

Het succes van MAX & het Ben Oude NijHuis

**Rotaryclub Zoetermeer-Zegwaard
25 oktober 2017**

Jan Slagter



Waarom MAX

- Daarom een omroep specifiek voor 50-plus:
 - Ruim 6 miljoen Nederlanders zijn vijftig jaar of ouder
 - In 2019 is de helft van de volwassenen ouder dan vijftig jaar in Nederland. Dat zijn 6,9 miljoen van de 13,7 miljoen volwassenen.
 - Dé vijftigplusser bestaat niet, maar delen geschiedenis, levenservaring, leeftijd, normen en waarden
 - Vijftigplussers verdienen een plek in het publieke bestel
 - Op televisie en radio werd in 2002 geen enkel programma specifiek voor hen gemaakt omdat “ze toch wel keken”



Daarom MAX!



Beeldvorming

Caramba, che sorpresa
(talkshow in Italië)





Mediagebruik



- Televisie blijft veruit meest gebruikte medium, ook onder ouderen.
- Ouderen hebben inhaalslag gemaakt op internet: van de 55- tot 65-jarigen is 90 procent actief op internet en de helft is ook op sociale media te vinden. Van de 65- tot 75-jarigen maakt 75% gebruik van internet en 33% sociale media. Boven de 75 jaar is 35% actief op internet en 18% ook op sociale media.

LEEFTIJD	TELEVISIE		AUDIO		PRINT		PC+INTERNET		TOTAAL MEDIAGEBRUIK	
	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011	2006	2011
12-19 jaar	11,1	13	0,2	0,5	1,4	0,5	6,5	7,6	19,3	21,5
20-34 jaar	11,5	11,3	0,1	0,2	2,1	1	3,1	4,6	16,9	17,1
35-49 jaar	10,8	12,4	0,2	0,2	2,9	1,7	2,3	3,1	16,2	17,4
50-64 jaar	13,5	15,1	0,4	0,3	5,2	3	2,3	3,7	21,4	22
65 jaar en ouder	17,3	18,8	0,7	0,7	7,5	5,7	1,7	3,2	27,2	28,4

TABEL 1: mediagebruik (uren per week) als hoofdactiviteit bij de bevolking van 12 jaar en ouder

(Bron: Met het oog op de tijd. Een blik op de tijdsbesteding van Nederlanders. SCP, november 2013)



Succes MAX

- 3 september 2005 zendt MAX haar eerste televisieprogramma uit
- MAX bereikt op televisie en radio meer vijftigplussers dan elke andere omroep
- In 2007 is MAX het bekendste mediamerk
- In 2009 is MAX Mediabedrijf van het jaar
- In 2010 krijgt MAX haar definitieve erkenning, inmiddels heeft MAX een erkenning tot 2021
- In 2013 brengt MAX het MAX Magazine uit, snelst groeiende magazine in Nederland
- MAX wordt genomineerd voor de Nipkowschijf voor de serie 'Moeder ik wil bij de Revue', Daan Schuurmans (Heer & Meester) wint vakprijs
- In 2015 Omroepman van het Jaar
- In 2017 BANFF Award en Gouden Kalf voor De Zaak Menten



Succesvolle programma's

Programma

Waardering

1	De Zaak Menten	8,3
2	Joanna Lumley's Japan	8,3
3	Erica op reis	8,2
4	Heel Holland Bakt	8,2
5	Great british bake off	8,2
6	Paul van Vliet one man show 2015	8,1
7	Zwarte Zwanen	8,1
8	Dokter Deen	8,1
9	Met het mes op tafel	8,1
10	Ei van Midas	8,1
11	Heer en Meester	8,0
12	Tijd voor MAX	8,0

Tabel 1: Top twaalf van hoogst gewaardeerde MAX-programma's

Programma

Kijkers

(leeftijd 6+ x 1.000)

1	Heel Holland Bakt	3.162
2	We zijn er bijna	2.111
3	Droomhuis gezocht	2.105
4	Dokter Deen	1.961
5	Groeten van MAX	1.687
6	Smaakt naar meer	1.646
7	Bed & Breakfast	1.625
8	Heer & Meester	1.480
9	De Zaak Menten	1.275
10	Vier seizoenen aan de Amstel	1.251
11	Heel Nederland slaapt	1.213
12	Erica op Reis	1.085

Tabel 2: Top twaalf van meest bekeken MAX-programma's

2016

Radio

- De Perstribune
- Wekker-Wakker!



