



Presentatie Duurzaamheid

Rotary Zoetermeer 30 oktober 2019

Ronald de Jong, Teammanager Mobiliteit & Verkeersveiligheid

ANWB-Korte geschiedenis

- 1883 gestart als een vereniging voor fietsers
- 1885 Eerste uitgave van clubblad De Kampioen
- 1946 Wegenwacht gestart
- 1960 Eerste praatpaal
- 1964 Eerste uitzending met Verkeersinformatie
- 1967 1 miljoen leden
-
- 2019 4.6 miljoen leden, 3.700 medewerkers, 83 winkels, € 1 mld omzet

1883 Fietswedstrijd



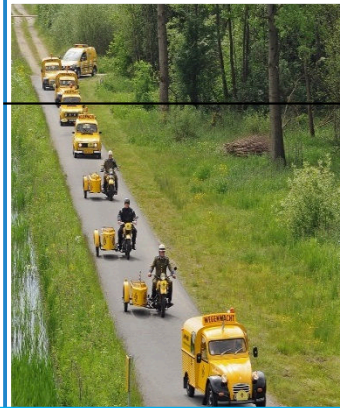
1884 De Kampioen



1884 Fietskaarten



1946 Wegenwacht

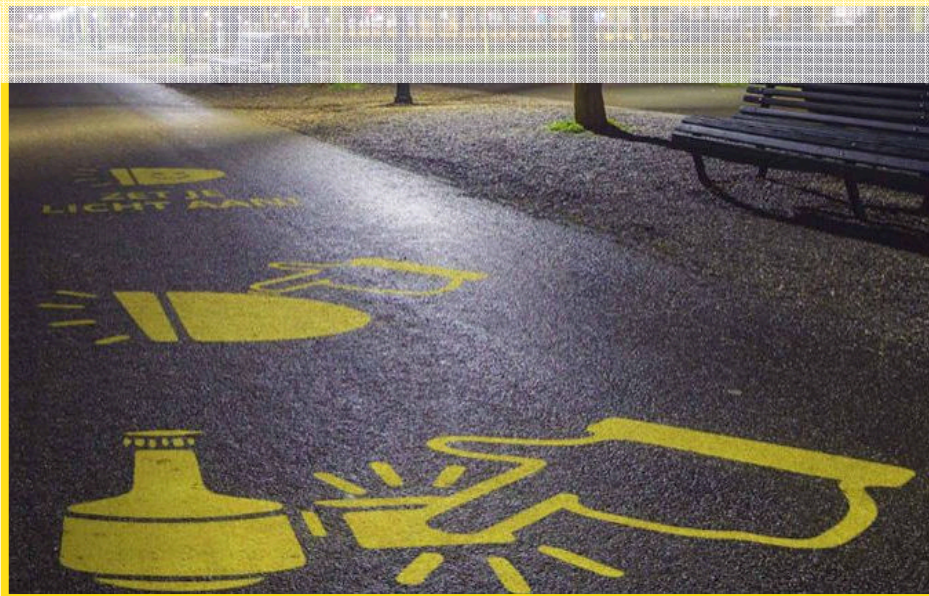


Eerste wegenwacht in Nederland





Mobiliteit, Verkeersveiligheid, Reizen, Vrije Tijd



Duurzaamheid

De Wereldcommissie voor milieu en ontwikkeling omschrijft duurzaamheid als

“ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen”.

Kortom: de aarde zo gebruiken dat de toekomstige generaties er ook nog plezier van kunnen hebben. Bij duurzaamheid kan de aarde ook op langere termijn het totaal van onze consumptie dragen.

→ Vandaag, op 29 juli 2019, hebben we met ons allen op deze planeet alle voedsel en natuurlijke hulpbronnen opgebruikt die de aarde in een jaar kan voortbrengen. Het is Earth Overshoot Day: ‘Overschrijdingsdag’. Van vandaag af teren we de rest van het jaar op de reserves die de aarde nog heeft. (Trouw)

Duurzame Mobiliteit

- CROW: Duurzame mobiliteit gaat over de uitdaging een evenwicht te bereiken tussen bereikbaarheid, economie, leefmilieu en klimaat.

ProDemos Gemeenteraadsverkiezingen 2018

De binnenstad van Amsterdam moet autovrij worden.

