

Rotary Meppel koppelt goed doel aan nieuwe stadswijn

Meppel Witte wijn, rosé, rode wijn en een sparkling wine. Rotary Meppel heeft Meppel Boutique Winery is gepresenteerd; een unieke serie huiswijnen. Nog belangrijker is dat deze is gekoppeld aan een goed doel.

Boudewijn Tolhoek en Robert van Büseck lichten dit toe.

Boudewijn: „Meppel krijgt een eigen lijn huiswijnen. Dat is uniek! Meppel verdient ook een eigen stadswijn, en dat komt er met Meppel Boutique Winery. Elk type wijn krijgt een eigen etiket. Op het etiket is de Meppeler Mug verwerkt, en zijn de kleuren blauw en oranje van de Rotary gebruikt. De slogan: great wine for a better world.”

Robert: „Rotary Meppel wil jaarlijks geld ophalen voor een goed doel. Naast de Reestwalk is dit een nieuwe manier om extra geld op te halen. Dit jaar is gekozen voor Stichting PGM De Baander (Paardrijden Gehandicapten Meppel).”

1Goede doelen steunen, dat is wel echt iets voor Rotary Meppel...

Robert: „We krijgen altijd meerdere aanvragen voor steun. Door leden of door verenigingen zelf. Bij meerderheid van stem wordt dan een goed doel gekozen.”



LINKS BOUDEWIJN TOLHOEK EN RECHTS ROBERT VAN BÜSECK.
AANGELEVERDE FOTO

Boudewijn: „Zo hebben wij meerdere jaren aandacht besteed aan een actie in samenwerking met de Arme Kant van Meppel, om arme gezinnen toch op vakantie te kunnen sturen naar de Beerze Bulten.”

Robert: „Vorig jaar heeft de Rotary een bijdrage geleverd aan Scala, zodat de kerstvoorstelling professioneel kon worden opgenomen. Vanwege corona kon de kerstvoorstelling niet worden uitgevoerd. De opname is overal uitgezonden, zodat mensen het wel konden zien.”

2Viel de Boutique Winery in de smaak?

Robert: „Ja! Niemand wist ervan, zelfs het bestuur niet. De wijncommissie heeft dit concept ontwikkeld en verheugde zich enorm op de presentatie. Het is nieuw, het is blijvend. De wijnen zijn bij een passend diner geserveerd. Ze pasten fantastisch bij de gerechten en zijn unaniem goed bevonden. Er waren louter complimenten.”

Boudewijn: „Als commissie hebben wij al jaren zitten broeden op dit concept. Rotary Meppel bestaat dit jaar 75 jaar; reden om nu definitief Meppel Boutique Winery op de kaart te zetten. Super gaaf, dat Meppel straks een eigen wijnlijn heeft. Dat je bij een etentje jouw eigen stads-wijn kunt inschenken.

En je hoeft je er bij gasten niet voor te schamen, want hij is echt goed.”

3Waar is de wijn te koop?

Boudewijn: „Tijdens de Reestwalk op 7 november. Bij onze stand kun je ze proeven en bestellen.”

Robert: „Daarna gaan wij echt op bestelling rondrijden. Daar kijken we misschien nog wel het meeste naar uit, met een achterbank vol dozen wijn door Meppel rijden en bestellingen thuis bezorgen. Leuk!”

4Wat is jullie doel?

Robert: „Er zijn 2000 flessen ingekocht. Wij gaan voor een netto opbrengst van 5000 euro voor De Baander. We hopen ze eind november te kunnen uitleveren. De flessen zijn ingekocht, nu moeten er nog etiketten op.”

Boudewijn: „Het uitgangspunt is dat ze het gehele jaar door kunnen worden besteld. Dus ook nadat deze actie is afgelopen.”

5 Tot slot, een proeverij op een doordeweekse dag, was dat een goed idee?

Boudewijn: „Het ging om het proeven van de wijn, de voorpret. Niet om na afloop tureluurs naar huis te gaan.”

Robert: „We waren op de fiets, dat wel. Maar we zijn geen studenten-soos. Het gaat niet om de kwantiteit, maar om de kwaliteit. En die is goed.”

Wie wijn wil bestellen, kan mailen naar: meppel-boutique-winery@hotmail.com

Bianca van der Pol