Bereik MAX

- 350.000 leden
- 530.000 unieke website bezoekers per maand
- Miljoenen kijkers en luisteraars
- 125.000 abonnees MAX Magazine, ruim 32.000 losse verkoop
- 100.000 bezoekers 50+ Beurs
- 14.000 bezoekers MAX Proms
- 10.000 leden neemt deel aan ledenactiviteiten
- 38.000 deelnemers MAX 50Plus net
- 8.400 leden MAX Opinie Panel
- 257.000 bezoekers per maand MAXVandaag.nl



Hoe doet MAX dat? (1)

- Unieke manier van produceren: geen muziek onder gesproken woord, geen gevloek of gescheld, langzamere montage, minder haast.
- MAX laat vijftigplussers zien zoals ze zijn: open, vaak actief, betrokken en waardevol voor de samenleving.
- Zonder de ogen te sluiten voor de mindere kanten van het ouder worden (maar altijd oplossingen in plaats van problemen).
- De vergrijzing is geen probleem maar
- een kans, we kiezen positieve insteek



Hoe?

- Brede programmering:



Hoe doet MAX dat? (2)

- Programmering is breed, van Nederland in Beweging tot Heel Holland Bakt
- MAX weet wat de doelgroep wil door veel aandacht voor interactie (website, publieksservice, ledenactiviteiten) en onderzoek in het MAX Opinie Panel

BIJ DE VRAAG NAAR GEWENSTE THEMA'S, IS DE VOLGENDE TOP TIEN TE VORMEN:

1. Geld & recht
2. Gezondheid
3. Computers/internet
4. Vrije tijd (Reizen en tuinieren)
5. Geschiedenis
6. Politiek & maatschappij
7. (Huis)Dier & natuur
8. Werken na je 50ste
9. Populaire muziek
10. Familie/vrienden/kleinkinderen

1. Consumentenprogramma's
2. Documentaires
3. Nederlands Drama
4. Human Interest
5. Actualiteitenprogramma's
6. Comedy
7. Quizzen
8. Humor, Satire
9. Onderzoeksjournalistiek
10. Human Actua

Onderzoek MAX opiniepanel naar gewenste thema's en favoriete genres



Hoe doet MAX dat? (3)

- MAX komt op voor de belangen van ouderen in binnen- en buitenland:
 - MAX Ombudsman
 - Stichting MAX Maakt Mogelijk
 - Consumentenprogramma's
 - Rijk verenigingsleven
 - MAX 50Plus net
- Doelgroep MAX is bereid om lid te worden:
 - Zien ons als hun stem, hun club
 - Zeer betrokken maar ook kritisch



MAX Maakt Mogelijk





Het Ben Oude Nijhuis

In november 2014 is de heer Oude Nijhuis bij Pauw. Ben Oude Nijhuis was te gast om te vertellen over de schrijnende situatie waarin zijn vrouw, wonend in een verpleeghuis, verkeert. Aan tafel ook staatssecretaris Van Rijn wiens moeder in datzelfde tehuis woont.



Het begin, Pauw 12-11-2014



Stand van zaken (1)

- Opening BON oktober 2017, kleinschalige woonvorm voor mensen met dementie
- 28 app. voor mensen met zware dementie
- 25 app. voor mensen met een lichte zorgvraag
- 4 app. voor studenten
- Toegankelijk voor mensen met alleen AOW en/of klein aanvullend pensioen
- Zorg staat centraal, geen 'gouden straatje'



Stand van zaken (2)



Vragen? Vragen!



