiende problematiek
- *Tijdige signalering en laagdrempeligheid ontbreekt*
- *Het overzicht en juiste keuze op het juiste moment ontbreekt*

Oplossing

- Laagdrempelige en breedbereikbare marketing campagne inclusief website
- Inzichtelijk maken van de “kieswijzer”, in kaart brengen van de specifics van de verschillende (top 30) organisaties
- Actief maken van de website met behulp van professionals

Keuze

Optie 1

- We gaan naar de gemeente en vertellen dit verhaal.
- We geven de aanbevelingen door en eventueel ook de route naar de Appstudio
- Hiermee is het voor Rotary klaar

Optie 2

- We gaan naar de gemeente en stellen voor
 - Dat we een projectteam op willen zetten, die:
 - In kaart brengt
 - De kieswijzer vult
 - Appstudio aanstuurt
 - Marketing campagne optuigt ism professionals
 - Hiervoor een budget nodig is

Nodig

Optie 1

- Niks

Optie 2

- 4 man kernteam, ook om te verwerken, 2-3 dagen per maand, 6 maanden lang
- Van minimaal 8 mensen 3 dagen om te praten met de clubs (1 met club, 2 voor verwerking)
- Eventuele ad-hoc steun