EENS	ONEENS
<p>SP.</p> <p>GROEN LINKS</p> <p>PLATFORM AMSTERDAM LIST 10</p> <p>STEM VAN DE STRAAT POLITIEKE PARTIJ AMSTERDAM</p> <p>BIJ1</p> <p>ANTI-SHOOTER PARTIJ</p> <p>De Groenen</p>	<p>PvdA</p> <p>BLUE BURGERS Amsterdamse</p> <p>CDA</p> <p>VVD</p> <p>D66</p> <p>SGP</p> <p>DENK</p> <p>PvdO</p> <p>Christen Unie</p> <p>Basis Inkomens Partij</p> <p>SAMEN SAMEN. EEN. MEEWOORD. EEN. TOEKOMST.</p> <p>50 PLUS</p> <p>ZORRHOEF</p>



“De gemeente moet met een steeds strengere milieuzone gefaseerd naar uitstootvrij verkeer in 2025 toewerken.”

milieudefensie
andreas klinkenberg

23

ANWB positie en inzet Duurzaamheid

- **Raakt de kern van de ANWB**
 - In vrijheid en met plezier onderweg
 - Grote gevolgen voor leefbaarheid
 - Keuzevrijheid, betaalbaarheid, bereikbaarheid en zekerheid staan onder druk
- **Gebuikeers nog onvoldoende onderdeel van de ingezette transitie en zien veel obstakels en onduidelijkheden**
- **Maatschappelijk Imago Monitor: ANWB betrouwbare partij in transitie naar duurzame mobiliteit**

Consistent 'verhaal'

ANWB levert een actieve bijdrage aan de transitie naar zero-emissie mobiliteit en neemt haar leden mee naar de nieuwe tijd.



Ambitie en inzet ANWB

- **Informatie & advies:** de ANWB wordt door haar leden gezien als de beste verstreker van informatie en advies wat betreft zero-emissie-mobiliteit
- **Belangenbehartiging:** de ANWB wordt door overheden, NGO's, bedrijven en media gezien als een betrouwbare partner die een actieve bijdrage levert aan de transitie naar zero-emissie-mobiliteit
- **Producten en Diensten:** de ANWB draagt bij aan het handelingsperspectief en keuzevrijheid van leden en klanten en faciliteert de overstap naar zero-emissie-mobiliteit door het aanbieden van een aantrekkelijk aanbod van producten en diensten
- **Bedrijfsvoering:** de ANWB wordt door haar leden en klanten gezien als organisatie die doet wat ze zegt en in haar bedrijfsvoering waar mogelijk kiest voor zero-emissie-mobiliteit

Duurzaamheid: Op weg naar zero-emissie mobiliteit

Gebruiker onbekend met zero-emissie mobiliteit

Gebruiker overweegt overstap naar zero emissie

Gebruiker stapt over op zero emissie

Gebruiker wordt lid (E-Club)

ANWB

- ANWB wordt gezien als een betrouwbare partij met een duidelijke visie op de transitie naar zero-emissie.

- ANWB verstrekt de beste informatie en advies over zero-emissie mobiliteit.
- BV: EV-Barometer, TCO calculator, Top 10, etc..

- ANWB faciliteert overstap door het aanbieden van een aantrekkelijk aanbod producten en diensten.
- BV: private lease, verzekering, E-reizen, etc...

- Gebruiker herkent zichzelf in de ANWB. Ze voelen zich gehoord en verbonden met ons door de keuzes die we maken richting zero-emissie.
- Passende propositie en aanbod voor zero-emissie (E-Cub)

Consistent verhaal: de externe positie van de ANWB wordt ondersteund door de keuzes in de eigen bedrijfsvoering!

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

- Met het Klimaatverdrag van Parijs heeft de EU namens alle lidstaten de toezegging gedaan de uitstoot van broeikasgassen in 2030 met minimaal 40% te verminderen t.o.v. 1990. Dit is nodig om de doelstelling van max 2 graden temperatuurstijging te halen.
- Nederland heeft de lat hoger gelegd en wil afspraken maken over maatregelen die leiden tot minimaal 49% CO2 reductie in 2030 en 95% in 2050.
- Uitgangspunt Klimaatakkoord: Zorgeloze mobiliteit, voor alles en iedereen in 2050 met daarbij de uitgangspunten dat mobiliteit schoon, betaalbaar, veilig, comfortabel, makkelijk én gezond moet zijn steunen we volledig.
 - Doel van maatregelen mobiliteit: 7,3 mton CO2 reductie

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

Positiebepaling ANWB:

- Missie: Leden zorgeloos en met plezier onderweg.
- Visie Mobiliteit:



Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

Visie Duurzaamheid:

- Als mobiliteitsdienstverlener van de toekomst draagt de ANWB actief bij aan de transitie naar zero-emissie mobiliteit. Ons uitgangspunt daarbij is dat iedereen onbezorgd en met plezier onderweg kan zijn.
- De ANWB ziet in de elektrische auto een belangrijke bouwsteen in de transitie naar zero-emissie mobiliteit. Tegelijkertijd constateren we dat elektrisch rijden in de consumentenmarkt nog nauwelijks van de grond is gekomen. Van alle elektrische auto's in Nederland is slechts rond de 2% in particulier bezit. De ANWB wil hier verandering in brengen en streeft ernaar dat elektrische mobiliteit betaalbaar en bereikbaar is voor iedereen. We zetten ons daarbij ook in voor alternatieven voor automobilititeit met veel aandacht voor de fiets en in het bijzonder de elektrische fiets als alternatief voor de zogenaamde 'last-mile'.

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

Ledenonderzoek:

- **Onderzoek Ledenpanel Duurzaamheid**
 - ANWB moet goede informatie verstrekken over alle opties
 - Beweging naar ‘zero emissie’ stimuleren
 - Zelf het goede voorbeeld geven
- **Onderzoek Ledenpanel Belangenbehartiging**
 - Impact van uitstoot door voertuigen zoveel mogelijk beperken
 - Elektrisch rijden betaalbaar en bereikbaar maken

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

Kortom...

- Deelname aan de Mobiliteitstafel past in onze visie, is van belang voor het realiseren van onze ambitie op het gebied van mobiliteit en de leden verwachten het van ons.

Maar...



Volkswagen boekt verkooprecord in 2017 met stijging van 4,3 procent (Nu.nl)

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

- ANWB inzet aan tafel is de 7 mton doelstelling te halen door: de transitie naar zero-emissie mobiliteit zodanig vorm te geven dat dit de keuzevrijheid van onze leden niet beperkt (in vrijheid en met plezier), iedereen deze transitie mee kan maken (betaalbaar en inclusief) zonder dat de kosten worden afgewenteld op de fossiele rijder.
- Eerste bijeenkomst Mobiliteitstafel op 29 maart 2018
- Oplevering concept advies Mobiliteitstafel op 10 juli 2018
- Aanbieden concept klimaatakkoord 21 december 2018
- Presentatie concept Klimaatakkoord op 28 juni 2019
- Ondertekening Klimaatakkoord door ANWB op 15 oktober 2019

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

Uitkomsten Klimaatakkoord:

De ANWB ziet de meeste van de door haar ingebrachte punten terug in het uiteindelijke voorstel en is blij en opgelucht dat de regering er met de financiering van de stimulering in slaagt de huidige benzine- en dieselrijders zo goed als te ontzien.

Naast de transitie van auto's op fossiele brandstoffen naar volledig elektrische auto's is er meer nodig om de gewenste CO₂-besparing te halen. Door privé en zakelijk duurzaam te reizen kan ook CO₂ worden bespaard. Om dit te stimuleren zijn in het Klimaatakkoord ook maatregelen opgenomen om fietsen aantrekkelijker te maken, wordt ingezet op deelmobiliteit en zijn met de grootste werkgevers, waaronder de ANWB, afspraken gemaakt om de CO₂ uitstoot van het woon-werken en zakelijk verkeer met 50% te reduceren.

Praktijkvoorbeeld Klimaatakkoord

Lessons Learned:

- Stel aan de voorkant duidelijke kaders en bouw go/no go beslissingen in
- Stap niet in als de 'spelregels' aan de voorkant niet duidelijk zijn
- Neem de leden veel nadrukkelijker mee in dit soort trajecten:
 - Waarom doe je mee?
 - Wat zijn de kaders/is de inzet?
 - Hoe verloopt het proces?
- Durf weg te lopen van tafel als voorstellen buiten de vooraf gestelde kaders komen

